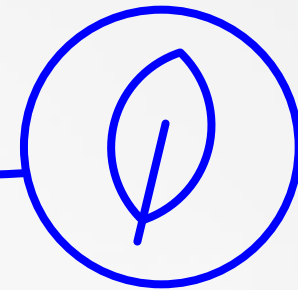
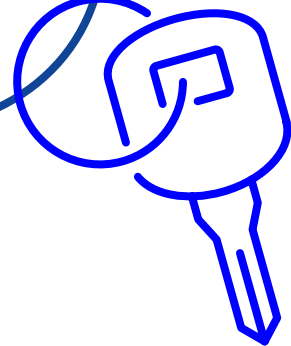


Relatório de Sustentabilidade **2023**

LM Soluções
de Mobilidade



Sumário

APRESENTAÇÃO

- 05 Mensagem do CEO
- 07 Mensagem do fundador
- 09 Destaques 2023
- 10 Sobre o relatório

A LM MOBILIDADE

- 16 Estratégia
- 18 Governança
- 32 Ética e integridade
- 41 Inovação e tecnologia

OPERAÇÃO

- 45 Assinaturas
- 46 Seminovos
- 47 Caminhões
- 48 Filiais
- 50 Gestão de riscos

GENTE

- 55 Funcionários
- 73 Clientes
- 74 Fornecedores
- 76 Saúde e segurança do trabalho

SUSTENTABILIDADE

- 83 ESG e Sustentabilidade
- 84 Comunidade
- 85 Meio ambiente

DESEMPENHO

- 94 Resultados econômico-financeiros

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

- 96 Sumário de Conteúdo GRI
- 107 Sumário de Conteúdo SASB
- 108 Recomendações TCFD
- 109 Demonstrações financeiras
- 115 Créditos

APRESENTAÇÃO



Apresentação

Você tem em mãos o Relatório Anual de 2023 da LM Soluções de Mobilidade, empresa de terceirização de frotas, assinatura de veículos, assinatura de caminhões, aluguel para motorista de aplicativo e venda de seminovos.

Desde 2022, a LM integra o Grupo Volkswagen por ter tido 60% da sua estrutura societária adquirida por uma estruturação financeira que envolveu a Volkswagen Financial Services (VWFS), empresa responsável pelas operações financeiras e de mobilidade do Grupo Volkswagen.

Este é nosso primeiro relatório em conformidade com os padrões da Global Reporting Initiative (GRI), organização que auxilia negócios, governos e outras instituições a informar a sociedade sobre seus impactos ao meio ambiente, à economia e às pessoas.

O ano que consolidou a união com a VWFS foi de muitas conquistas e transformações internas visando melhorar os nossos processos. Estamos avançando, cada vez mais, para nos alinharmos aos padrões do Grupo Volkswagen e avançar na transformação digital, na solidificação da nossa estratégia ESG e no desenvolvimento de novos produtos e serviços.

A LM Soluções de Mobilidade vem ganhando espaço no setor de mobilidade no Brasil e é motivo de orgulho por ser uma empresa de origem nordestina que integra um grupo multinacional.

Boa leitura!

Em 2022, o Grupo Volkswagen adquiriu **60% da estrutura societária da LM Mobilidade**



Mensagem do CEO

GRI 2-22

O início de um novo ciclo é sempre um momento para refletir sobre oportunidades, desafios e novos objetivos a serem alcançados. Para nós, da LM Mobilidade, não foi diferente e 2023 contou com um diferencial muito específico da nossa realidade: a consolidação da aquisição de parte da companhia pela Volkswagen Financial Services (VWFS), processo realizado em 2022 e cuja implementação se desenvolveu ao longo do período deste relato. De empresa familiar, passamos a integrar o grupo da maior marca automobilística de nível global – um desafio e tanto!

A experiência acumulada ao longo de décadas, somada à tração garantida graças à fusão com a VWFS, nos permitiu dar passos importantes em 2023. Em relação à operação do negócio, nos consolidamos como a terceira maior empresa de terceirização de frotas no Brasil. Além disso, majoramos significativamente a receita bruta da empresa, um resultado que

consideramos ser excepcional para o período. Os resultados mostram como tivemos uma estratégia de crescimento bem-sucedida e que atingimos as metas propostas com rentabilidade.

Acreditamos que os resultados positivos devem ser especialmente celebrados porque 2023 foi um período com desafios importantes para o setor de locação de veículos e seminovos. O governo federal, por intermédio do Ministério da Fazenda, criou o programa de incentivos para a compra de veículos populares zero quilômetro, o que teve grande impacto no mercado de seminovos. Ainda, a redução da taxa de juros, que é componente essencial para o negócio de locação, não aconteceu na proporção e na velocidade que seria ideal para o mercado, aumentando os desafios do setor. De toda forma, fomos conservadores nas nossas avaliações internas com relação ao ritmo da queda da taxa de juros e estávamos alinhados ao que foi praticado no ano.

Para 2024, esperamos que os juros continuem em queda. Esse indicador é importante para a nossa operação, pois interfere tanto nas taxas pagas pela empresa quanto nos valores de locação pagos pelos nossos clientes. Quanto menor o juro, melhor e mais competitiva será a nossa oferta de locação para os nossos clientes. Outro ponto de atenção é a expectativa sobre a reforma tributária que pode impactar o setor de locação de veículos. Estamos atentos às movimentações do mercado para nos anteciparmos e desenvolvermos soluções para os nossos negócios.

Além do fortalecimento dos negócios da companhia, o último ano foi de extrema importância para a estratégia ESG & Sustentabilidade da LM Mobilidade. Como destaque, recebemos o Selo Ouro do GHG Protocol, programa com um conjunto de ações para mensurar as emissões de gases de efeito estufa. O esforço foi coletivo, com participação de todas as filiais da empresa, e a conquista da certificação foi apenas o primeiro passo em direção à descarbonização das nossas atividades. Sabemos que a área de mobilidade está em constante evidência nas discussões sobre o clima do planeta e

estamos nos dedicando a explorar o melhor caminho para desenvolvermos a nossa operação de forma sustentável.

Outra transformação relevante foi o fortalecimento da cultura corporativa. Ao integrarmos um grupo global, os padrões adotados não são mais, necessariamente, somente aqueles praticados em empresas nacionais, mas também conceitos adotados em multinacionais. Realizamos treinamentos com os nossos funcionários, promovemos eventos internos e sinalizamos de forma clara e acessível a todos quais são os pilares da cultura da LM Mobilidade: gente nos impulsiona; fidelizamos os nossos clientes; e crescemos de forma sustentável. Com isso, a empresa promove a diversidade, a inclusão e o respeito a todas as pessoas, independentemente das suas características pessoais e individuais.

Para fazer com que os negócios avancem e que as ações em prol do meio ambiente e das pessoas evoluam, contamos com uma estrutura de governança robusta. Estamos nos aproximando cada vez mais da organização da VWFS e diversos comitês foram fortalecidos na LM Mobilidade, como os de Crédito,

— O último ano foi de **extrema importância para a estratégia ESG & Sustentabilidade** da LM Mobilidade.

Valores Residuais, Investimentos e de Clientes e de ESG & Sustentabilidade, para dar respaldo às decisões tomadas. O processo de melhoria e aprendizado é contínuo, e os benefícios são compartilhados por todo o ecossistema de negócios, que também se aperfeiçoa com a evolução das nossas práticas.

Os avanços conquistados em 2023 foram extremamente promissores. Entramos em 2024 com otimismo e confiança diante de diversas oportunidades de mercado para que a LM Mobilidade alcance os objetivos propostos para o próximo ciclo estratégico. Com a VWFS ao nosso lado, sabemos que iremos ainda mais longe.

Ricardo Soeiro
CEO

Mensagem do fundador

A trajetória de sucesso da LM Mobilidade – empresa que leva as minhas iniciais no nome – é resultado de décadas de dedicação e de comprometimento com o crescimento sustentável de um negócio extremamente promissor.

Ainda na década de 1970, dei início às atividades da companhia como uma empresa de táxis com apenas três carros. Com o passar do tempo, identifiquei a oportunidade de transformar o negócio em um serviço de terceirização de frotas para atender, principalmente, o município baiano de Camaçari, decisão que nos permitiu expandir e crescer.

Foi essa capacidade de enxergar os melhores caminhos nas encruzilhadas da vida que nos trouxe até o ponto em que nos encontramos hoje. Somos uma empresa brasileira, de origem nordestina, que integra o maior grupo automotivo do mundo como parte da Volkswagen Financial Services (VWFS). Depois da Bahia, expandimos para outros estados

do Nordeste e atualmente temos filiais em todo o território nacional. Agora, a partir da união com a VWFS, há a possibilidade de explorar o mercado da América Latina.

Em 2023, o primeiro ano após a consolidação da união com a VWFS, os resultados obtidos foram excelentes para ambas as partes. De forma geral, a LM Mobilidade apresentou um crescimento animador. Em termos de frota ativa, registramos um aumento maior que 20%, o que representou quase R\$ 6,5 bilhões em ativos. Com quase cinco décadas de experiência acumulada no setor, o nosso *know-how* empresarial é expressivo e possibilitou a continuidade do crescimento da empresa.

Por sua vez, a VWFS chegou no momento certo para incrementar o tempero da nossa receita de sucesso. Somado ao aporte financeiro – essencial para que pudéssemos fazer os investimentos necessários e ganhar tração –, a VWFS implementou novas



ferramentas de gestão, que otimizaram os nossos processos e levaram os nossos serviços a outro patamar. Para nós, tem sido um ganho fantástico navegar ao lado deles.

Ao longo desses anos de estrada, sabemos que as nossas conquistas foram possíveis graças ao esforço e à dedicação dos funcionários que fazem a LM Mobilidade ser o que é. Como empresário e empreendedor, acredito que as pessoas são o pilar mais importante de qualquer organização. Além das boas práticas exigidas pelas metas ESG – que abrangem questões ambientais, sociais e de governança –, sempre valorizamos os nossos públicos internos e externos.

— O bem-estar da equipe é a melhor resposta sobre as ações da empresa.

O cuidado com a gente que constrói a LM Mobilidade se reflete nos ótimos índices de retenção de talentos e de satisfação com o clima organizacional. De forma constante, promovemos treinamento e capacitação para mantermos a equipe motivada e em constante desenvolvimento profissional. Para mim, o bem-estar da equipe é a melhor resposta sobre as ações que tomamos na condução da empresa.

Além da preocupação com as pessoas, precisamos intensificar as ações em prol do planeta. Não se trata apenas de andar em conformidade com as exigências do mercado, mas sim da compreensão de que a única alternativa é construir um novo sistema que seja justo e promova a descarbonização das atividades econômicas. Todas as empresas, junto aos diferentes setores da sociedade, têm responsabilidade nesse processo.

Na LM Mobilidade, sabemos que podemos assumir um papel de protagonismo no setor de mobilidade e, como pontapé inicial da nossa jornada de descarbonização, elaboramos a estratégia climática e implementamos os processos de governança para tal. Os próximos passos serão focados na redução das emissões e formas de minimizar o nosso impacto ambiental.

Por fim, a nossa governança, que está cada vez mais sólida, é o que nos permite adotar as melhores práticas para a empresa. Este foi outro grande ponto positivo com a chegada da VWFS: ao integrarmos um grupo global, os padrões adotados têm como base critérios internacionais e temos que estar alinhados às diretrizes coletivas. O processo não é simples, mas as vantagens são duradouras e se refletem na construção de um legado corporativo para todos os públicos com os quais a LM Mobilidade se relaciona.

Como fundador da companhia, tenho muito orgulho de ver como a empresa se transformou e de saber que ainda temos um futuro longo e promissor pela frente. Nossa meta de crescimento é ambiciosa – queremos manter o patamar de 20% ao ano – e vamos trabalhar duro para atingir os nossos objetivos. Em boa companhia, mesmo as estradas mais longas são repletas de aprendizados. Seguimos em frente, juntos!

Luiz Mendonça
Fundador



Destques 2023



R\$ 2,9 bilhões

de valor recorde
de Receita Líquida



Conquista do
**Selo Ouro do
GHG Protocol**



Valor de Frota de
R\$ 8,5 bilhões



Cerca de 86 mil
(4,2 mil pesados) de frota total



Aumento de



36%

da frota operacional



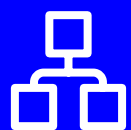
Sobre o relatório

GRI 2-3, 2-4

Neste relatório, você encontra a visão corporativa e a marca institucional da LM Soluções de Mobilidade. As informações cobrem as atividades e resultados referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023.

Este é o primeiro Relatório Anual da LM, e o documento segue as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), com o exercício de análise dos indicadores Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Para informações adicionais sobre o relatório ou sobre a estratégia e gestão da sustentabilidade e dos aspectos ESG da organização, o *e-mail* para contato é: ri@lmmobilidade.com.br.



ESTRUTURA

Neste capítulo 1, **Apresentação**, trazemos a mensagem da Administração, a mensagem do Fundador, os destaques de 2023 e informamos como o relatório foi elaborado.

No capítulo 2, **A LM Mobilidade**, abordamos a estratégia da organização, propósito e valores, além de informações sobre governança corporativa, ética e integridade.

O capítulo 3, **Operação**, detalha a divisão de produtos e serviços da empresa.

O capítulo 4, **Gente**, contém as iniciativas relacionadas à gestão e ao desenvolvimento dos funcionários, assim como sua saúde e bem-estar.

No capítulo 5, **Sustentabilidade**, tratamos da jornada de descarbonização do Grupo VW e suas empresas, assim como de inovação tecnológica.

O capítulo 6, **Desempenho**, informa os resultados econômico-financeiros, sociais e ambientais.

Por fim, o capítulo 7, **Informações complementares**, traz a lista completa de indicadores referenciados ao longo do texto e outras informações anexas.

Metodologia

GRI 3-1, 3-2

Este relatório é um trabalho coletivo que contou com a participação de talentos de múltiplas áreas da empresa. Tivemos também o apoio de representantes dos demais públicos de interesse e de consultorias especializadas.

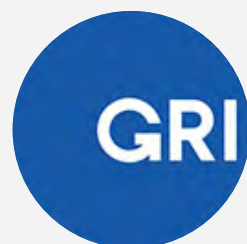
Para definição da metodologia, cruzamos diretrizes do SASB; do Sistema B; do International Financial Committee (IFC); da Comissão de Valores Mobiliários (CVM); e do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU).

Além disso, a estratégia ESG (Ambiental, Social e de Governança, na sigla em inglês) leva em consideração os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, que estão correlacionados aos temas materiais.

Para a definição dos oito temas materiais, a empresa utilizou uma variedade de métodos de consulta, incluindo entrevistas individuais com lideranças e *stakeholders* externos, grupos com funcionários e pontos focais, pesquisas técnicas, além de análises de documentos internos e externos.

Esse processo, realizado a cada dois anos, abrange as atividades de toda a empresa e foi acompanhado e validado pelos acionistas controladores, que representam o mais alto órgão de governança da empresa. Eles não apenas acompanharam, mas também validaram a lista final dos temas materiais, à luz das perspectivas dos *stakeholders*.

Esses oito temas (veja quadro), vinculados à estratégia ESG da organização, permanecem vigentes no ciclo atual, com monitoramento aprimorado. Eles também estão correlacionados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.



TEMAS MATERIAIS



Emissões atmosféricas



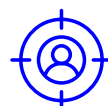
Gestão de energia



Gestão do ciclo de vida do produto



Diversidade e inclusão



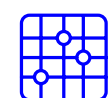
Direitos humanos e relações com a comunidade



Saúde e segurança dos funcionários



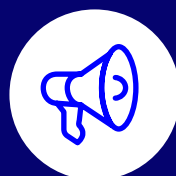
Ética/privacidade e segurança de dados/gestão de riscos



Resiliência do modelo de negócios

Acessibilidade

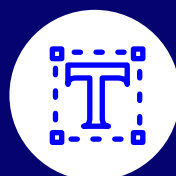
Este relatório é publicado em formato digital nos idiomas português e inglês. Para melhorar a experiência do usuário e promover a inclusão de pessoas com deficiências visuais, auditivas, cognitivas e motoras, adotamos boas práticas de acessibilidade, como:



Linguagem simples



Parágrafos curtos e concisos



Fontes legíveis



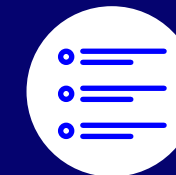
Espaçamento adequado entre linhas e entre letras



Contraste nos gráficos e entre cores de texto e fundo



Texto alternativo para imagens



Estrutura organizada



Sumário e *links* internos



Testes de acessibilidade

A LM MOBILIDADE



A LM Mobilidade

GRI 2-1, 2-2, 2-6

A LM Soluções de Mobilidade é uma empresa de origem nordestina, fundada na Bahia, e que está em operação há quase 50 anos. Sua forma jurídica é empresarial, com fins lucrativos, e ela opera como uma Sociedade Anônima Aberta.

Fundada pelo empresário e economista Luiz Mendonça Filho, a ideia do que viria a ser a Bahia Auto-Táxi com apenas três veículos em 1975. No ano seguinte, com uma frota de 44 carros, a primeira empresa foi encerrada, e a operação se tornou a LM Locações de Máquinas e Equipamentos. Em 2005, a companhia se tornou a LM Frotas.

Ao longo dos anos, a empresa expandiu a sua atuação, com a aquisição e o aumento da frota de veículos, e alcançou outras regiões do país. Foram firmados contratos de locação de carros e caminhões, a empresa se especializou no negócio de venda de seminovos, como parte do *core business* e foi

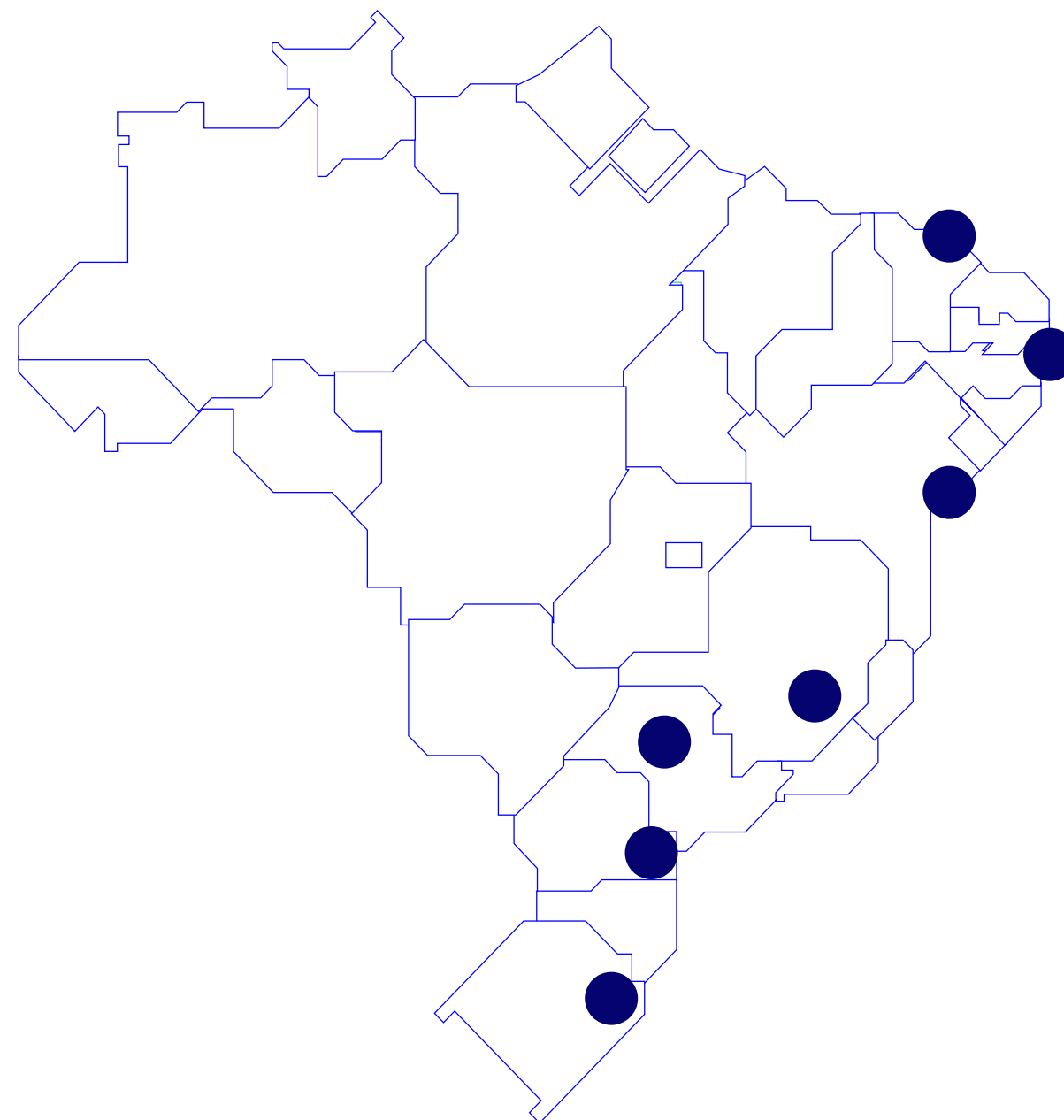
desenvolvida a opção de locação de períodos curtos para motoristas de aplicativos além do serviço de assinatura de veículos zero quilômetro.

Em 2022, a Volkswagen Financial Services (VWFS), maior instituição financeira vinculada a uma montadora de veículos no Brasil, a Volkswagen, concluiu a aquisição de 60% da participação societária da LM Mobilidade, através da empresa Simple Way. Atualmente, os nossos principais produtos e serviços são: LM Frotas, LM Seminovos, LM AssineCar, LM AssineTruck, LM Veículos para APPs, além de operar os produtos de assinatura de veículos Audi Signature, VW Sign&Drive e VW Truck Rental. A nossa sede é localizada em Salvador, capital da Bahia, e temos filiais nas regiões Nordeste, Sudeste e Sul.

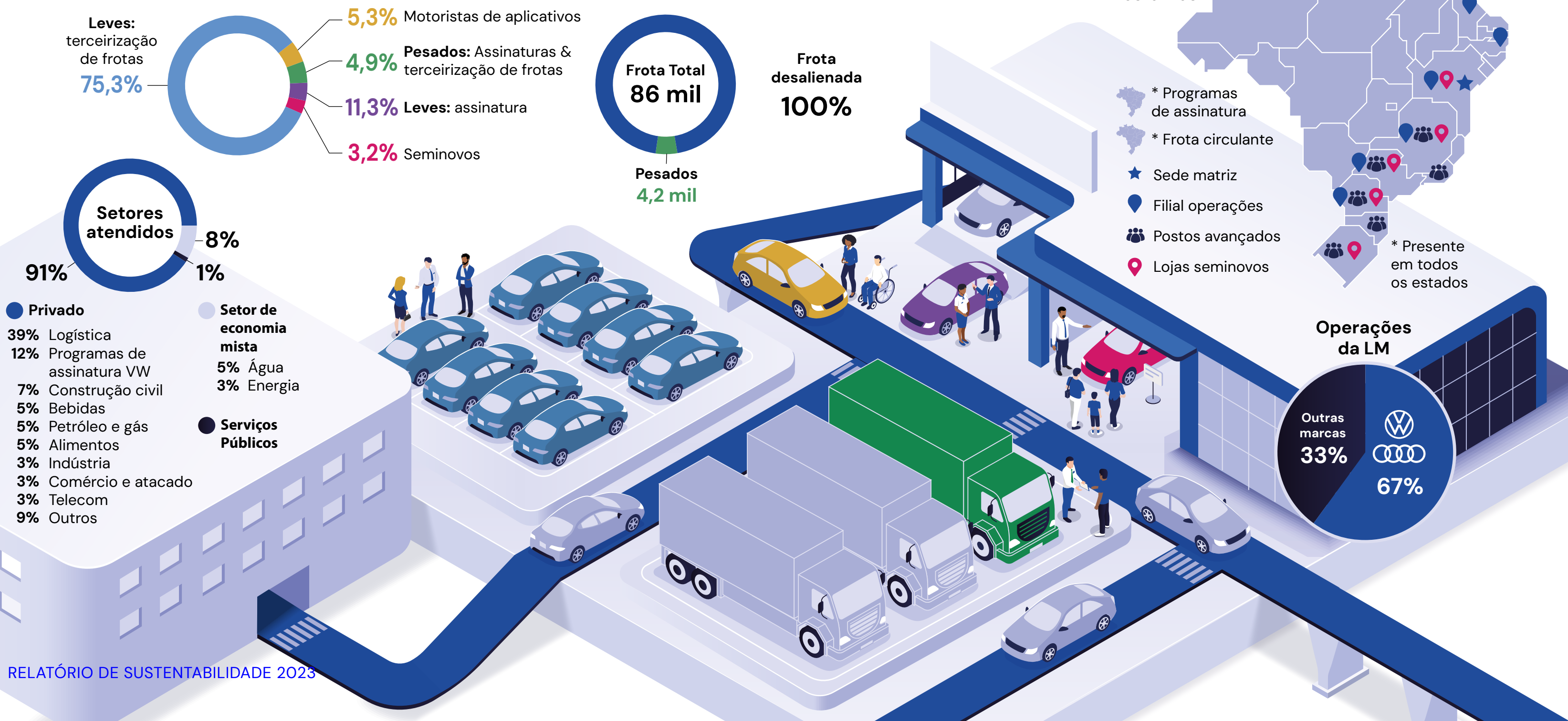
[Clique aqui](#) e saiba mais sobre a história da LM Mobilidade.



Onde estamos



Os negócios da LM Soluções de Mobilidade





Estratégia

TCFD

A transformação digital é uma ferramenta essencial para alcançarmos os nossos objetivos, tanto para otimizarmos processos quanto para melhorarmos a *performance* dos funcionários. Além disso, decisões baseadas em metas ambientais, sociais e de governança – os pilares do ESG – vão compor a nossa estratégia para o próximo ciclo.

Com relação às mudanças climáticas, o planejamento é feito de médio e longo prazo à luz da nossa estratégia global Mobility 2030. Isso se aplica principalmente à conservação dos veículos nos pátios e aos ciclos de utilização dos veículos interna e externamente.

O processo utilizado para determinar quais riscos e oportunidades climáticas podem ter um impacto material financeiro na organização está em fase interna de elaboração, indicando que a estruturação da governança de risco socioambiental e climática ainda está sendo desenvolvida.

— A transformação digital é essencial para **alcançarmos os nossos objetivos**

Ao mesmo tempo, as oportunidades relacionadas ao clima incluem o incentivo ao uso de etanol e de carros elétricos pelos clientes, tanto pessoas físicas quanto jurídicas, e na frota interna. Embora o potencial financeiro ainda esteja sendo avaliado internamente, a estratégia de implementação está em fase de elaboração, destacando a importância dessas iniciativas no contexto climático atual.

Mudanças climáticas afetam a saúde financeira da empresa, especialmente porque seus compromissos de mercado, como debêntures e contratos com bancos, exigem esforços contínuos em adaptação às estratégias ambientais e de sustentabilidade. A demanda por produtos sustentáveis e tecnologias de baixa emissão de carbono está aumentando entre os clientes.



Sustentabilidade: nossas ambições

- Ser carbono neutro em nossas instalações até 2030 e nas emissões do escopo 3* até 2050;
- Desenvolver novos produtos e serviços à luz da eletrificação e do uso de biocombustíveis até 2025;
- Aumentar a representação de mulheres e grupos minorizados na liderança;
- Fortalecer as ações sociais nos territórios de atuação;
- Promover a saúde preventiva de 100% dos funcionários até 2025;
- Alcançar maturidade avançada nas principais referências em ESG até 2025 em relação ao ano-base 2022.

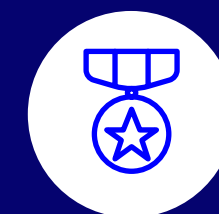
*Emissões indiretas na cadeia de fornecimento e ao longo do ciclo de vida dos produtos.

Propósito e Valores

A cultura LM foi construída com base em **três pilares**:



Gente
nos impulsiona



Fidelizamos
nossos **clientes**



Crescemos de
forma **sustentável**

Governança

GRI 2-9, 3-3

A estrutura de governança da LM Soluções de Mobilidade é fortemente apoiada por políticas internas e procedimentos alinhados aos padrões regulatórios e às diretrizes do Grupo Volkswagen.

Seguimos as melhores práticas de mercado e referências locais e internacionais de governança. Atualmente, existe uma política específica para gestão de comitês, que é acompanhada pelos regimentos.

A estrutura de governança da organização inclui sócios, Conselho de Administração, Comitê de Sustentabilidade e responsabilidade social corporativa, Comitê de Ética, Integridade e Compliance, CEO, diretor-executivo, diretorias e uma estrutura adicional denominada Comitê de Risco Residual.

Essas estruturas podem variar significativamente de acordo com o tamanho, setor e objetivos específicos da organização. O comitê de ESG supervisiona e toma decisões, com a concordância do Conselho, sobre

questões relacionadas a aspectos sociais, ambientais e de governança.

O Conselho de Administração é composto por sete membros, incluindo duas mulheres. São eles: Aurora Maria Moura Mendonça, Décio Carbonari de Almeida, Luis Fabiano Alves Penteado, Luiz Lopes Mendonça Filho, Pieter Griep, Rodrigo Otavio Rocha Capuruço e Simone Caracante Moras.



Proporção de membros da diretoria¹ contratados na comunidade local, em 2023

	Total
Número total de membros da diretoria	8
Número total de membros da diretoria e unidades operacionais importantes	8
Número total de membros da diretoria de unidades operacionais importantes contratados na comunidade local	7
Percentual de membros da diretoria de unidades operacionais importantes contratados na comunidade local (%)	87,5

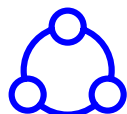
¹ A definição de “diretoria” adotada pela empresa é diretor-executivo. A definição geográfica de “local” adotada pela empresa é região. A definição de “unidades operacionais importantes” adotada pela empresa engloba todas as unidades operacionais, considerando como comunidade local qualquer local que possua uma filial.



Comitês

O Comitê de Risco Residual assessora a Diretoria Executiva. Sua principal função é fazer recomendações sobre:

- níveis de apetite de risco;
- políticas;
- estratégias e gerenciamento de riscos.



Comitês deliberados

O Comitê de Ética, Integridade e Compliance acompanha a evolução do conhecimento e a adoção dos princípios e práticas do programa Together4Integrity (T4I, juntos pela integridade, em português).



Comitês técnicos

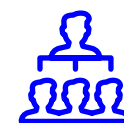
O Comitê de Clientes trata de assuntos relacionados ao atendimento, à experiência e à satisfação do cliente.

O Comitê de Cyber Segurança monitora novas normativas. Ele também decide sobre ações necessárias para garantir:

- conformidade com a legislação;
- eficácia na rápida resposta às crises; e
- o devido direcionamento de demandas judiciais vindas de clientes.

O Comitê de Finanças e Investimento responde pela avaliação de resultados, riscos e produtos da Tesouraria.

O Comitê de ESG & Sustentabilidade supervisiona os tópicos ambientais, sociais e de governança.



Comitês de governança

Comitê Executivo

ComEx

Comitês internos exigidos pela matriz VWAG

Ética, Integridade e Compliance

Risco Residual

Comitês técnicos

Clientes

Cyber Segurança

Finanças e Investimento

ESG & Sustentabilidade

Comitê Executivo

GRI 2-10, 2-14, 2-17

O Comitê Executivo (ComEx) é composto por toda diretoria da instituição. Essa diretoria tem oito membros e conta com a participação de duas mulheres.

O ComEx é o responsável pela tomada de decisão na empresa. Ele supervisiona os impactos da organização na economia, na sustentabilidade e na gestão de pessoas. Também é responsável pela aprovação das informações deste relatório anual.

As medidas adotadas para ampliar o tema de desenvolvimento sustentável no mais alto órgão de governança da organização incluem acesso a informações atualizadas, engajamento da liderança de forma constante, avaliação de desempenho, além da formação de comitês e grupos de trabalho especializados no assunto.

— O ComEx supervisiona os impactos da organização na economia, na sustentabilidade e na gestão de pessoas

Já os comitês técnicos sustentam as decisões da alta administração. Os comitês têm autonomia para pautas informativas e deliberativas.

O ComEx é formado pelo corpo diretivo da instituição. Ele é um fórum recorrente no encaminhamento de assuntos confidenciais e estratégicos.

A organização possui dois diretores-gerais, ou Managing Directors: um CEO e um CFO. Todos os diretores reportam a eles. O CFO da LM Mobilidade se reporta ao CEO da organização.



MUDANÇAS NO COMITÊ EXECUTIVO

Em agosto de 2023, a empresa fez mudanças em seu Comitê Executivo. Leonardo Rocha, então diretor de Risco, Crédito e Cobrança da VWFS, assumiu o cargo de CFO da LM Soluções de Mobilidade.

Leonardo Rocha é formado em Tecnologia da Informação pela Universidade Gama Filho (UGF), com MBA em finanças, investimentos e mercado de capitais pela Fundação Getulio Vargas (FGV) e educação executiva pela IESE Business School, ligada à Universidade de Navarra, Espanha.

Rocha chegou à VWFS Brasil em 2001, como analista de crédito. Desde 2022, o executivo integra o Conselho de Administração da LM Soluções de Mobilidade, respondendo pelo desenvolvimento de novos negócios, fusões e aquisições, e melhoria de processos.

Ele participou da estruturação da *joint-venture* com a LM Frotas, que deu origem à LM Soluções de Mobilidade.



Processo seletivo

GRI 2-11, 2-10, 2-18

O *compliance* da LM Mobilidade conduz processos criteriosos de avaliação dos comitês estatutários. Essas avaliações seguem as diretrizes da organização e são aprovadas pela matriz da empresa, a VWFS AG.

A escolha dos membros dos comitês leva em consideração:



experiência profissional;



formação acadêmica;



conhecimento no mercado financeiro;



conhecimento técnico em *compliance*;



governança; e



código de conduta.

Majoritariamente, a seleção de membros dos comitês é feita por indicação dos Diretores Estatutários em

alinhamento com a VWFS. O critério para aprovação é a relevância do tema para a instituição.

A participação de não executivos pode ocorrer, dependendo de pautas informativas tratadas no fórum. Para instituição de comitês, deve ser observado o seguinte rito:

- o departamento solicitante aciona o Departamento de Compliance e propõe a criação do comitê;
- essa proposta informa a finalidade, o nome, os membros e a periodicidade do comitê.
- o Departamento de Compliance efetua avaliação prévia e reporta ao ComEx.

A nomeação de membros de comitês está sujeita à avaliação dos membros do ComEx. O presidente do mais alto órgão de governança não ocupa um cargo executivo na própria organização.

Avaliações de desempenho são aplicadas para níveis hierárquicos inferiores, mas não para o conselho.

Papel do ComEx na supervisão da gestão de impactos

GRI 2-12, 2-13, 3-3

O papel do ComEx no desenvolvimento e atualização das diretrizes relacionadas ao desenvolvimento sustentável inclui a aprovação de políticas e objetivos, o estabelecimento de diretrizes e a supervisão estratégica.

Os altos executivos são responsáveis pela liderança estratégica, definição da missão e valores, desenvolvimento de estratégias, implementação e supervisão, bem como pela comunicação externa no que se refere ao desenvolvimento sustentável.

Em relação aos impactos, o órgão participa ativamente da supervisão dos processos de identificação e gerenciamento dos impactos à economia, ao meio ambiente e às pessoas.

Os processos implementados para identificar e gerenciar os impactos incluem avaliação de riscos financeiros, monitoramento de indicadores econômicos, avaliação de impacto social,

desenvolvimento de habilidades e bem-estar dos funcionários, e responsabilidade social corporativa.

Adicionalmente, o órgão se engaja com os *stakeholders* para ajudar a identificar e gerenciar os impactos da companhia, um processo que inclui relatórios e divulgação de informações, além de auditoria externa e verificação.

Os resultados desses processos são considerados na gestão dos negócios por meio de uma variedade de métodos, incluindo revisão de relatórios e documentação, análise de métricas e indicadores, discussões e deliberações, avaliação de riscos e oportunidades, tomada de decisões estratégicas, prestação de contas e comunicação externa, e acompanhamento e monitoramento contínuo.

No que diz respeito à eficácia dos processos, o ComEx tem o papel de supervisionar a implementação dos processos, identificar *gaps* e oportunidades de

— O ComEx participa da supervisão dos **processos de gerenciamento de impactos**

melhoria, monitorar de forma contínua, avaliar os resultados, tomar decisões estratégicas, comunicar os resultados e assumir a responsabilidade final. A frequência dessa análise é contínua.

A responsabilidade pela gestão dos impactos da organização foi delegada a executivos específicos: Leonardo Rocha, CFO, e Lais Schmidt, Gerente Executiva de Gente, Sustentabilidade e Mobilidade. Quanto ao acompanhamento, as informações são reportadas por meio de comitês de sustentabilidade e ESG, relatórios de desempenho, apresentações executivas, relatórios específicos e reuniões de governança. A frequência do reporte dessas informações é contínua.

Riscos e oportunidades com relação a clima

TCFD

Os processos e a frequência com que os membros do conselho ou de comitês do conselho são informados sobre questões relacionadas ao clima são especificados da seguinte forma:

- no **Comitê ESG & Sustentabilidade**, os informes ocorrem com frequência trimestral, incluindo reuniões que envolvem membros de todas as áreas do negócio, entre eles dois membros diretores (Operações e Semi-novos) e dois gerentes executivos (Finanças e Gente);
- e no **Conselho Administrativo**, o reporte é realizado trimestralmente.

O conselho e os comitês do conselho consideram questões relacionadas ao clima ao analisar e orientar a estratégia, os principais planos de ação, políticas de gestão de riscos, orçamentos anuais e planos de negócios. As questões climáticas já compõem o processo de análise de crédito para clientes e fornecedores relevantes, e os projetos pilotos de descarbonização orientam as ações estratégicas

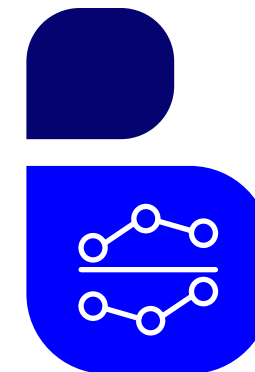
anuais do negócio. Há engajamento dos clientes com campanhas de *marketing* que unem sustentabilidade ao negócio, e os comitês e diretoria acompanham diretamente os indicadores ESG e de sustentabilidade conforme a frequência mencionada.

Além disso, o conselho e os comitês do conselho consideram questões relacionadas ao clima ao definir os objetivos de desempenho da organização, monitorar a implementação e a *performance* e supervisionar os principais investimentos, aquisições e desinvestimentos, com relatórios de todos os indicadores e ações relacionadas a ESG e sustentabilidade.

O conselho monitora e supervisiona o progresso de objetivos e metas relacionados ao clima por meio da avaliação dos indicadores, análise e aprovação dos processos de governança climática e plano de trabalho em ESG e sustentabilidade, e aprovação de projetos pilotos orientados de acordo com o plano de descarbonização da companhia.

AValiação DO DESEMPENHO

Os métodos para avaliação de desempenho da equipe seguem as premissas para todas as estruturas da organização. Anualmente, a equipe recebe objetivos relacionados a demandas estratégicas.



Comitê Executivo



Ricardo Soeiro
CEO



Anaia Bandeira
COO



Michelle Kakoi
Diretora de TI



Fernando Klein
Diretor Comercial Pesados



Leonardo Rocha
CFO



Carlos Lima
Diretor de Seminovos



Rogério Grijó
Diretor de Operações



Geraldo Baião
Diretor Comercial Leves

Políticas de remuneração

GRI 2-19, 2-20, 2-21

As políticas de remuneração da alta liderança e do Conselho de Administração incluem remuneração fixa e variável. Para a alta direção (diretores e C-Level), existem cinco faixas de remuneração distribuídas em três linhas: A, B e C, com as linhas A e B destinadas ao C-Level e a linha C aos diretores.

A remuneração variável, como o PLR, é baseada em múltiplos salariais determinados pelos resultados da empresa e pelo desempenho individual, conforme uma tabela prefixada.

Em relação ao bônus de atração ou pagamentos de incentivos ao recrutamento, a empresa não segue uma política fixa, realizando apenas negociações específicas com aprovação por alçadas.

Os pagamentos de rescisão são efetuados de acordo com a legislação vigente e, em alguns casos, mediante negociação específica. A empresa não possui uma regra fixa para a devolução de bônus e incentivos, adotando apenas negociações

específicas para tais casos. Além disso, não são oferecidos benefícios de aposentadoria.

Quanto à vinculação a impactos, as políticas de remuneração para membros do mais alto órgão de governança e para os altos executivos são estabelecidas conforme os níveis de responsabilidade e de qualificação e de acordo com a política de benefícios.

O processo para o desenvolvimento das políticas de remuneração da organização envolve uma análise de mercado, o desenvolvimento de pacotes de remuneração e avaliações de desempenho. Esse processo é supervisionado pelo próprio órgão de governança. Além disso, consultores de remuneração foram envolvidos na determinação da remuneração.

As opiniões dos *stakeholders*, incluindo acionistas, são consideradas durante a assembleia geral de acionistas. Os *stakeholders*, incluindo acionistas, foram consultados sobre a remuneração da governança.



A proporção da remuneração total anual do indivíduo mais bem pago e a remuneração total anual média de todos os empregados (excluindo o mais bem pago) é de 22,73.



Critérios vigentes em 2023



Remuneração fixa e variável

A cada dois anos, a companhia realiza uma pesquisa salarial para verificar o nível de competitividade da remuneração fixa de profissionais, média liderança e executivos.

Para cada posição, é feita uma análise comparativa, que visa elevar o nível de acurácia da comparação dos profissionais com o mercado.

Para cada categoria, há uma tabela salarial construída em cinco passos com uma amplitude que varia de 60% a 100%, dependendo da categoria do funcionário.

Esses passos podem ser percorridos de forma horizontal, por aumentos salariais em função de *performance* além da esperada.

As promoções ocorrem tanto por incrementos de atividades mais complexas na própria posição quanto para posições de hierarquia superiores.

A Participação nos Lucros e Resultados (PLR) para os profissionais de todos os níveis da organização leva em consideração o critério de resultados da organização e de desempenho individual.



Pagamento de rescisão

O pagamento de rescisões contratuais segue a legislação vigente.

— Uma pesquisa salarial é realizada a **cada dois anos**

Supervisão da gestão

GRI 2-12, 2-13

O Departamento de Compliance é o principal responsável pela gestão de governança na LM Mobilidade. Ele acompanha diariamente as atualizações normativas que possam impactar a instituição. Também mantém contato próximo com a matriz para tratar de eventuais atualizações de diretrizes de ética e de conduta.

Nosso modelo prevê a adoção de Código de Conduta único para todo o Grupo Volkswagen, passível de adequações à legislação local. Em 2023, lançamos um novo Código de Conduta para toda a organização.

Todos os anos, a área elabora planos de comunicação e treinamentos que incluem os temas de ética, conduta e integridade, entre outros. No ciclo deste relatório, a organização promoveu treinamentos em todos os temas relacionados a *compliance*.

Os membros do Comitê de Ética, composto de quatro membros efetivos e três membros convidados, participam da aprovação desses planos.

O CEO também participa de todos os *workshops* de integridade promovidos pela instituição, evidenciando o apoio da alta administração ao Programa de Compliance.

Em encontros organizacionais, a alta administração reforça a mensagem de integridade, conformidade e o compromisso da instituição com meio ambiente e direitos humanos.

O Comitê Executivo discute com frequência a estratégia corporativa, em linha com as diretrizes globais do Grupo Volkswagen.

O Departamento de Compliance e Jurídico adotou mecanismos para assegurar a adesão da instituição ao arcabouço normativo aplicável aos negócios. Isso se dá pela avaliação contínua de alterações legislativas e políticas do grupo, com base em classificações de criticidade.



Nosso modelo prevê a adoção de **Código de Conduta único** para todo o Grupo Volkswagen

Esses assuntos também podem ser abordados de forma descentralizada nos diversos comitês da instituição, como:



Comex;



Comitê de Ética, Integridade e
Compliance;



Comitê de Risco Residual;



Comitê de Clientes;



Comitê de Cyber Segurança;



Comitê de Finanças e Investimento;



Comitê de ESG & Sustentabilidade.

Não há delegação de responsabilidade para gestão de impactos no meio ambiente, economia e pessoas. Nosso desenho de governança agrega essa responsabilidade a todos os departamentos da companhia.





Controle fiscal e tributário

GRI 207-2

A LM Mobilidade conta com equipe dedicada à conformidade fiscal da instituição. O mais alto órgão de governança responsável por garantir a conformidade da estratégia fiscal é o Conselho de Administração.

A estratégia fiscal está integrada na empresa por meio de mecanismos como envolvimento da alta administração, política de conformidade fiscal, treinamentos, integração nos processos de negócios, avaliação de riscos fiscais e transparência fiscal.

Os riscos fiscais são identificados por meio da avaliação da estrutura organizacional, leis e regulamentações fiscais, auditorias internas, avaliação de transações e parcerias, e implicações internacionais.

Eles são gerenciados e monitorados por meio da Política de Conformidade Fiscal, processos de conformidade, treinamentos, comunicação com autoridades fiscais, consultoria profissional e avaliação de estratégias fiscais.

A empresa verifica o alinhamento entre sua estrutura de governança e as práticas de controle fiscal por compreensão da estrutura de governança, definição clara de responsabilidades, avaliação das políticas de governança, práticas de controle fiscal, treinamento e educação, auditorias internas e revisões, comunicação eficiente, avaliação de riscos fiscais, transparência e divulgação, avaliação externa, responsabilidade e prestação de contas.

Os mecanismos para relatar preocupações sobre a conduta empresarial e a integridade fiscal da empresa incluem: linha direta de ética e conformidade; ouvidoria interna; política de portas abertas; revisões e auditorias independentes; Comitê de Ética, Integridade e Compliance; canais de comunicação abertos; treinamento e educação; e relatórios de responsabilidade corporativa.

Os relatos fiscais são verificados por meio de auditoria fiscal externa, auditoria interna, revisões regulares, comparação com regulamentos fiscais, análise de documentação de suporte e consultoria fiscal.

Engajamento de *stakeholders*

GRI 2-28, 207-3

A LM Mobilidade aborda questões fiscais e tributárias no seu engajamento com *stakeholders*, mantendo uma relação proativa e transparente com autoridades fiscais. Isso inclui cooperação proativa, transparência fiscal, diálogos construtivos, auditorias internas regulares, gestão eficaz de controvérsias, aderência a regulamentos, monitoramento de mudanças legislativas, consultoria especializada, participação em iniciativas de política fiscal e desenvolvimento de relações de confiança.

Em termos de *advocacy* em políticas públicas referentes a tributos, a empresa defende mudanças na legislação tributária, promove transparência fiscal, participa em grupos de interesse e associações setoriais como a Associação Nacional de Empresas de Aluguel de Veículos e Terceirização de Frotas (ANAV), engaja-se em consultas públicas, educa tomadores de decisão, busca benefícios fiscais para investimentos sustentáveis e fomenta diálogos com a sociedade civil. Para avaliar as preocupações



Asseguramos a regularidade fiscal das empresas do grupo para evitar o planejamento tributário abusivo

dos *stakeholders* sobre questões tributárias, a LM Mobilidade emprega pesquisas específicas, reuniões de diálogo aberto, canais de comunicação dedicados, inclui informações em relatórios de sustentabilidade, oferece mecanismos de denúncia, realiza avaliações de impacto social e ambiental, participa em grupos de trabalho e consultas especializadas, além de monitorar as mídias sociais.



Nossos objetivos incluem assegurar a total regularidade fiscal das empresas do grupo e evitar planejamento tributário abusivo. Os processos incluem políticas do grupo, relatórios de auditorias internas e externas, e demonstrações financeiras auditadas com informações fiscais.

Conflitos de interesse

GRI 2-15

O time de Compliance adota e divulga políticas que versam sobre conflitos de interesse e as medidas para sua mitigação, que incluem a implementação de políticas e procedimentos claros, educação e treinamento dos envolvidos, formação de um comitê de ética ou revisão dos procedimentos para lidar com questões éticas e transparência por meio de registros claros de todas as decisões.

Além disso, promovemos a revisão regular das políticas e dos procedimentos; uma cultura organizacional que desencoraja conflitos de interesse; o monitoramento externo para garantir conformidade; o *compliance* legal para assegurar que as leis e regulamentos sejam seguidos; a divulgação pública dos conflitos de interesse existentes; e o isolamento das pessoas ou partes relacionadas aos conflitos de interesse.

Nosso Código de Conduta também orienta os empregados sobre os comportamentos esperados para minimizar os conflitos de interesse. O Código é assinado por todos os empregados a cada dois anos.

Na admissão, todo funcionário e estagiário recebe o Código de Conduta da LM Mobilidade. Nesse momento, declara que recebeu, leu, compreendeu e está aderente aos princípios descritos no documento.

Caso seja apontado algum conflito de interesse, o relato será reportado para os departamentos envolvidos, que são RH, Compliance e demais áreas necessárias, como o Jurídico. A cada dois anos, a companhia realiza uma atualização das declarações do código de conduta, mantendo as tratativas. Em casos de conflito de interesse, esses são revelados aos *stakeholders*.

O mapeamento anual de controles internos também considera potenciais conflitos na execução das atividades ligadas aos controles-chave da instituição.

Governança de Tecnologia da Informação (TI) e RH atuam diretamente na avaliação de segregação de funções e acessos, mitigando potenciais conflitos. *Compliance*, RH e Governança interagem sobre essas definições sempre que necessário.



Comunicação de preocupações cruciais GRI 2-16

As preocupações cruciais são comunicadas ao mais alto órgão de governança. A comunicação é realizada por meio de:

- relatórios e apresentações periódicas;
- reuniões formais de diretoria;
- comunicação por meio de comitês de governança;
- relatórios de auditoria interna e externa;
- atualizações regulares da alta administração;
- relatórios de riscos e conformidade;
- apresentações de desempenho financeiro;
- análises estratégicas e planos de negócios;
- revisões de questões legais e regulatórias;
- relatórios de sustentabilidade e responsabilidade social corporativa;
- comunicação de crises e emergências.

Em 2023 não foram reportadas preocupações cruciais.

Ética e integridade

GRI 2-23, 2-24, 2-27, 3-3

Na LM Mobilidade, prezamos pela conduta ética e pela integridade em todos os nossos processos. A empresa tem políticas e outros documentos que afirmam compromissos com uma conduta empresarial responsável, incluindo o Código de Conduta para funcionários, Código de Conduta de Fornecedores, Hot Topics Handbook, Política Antitruste, Política do Canal Confidencial, Política de Brindes e Presentes, Política de Doações e Patrocínio e Política de Integridade.

Esses compromissos estão alinhados a instrumentos intergovernamentais reconhecidos internacionalmente, como os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos, as Normas de Trabalho da OIT, o Pacto Global e os ODS das ONU e as diretrizes da OCDE.

Os compromissos incluem a realização de devida diligência, a aplicação do princípio da precaução e o respeito aos direitos humanos.

Todos os artigos da Declaração Universal dos Direitos Humanos estão contemplados nos compromissos assumidos. Os grupos de *stakeholders* priorizados incluem empregados, consumidores, comunidades locais, fornecedores, trabalhadores que não são empregados e clientes.

Além disso, os grupos vulneráveis são incluídos na priorização, como crianças e adolescentes, povos indígenas, migrantes e suas famílias, minorias nacionais ou étnicas, minorias religiosas, pessoas com deficiência, mulheres e pessoas discriminadas com base em orientação sexual, identidade ou expressão de gênero e características sexuais.

Em 2023, não houve multas nem sanções monetárias ou não aplicadas por não conformidade com leis e regulamentos.



O Programa de Integridade da LM consiste em um importante componente da Governança Corporativa e de fortalecimento institucional. Os documentos que detalham esses compromissos estão disponíveis ao público, com *links* fornecidos para consulta:

- [Política de Integridade](#)
- [Código de Conduta de Fornecedores](#)
- [Declaração do Grupo Volkswagen sobre direitos sociais, relações industriais e “Empresas e Direitos Humanos”](#)
- [Política de Brindes e Presentes](#)

Cada um dos documentos foi aprovado pelo mais alto órgão de governança da organização e aplicam-se igualmente a todas as atividades da organização e às suas relações de negócios. Eles são comunicados aos trabalhadores, parceiros de negócios e outras partes relevantes por meio de comunicados internos, no *site* e em documentos oficiais.

A LM Mobilidade integra os compromissos nas estratégias organizacionais, políticas e operações a partir da definição de metas, que são incorporadas com a promoção de treinamento e conscientização, realização de avaliações de impacto, entre outras medidas.

Código de Conduta

O Código de Conduta da LM estabelece valores, normas e princípios que orientam os funcionários em todas as relações internas e externas, refletindo as nossas ações diárias. As políticas de integridade são alinhadas ao Código de Conduta e visam ampliar e reforçar a segurança e proteção aos negócios.

[Clique aqui](#) para acessar o Código de Conduta da LM Soluções de Mobilidade.



Comitê de Ética

O Comitê de Ética é um órgão independente, de caráter consultivo e permanente, possui autonomia e autoridade para adotar as medidas necessárias à implementação do Programa de Integridade da LM Soluções de Mobilidade.

Suas principais atribuições contemplam a disseminação e o fortalecimento da cultura de integridade e a avaliação de toda e qualquer questão que envolve violações ao Código de Conduta, políticas internas e leis aplicáveis. O Comitê de Ética é composto de quatro membros efetivos e três membros convidados.

— Nos comprometemos a agir com **transparência e ética** em tudo o que fazemos

Integridade

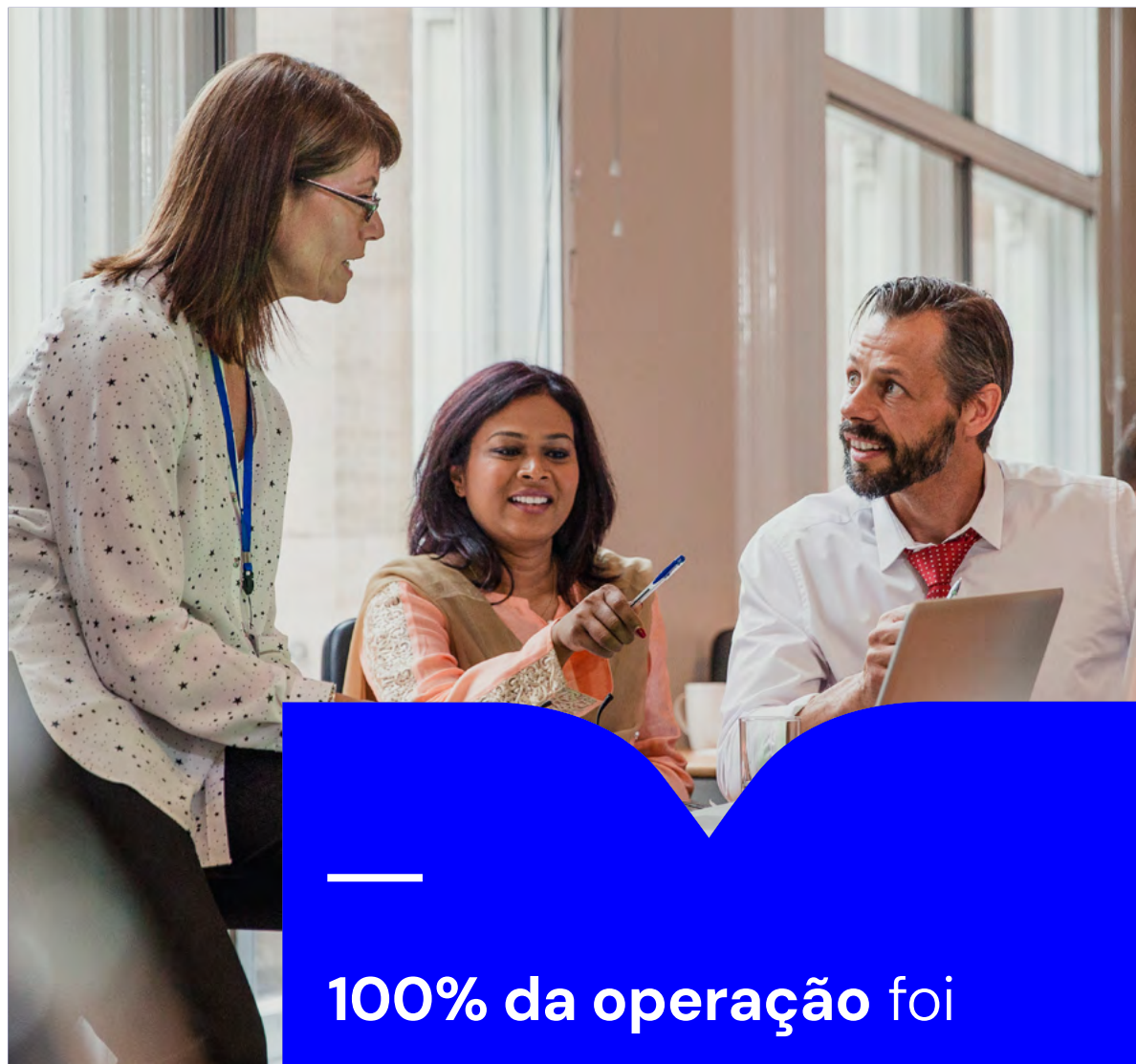
O Programa de Integridade da LM é feito para garantir que todos sejam tratados com honestidade e justiça. Isso significa que nós valorizamos a verdade e a ética nas interações com nossos funcionários, clientes, fornecedores e parceiros. Queremos construir relacionamentos baseados na confiança e no respeito mútuo.

Na LM, nós nos comprometemos a agir com transparência e ética em tudo o que fazemos. Isso reflete nossa cultura e valores, com nossos funcionários sendo nosso maior ativo.

Nosso Programa de Integridade é parte fundamental de como conduzimos nossos negócios e fortalecemos nossa empresa. Nosso objetivo principal é promover uma cultura ética, na qual a integridade e a responsabilidade são fundamentais em todas as interações. Reconhecemos líderes que são exemplos desses valores para todos os envolvidos.

Nosso Programa de Integridade inclui regras internas de conduta, políticas e procedimentos, todos alinhados com as leis nacionais. Queremos evitar qualquer tipo de dano e construir confiança entre todas as partes envolvidas.





100% da operação foi avaliada a respeito de riscos relacionados à corrupção

Combate à corrupção

GRI 205-1, 205-2, 205-3

A empresa submeteu suas operações a avaliações sobre riscos relacionados à corrupção. O processo é realizado por meio da avaliação de processos de negócios, identificação de áreas de alto risco, avaliação de riscos específicos, análise de políticas e procedimentos, treinamento e conscientização, estabelecimento de canais de comunicação e denúncia, revisão e avaliação contínua, monitoramento contínuo e relatórios de desempenho.

100% da operação foi avaliada a respeito de riscos relacionados à corrupção. Os principais riscos identificados incluem suborno e propina, além de presentes e hospitalidades. Para combater tais riscos, a empresa comunica e oferece capacitações em políticas e procedimentos contra a corrupção. Em 2023, não ocorreram casos de corrupção envolvendo a organização e/ou seus empregados.

Número total e percentual de membros da governança que foram comunicados e capacitados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção, por região, em 2023 GRI 205-2

LM Matriz Salvador-BA (Sede administrativa)

8

Capacitados

100%



Número e percentual de empregados que foram comunicados e capacitados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção, por região, em 2023 GRI 205-2

LM Matriz Salvador (BA) (Sede administrativa) e Loja Seminovos



Filial LM Fortaleza (CE)



LM Loja Seminovos Belo Horizonte (MG)



Filial LM Recife (PE)



Filial LM Salvador (BA)



Filial LM Contagem (MG)



Filial LM Rio de Janeiro (RJ)



Número e percentual de empregados que foram comunicados e capacitados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção, por região, em 2023 GRI 205-2

Filial LM São Bernardo do Campo (SP) e Seminovos



Filial LM Curitiba (PR)



LM Loja Seminovos Campinas (SP)

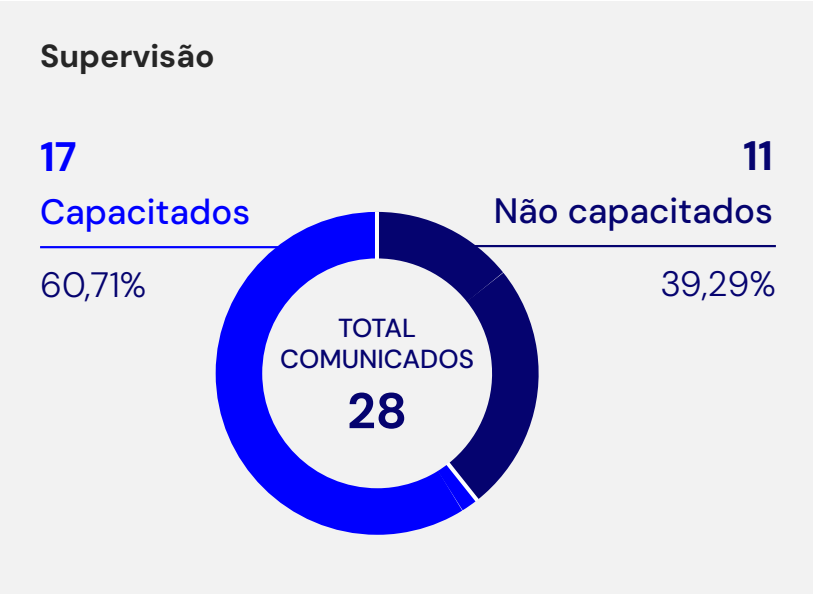
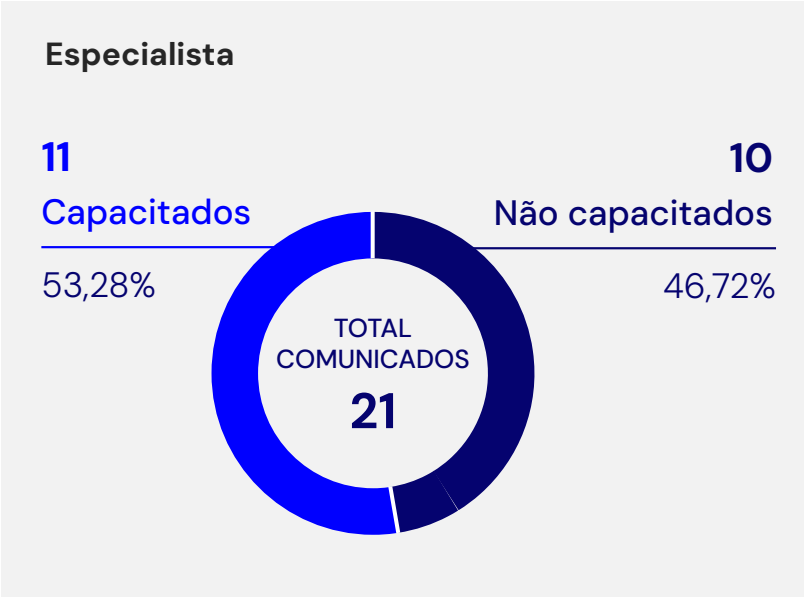
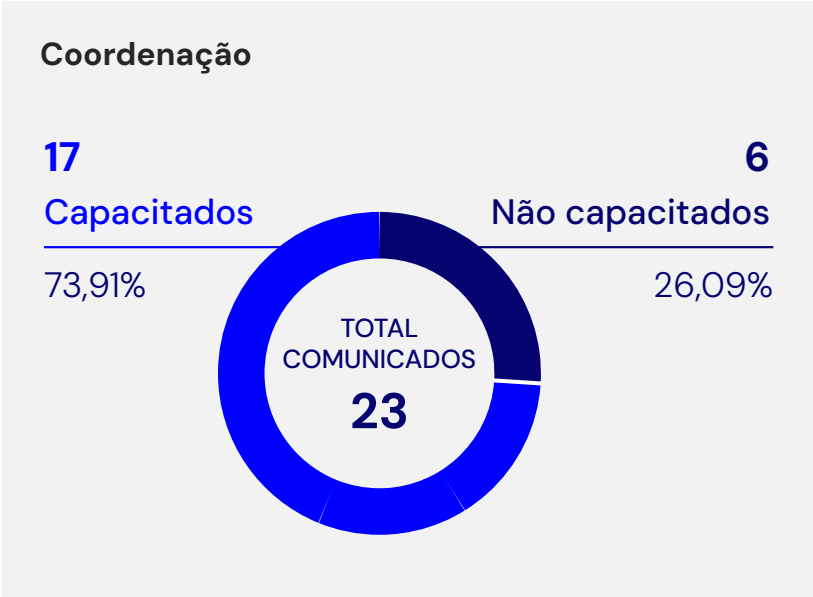
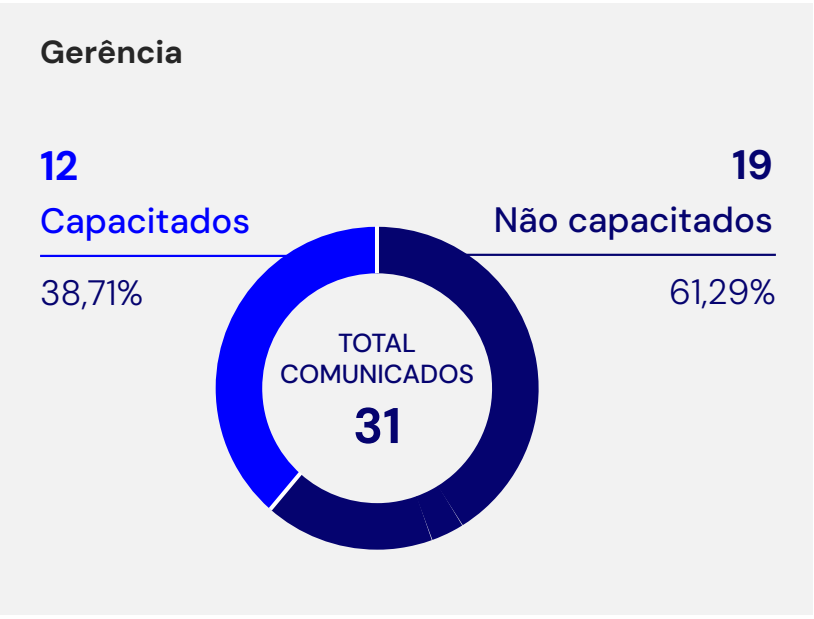
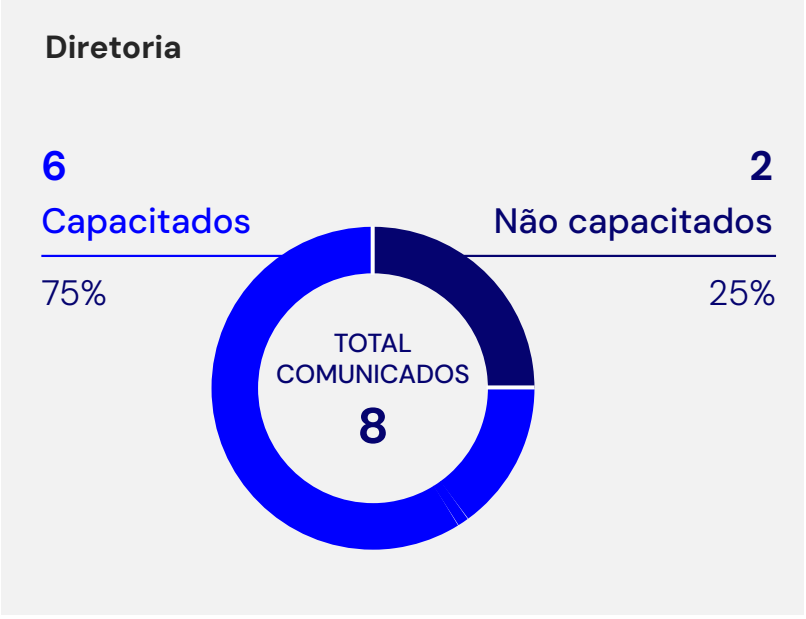
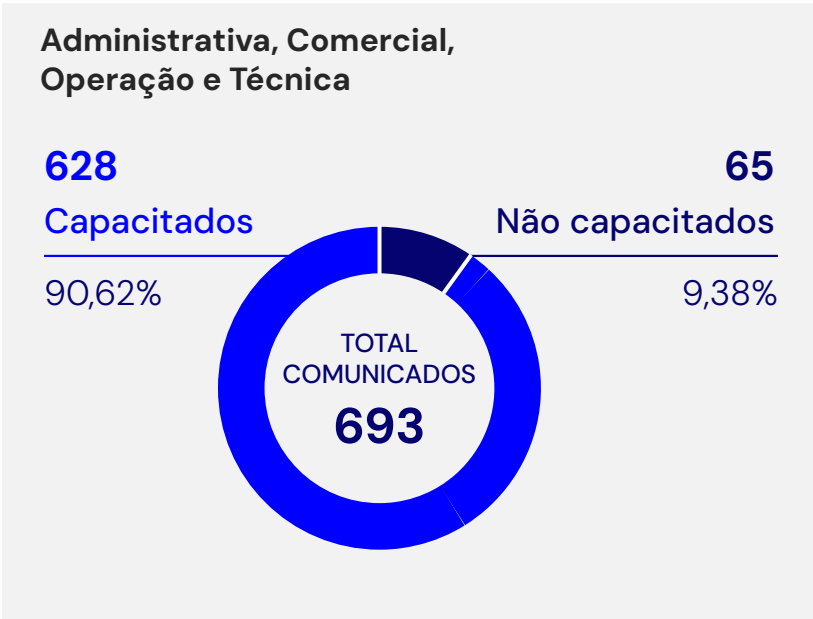


Filial LM Porto Alegre (RS)



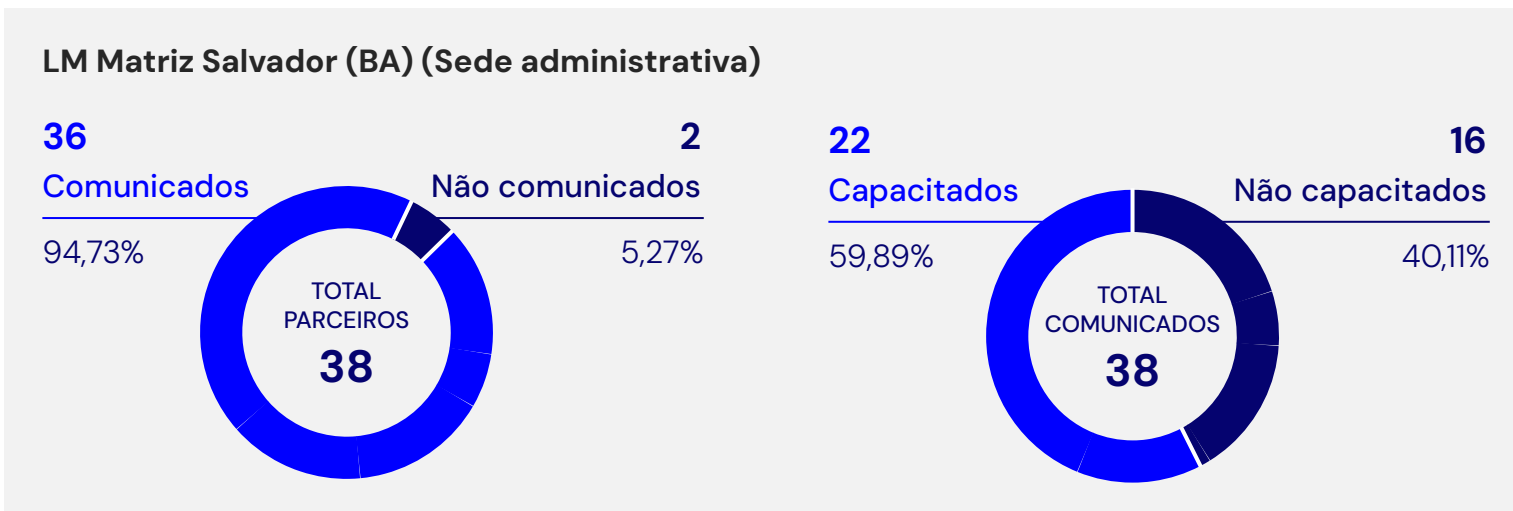


Número e percentual de empregados por categoria funcional, em 2023 GRI 205-2





Número e percentual de parceiros de negócio que foram comunicados e capacitados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção, em 2023 GRI 205-2



Número e percentual de parceiros de negócio que foram comunicados e capacitados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção, em 2023 GRI 205-2



Os procedimentos e as políticas de combate à corrupção da organização foram comunicados a diversas partes, incluindo investidores e acionistas, instituições financeiras e fornecedores sensíveis.

Nenhum cliente ou fornecedor foi capacitado.

Canal Confidencial

GRI 2-25, 2-26

Todo comportamento que não esteja alinhado às determinações do Programa de Integridade ou situação que possa prejudicar a LM ou ainda algum dos seus públicos merece atenção e pode ser relatada por meio do nosso Canal Confidencial.

O Canal Confidencial é sigiloso e imparcial, sendo atendido pela Deloitte, empresa que assegura a confidencialidade das informações e denúncias. Todas as manifestações recebidas são tratadas de forma confidencial, e os manifestantes estão protegidos contra qualquer tipo de represália, sendo garantido o anonimato dos manifestantes, sejam eles funcionários, fornecedores, clientes ou outros públicos.

Cumprir as normas estatutárias, as regras internas e os princípios estabelecidos em nosso Código de Conduta e no Código de Conduta para Parceiros Comerciais é prioridade na LM Soluções de Mobilidade. O sucesso da companhia é baseado em integridade e conformidade.

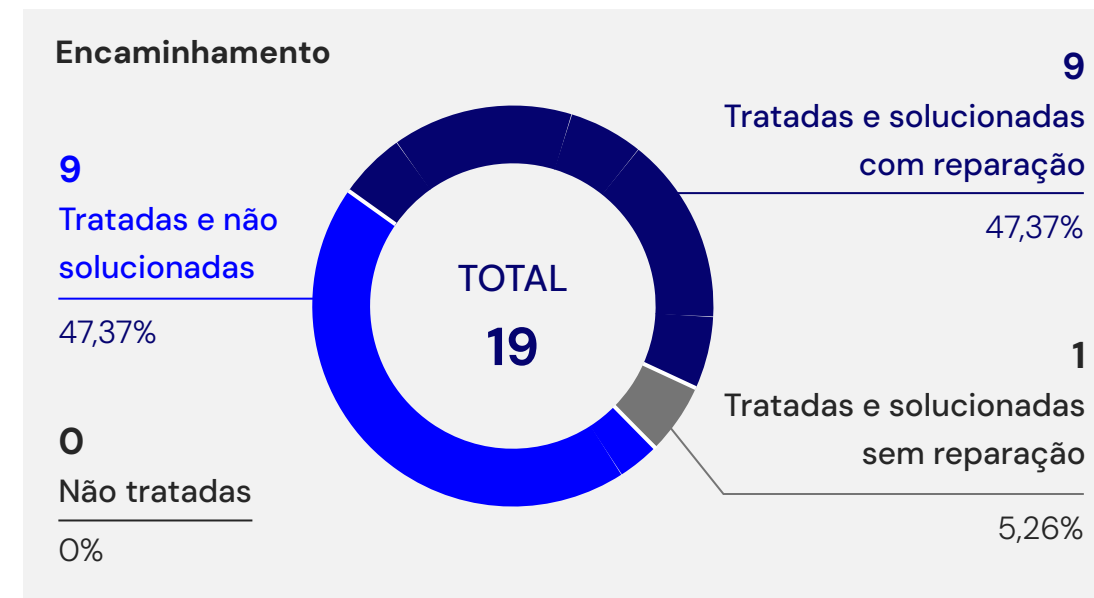
Para atender a essas normas, é importante identificar a conduta incorreta de um funcionário ou fornecedor e pôr um fim a ela. Portanto, confiamos ao Escritório Central de Investigação do Grupo Volkswagen a operação de um Sistema de Denúncias independente, imparcial e confidencial.

Um pilar fundamental de nosso Sistema de Denúncias é o princípio da justiça processual. Ele também garante a maior proteção possível para os denunciantes, pessoas implicadas e funcionários que contribuem para a investigação da má conduta denunciada.

Isso também inclui oferecer oportunidades para relatos e comunicações anônimas. Não há nenhuma etapa para identificar denunciante anônimos, contanto que o Sistema de Denúncias não seja utilizado indevidamente.

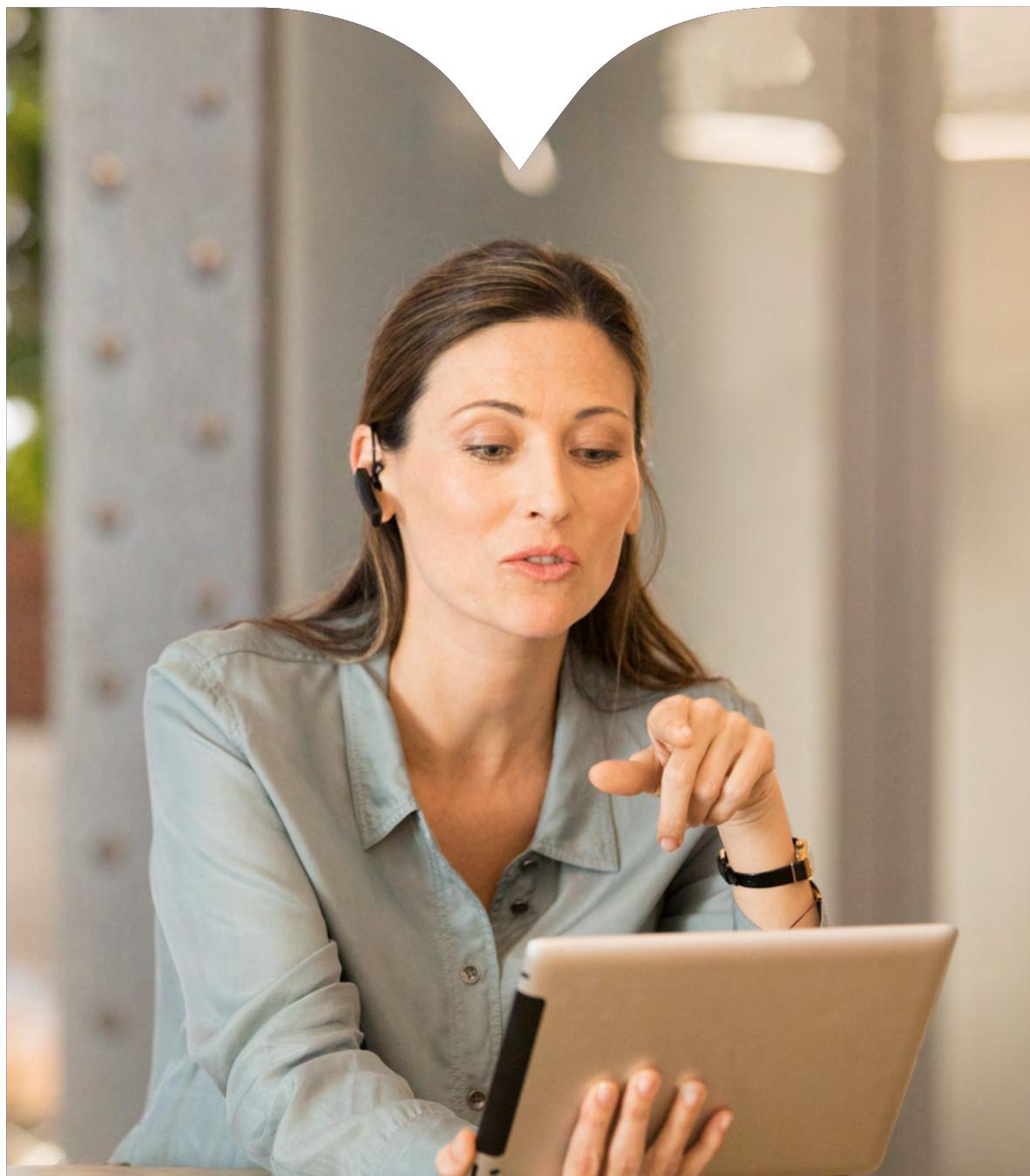
A retaliação dos denunciante e de todas as pessoas que contribuem para as investigações na LM não é tolerada. As pessoas implicadas são presumidas inocentes até que a violação seja comprovada. As investigações são conduzidas com a máxima confidencialidade. As informações são processadas de forma justa, rápida e protegida.

Quantidade correspondente a cada encaminhamento para os tipos de queixas, em 2023 GRI 2-25



Canal de reporte à nossa matriz na Alemanha

Para mais informações sobre Código de Procedimento para o Canal de Denúncias do Grupo Volkswagen, [clique aqui](#).



Inovação e tecnologia

GRI 418-1, 3-3

Uma das grandes transformações ao longo de 2023, impulsionada com a chegada da VWFS, foi o início da adoção de sistemas digitais para automatizar processos e intensificar o controle das informações.

A mudança foi necessária também pela transformação do perfil da empresa como um todo. Antes da fusão com a VWFS, a companhia não oferecia contratos para clientes do tipo pessoa física. Por isso, foi feito um investimento importante em sistemas e a transformação digital continuará em curso pelos próximos anos.

Um sinal claro que demonstra a relevância do tema para a corporação foi a contratação de uma nova diretora de Tecnologia da Informação, em outubro de 2023. A estratégia de tecnologia da LM está sendo discutida e as mudanças terão impacto nos próximos cinco anos.

No primeiro momento, foi feita uma análise técnica da situação atual, que resultou em um diagnóstico da empresa. A partir disso, a área apresentou alternativas para o futuro com soluções modernas e inteligentes, que serão analisadas e implementadas ao longo de 2024.

Em 2023, não ocorreram incidentes envolvendo dados pessoais que expuseram clientes ou titulares de dados pessoais a danos ou riscos relevantes, seguindo as instruções da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) e da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

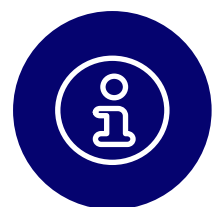
Não foram registradas queixas comprovadas de violação de privacidade nem perdas de dados de clientes, e não houve reclamações de órgãos reguladores. Além disso, não foram reportados vazamentos, furtos nem perdas de dados de clientes.

Destques 2023



Expansão da assinatura digital

de contratos e de
reconhecimento biométrico



Realização da primeira

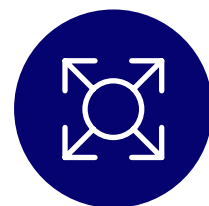
Semana de Segurança da Informação

para toda a empresa



Sistema de precificação

digital e integrado



Utilização de RPAs

(*Robotic Process Automation*, em
inglês) para automatizar processos



Uso de

inteligência artificial

em *chatbots* com WhatsApp



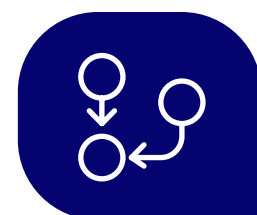
OPERAÇÃO



Operação

A LM Mobilidade fechou o período de 2023 com ótimos resultados. Ao mesmo tempo, o cenário macroeconômico foi bastante desafiador para o setor de locação.

Com relação ao mercado, menos de 2% da frota de empresas que fazem uso de caminhões está sob gestão de locadores. Por sua vez, menos de 10% da frota de carros das empresas tem a intermediação de locadoras. Acreditamos que as soluções para a gestão de carros e de caminhões são verdadeiras rodovias em crescimento e vamos acompanhar esse momento com investimento em infraestrutura, tecnologia e capacitação profissional.



Menos de 2% da frota de empresas que fazem uso de caminhões está sob gestão de locadores

Assinaturas

O serviço de carros por assinatura tornou-se uma realidade na sociedade atual. Em vez de valorizar a compra e ter a posse sobre o bem, muitas pessoas optam por contratos que garantem flexibilidade e redução de custos.

Na LM, o AssineCar, nosso serviço de assinaturas, permite a realização de planos personalizados de acordo com a necessidade do cliente, a retirada de carros em todo o Brasil, o pagamento facilitado e a disponibilização de um carro reserva em caso de sinistro.

Os produtos Audi Signature, VW Sign&Drive e Rental Way são os programas por assinaturas oficiais que carregam a tradição e confiança das marcas. Em parceria com as concessionárias, oferecemos uma grande capilaridade e facilidade nos atendimentos.

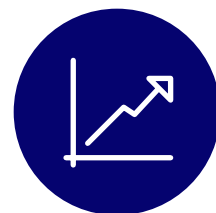
Além disso, os clientes contam com manutenção e assistência 24 horas, não têm despesas com IPVA e outros impostos e não há o prejuízo com a depreciação anual do veículo.



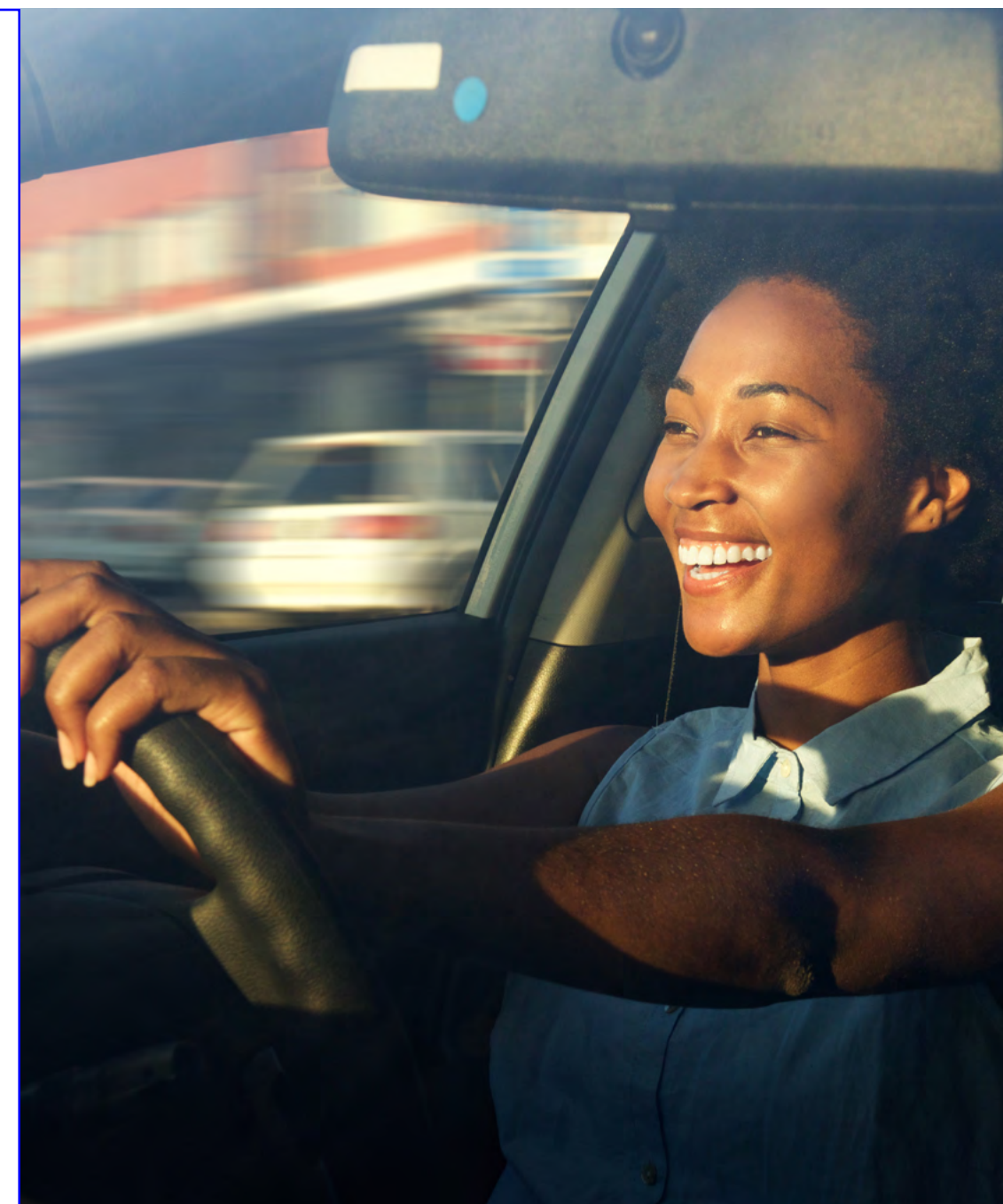
9.100
clientes ativos
no final de 2023



9.985
é o volume total
da frota



83%
foi o crescimento
da frota no ano



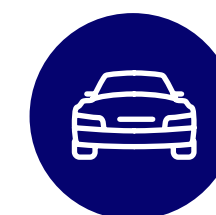
Seminovos

A divisão LM Seminovos possui um modelo inteligente e exclusivo de negócio contando com toda a *expertise* comercial de uma vasta rede de parceiros e ainda possui seis lojas próprias no Brasil, sendo duas no estado de São Paulo, uma em Minas Gerais, uma na Bahia, uma no Paraná e uma no Rio Grande do Sul, além de um modelo inteligente de parceira contando com uma grande rede através dos programas de vendas de veículos seminovos.

Para os clientes que moram em outras regiões do país, os carros podem ser comprados de forma *online*, e a entrega pode ser feita em qualquer cidade do Brasil. Se o veículo não estiver de acordo com algum aspecto ou análise técnica, o dinheiro será devolvido para o cliente. Além disso, o estoque da LM é formado por diversas marcas e modelos, e os veículos são adquiridos com Garantia de Procedência.

Em 2023, a venda de seminovos ultrapassou a expectativa com relação ao volume, mas o resultado contábil não foi o esperado devido a questões externas. Em 2022, cerca de 8 mil carros foram

vendidos, enquanto 2023 registrou a venda de 24.400 veículos. O aumento representa um crescimento de 300%. Contudo, os preços dos veículos caíram no ano passado, o que interferiu no resultado das vendas.



24.400
carros
vendidos



300%
foi o crescimento
do volume de
vendas no ano

Caminhões

A área de veículos pesados foi um dos destaques de 2023 para a companhia. A chegada da VWFS foi essencial para a consolidação desse segmento. Ao longo de 2023, conseguimos estabelecer um ecossistema dentro do Grupo Volkswagen, incluindo o banco, a concessionária e a montadora, para prover soluções de mobilidade. Cerca de 60% do volume de vendas foi alcançado pela sinergia comercial desenvolvida junto à Rede de Concessionárias Volkswagen Caminhões e Ônibus.

No programa de assinatura VW Truck Rental, é possível escolher o seu caminhão Volkswagen e contar com o serviço de rastreador de fábrica (Telemetria RIO Premium), além do plano de manutenção VolksTotal Prev ou VolksTotal Prime, a ser realizado nas concessionárias da marca.

Para esse tipo de serviço, que envolve o transporte de produtos, podemos influenciar positivamente na prevenção de acidentes ao mostrar o nível correto de aceleração e o risco com frenagens bruscas. No acumulado do ano, acrescentamos 3 mil equipamentos

à nossa frota e nos tornamos a segunda maior locadora do segmento de pesados no mercado.

A linha extrapesada foi outro destaque do ano, com boa *performance* e boa penetração no mercado. Além disso, temos 32 caminhões elétricos de três marcas distintas. Esse é um caminho que queremos ampliar cada vez mais. O veículo é locado junto do carregador e quaisquer outros equipamentos ou acessórios necessários para a operação dos clientes. Com o nosso posicionamento estratégico, geramos o equivalente a R\$ 1,35 bilhão em receita para a LM Mobilidade. O desempenho foi acima do projetado para o ano anterior.

O principal desafio para os próximos anos é manter a alta qualidade do serviço prestado, ao mesmo tempo que ganhamos escala. Precisamos atrair e fidelizar clientes no cenário de renovação de contratos na mesma medida que buscamos padrões cada vez mais altos de qualidade.

— **Estabelecemos um ecossistema dentro do Grupo Volkswagen para prover soluções de mobilidade**



2.434
assinaturas de
caminhões no ano



R\$ 1,3 bilhão
foi o faturamento
de 2023



424% foi o
crescimento nas
assinaturas de
caminhões no ano

Filiais

A LM Mobilidade tem presença em todo o país. Para atender os públicos de diferentes regiões, conta com sete filiais, além da matriz, localizada em Salvador. As outras unidades estão nos estados de Ceará, Pernambuco, Minas Gerais, São Paulo, Paraná e Rio Grande do Sul.

Os escritórios em quase todas as regiões do país permitem à empresa que tenha agilidade no atendimento aos clientes em todo o território nacional. Além disso, o contato direto com as pessoas que vivem onde as filiais estão instaladas faz com que a LM consiga desenvolver soluções específicas para cada contexto cultural.

O Nordeste é uma região com destaque por representar o local onde a empresa foi criada, em Salvador, cidade que mantém a matriz da companhia. Temos orgulho de ser uma empresa em expansão que gera renda, emprego e reconhecimento para uma região do país fora do eixo Rio–São Paulo.

Ao longo de 2023, houve uma evolução significativa na frota de carros dedicada ao Nordeste. Até 2022, o volume de veículos girava em torno de 4 mil unidades. Em 2023, o número chegou a 12 mil veículos. As filiais começaram a atuar com assinaturas, e a demanda triplicou no período.

No Sudeste, a filial da LM Mobilidade em São Bernardo do Campo (SBC), na Grande São Paulo, é estratégica para a empresa por causa da proximidade com a capital do estado – principal polo empresarial do país – e com o Rio de Janeiro, que também concentra empresas importantes para a economia nacional.





12 mil

veículos foi a frota dedicada ao Nordeste

Da mesma maneira como aconteceu nas filiais do Nordeste, a unidade de SBC passou por melhorias. Foi realizado um plano de adequação para as áreas, com o objetivo de atender às exigências da vistoria de segurança do trabalho, e diversas mudanças foram implementadas. Além disso, a filial cresceu organicamente, com aumento de 20% em contratação de pessoas.

Na unidade de Curitiba, capital do Paraná, as principais novidades foram a chegada do serviço de venda de veículos seminovos e a mudança de endereço da filial. Com essa nova vitrine de produtos, a filial ganhou mais destaque na região. Tanto a frota de carros quanto os contratos vigentes permaneceram estáveis em relação 2022.

Em Contagem, na região metropolitana de Belo Horizonte, capital de Minas Gerais, a filial teve uma atuação muito voltada para a segurança de funcionários, terceiros e clientes. Um dos destaques foi a implementação do Caminho Seguro, que já existia, mas foi reforçado com marcações no chão, orientações, sinalização de velocidade, entre outras medidas. Em 2023, foi iniciado o processo de coleta seletiva, que conta com o apoio dos times locais.

Em Porto Alegre, capital do Rio Grande do Sul, o destaque do ano foi a redução do custo de combustível, sendo que o braço gaúcho da empresa atingiu a maior marca de economia de combustível de todo o grupo. Ao mesmo tempo, há o desafio de substituição da gasolina pelo etanol, que é menos poluente. Contudo, pela localização da filial, em

— Com a chegada da VWFS, as concessionárias do Grupo se tornaram **nossas parceiras**

uma região onde faz frio, nem sempre os veículos respondem da forma ideal com o uso de etanol.

Com a chegada da VWFS à operação da LM, as concessionárias do Grupo Volkswagen se tornaram nossas parceiras. A união fez com que as lojas atuassem como intermediárias, vendendo o serviço oferecido pelas filiais da LM, e os nossos escritórios ficaram responsáveis pela entrega do produto e pelo pós-venda, ou seja, por garantir a qualidade do que foi contratado na assinatura.

Gestão de riscos

GRI 3-3

A chegada do Grupo Volkswagen também trouxe mudanças para a área de gerenciamento de Riscos. Com a fusão, a LM passou a utilizar a metodologia do grupo VWFS para integrar a padronização mundial das áreas de risco de todas as marcas. Esse foi mais um passo na jornada de transformação de uma empresa familiar em uma multinacional.

Um profissional da área de riscos e crédito da VWFS ficou responsável pelo departamento na LM e deu início ao processo de implementação dos padrões e do *roadmap* do grupo, adaptando também algumas regras considerando o mercado local de atuação. A área atua em diversas frentes estabelecendo políticas de crédito para mitigar possíveis riscos na locação de veículos, e o respectivo monitoramento da inadimplência. Faz parte também da atividade da área o gerenciamento do risco residual dos veículos no fim de cada contrato, como monitoramento dos contratos de locação.

Ao mesmo tempo, esse profissional está conectado com todos os setores da companhia e identifica todos os riscos que precisam ser mapeados e reportados, e abre o plano de ação para riscos específicos. Ainda, a pessoa fica responsável pelo acompanhamento sobre a resolução ou não do evento que for identificado.

No cenário macroeconômico, temos monitorado os possíveis riscos no que tange às mudanças bruscas na economia do país, como a taxa básica de juros, que traz bons sinais para aquecer o mercado, e a aquisição de dívidas mais baratas reduzindo o custo de *funding*. Além do monitoramento da inadimplência, e também do perfil do cliente que procura o aluguel do veículo com ferramentas para mitigar riscos relativos a possíveis suspeitas de fraudes.



A LM passou a utilizar a **metodologia do Grupo VWFS** para integrar a padronização mundial das áreas de risco de todas as marcas

Cuidado ambiental

GRI 3-3, 201-2

Entre os riscos presentes nos serviços que oferecemos, o carro em si é o principal deles, por ser poluente e por ter o potencial de causar acidentes. Estamos trabalhando para que os veículos se tornem mais sustentáveis e para oferecer aos nossos clientes modelos que estejam cada vez mais alinhados com as boas práticas ambientais.



Temos a meta de sermos carbono zero em 2050. Além de nos atentarmos às nossas emissões, a utilização de combustíveis poluentes, como o *diesel*, é algo a ser trabalhado. Para isso, buscaremos a substituição para alternativas como o etanol, por exemplo, quando possível.

Os veículos também demandam uma gestão de resíduos coordenada. No caso de caminhões, que envolvem contratos de dois a três anos, pode ser necessário trocar até 22 pneus. Há, também, a questão do descarte do óleo. Por isso, temos uma política de riscos bem definida para evitar o descarte incorreto dos resíduos da nossa operação.

Além disso, os riscos relacionados ao clima e seus impactos financeiros incluem o mercado como principal fator de risco climático, com a conservação dos veículos nos pátios sendo um fator significativo. Esses riscos são relevantes para as áreas de operação da LM por todo o Brasil, com o principal impacto potencial sendo a perda financeira devido à depreciação e aos danos gerados por desastres ambientais.

Cuidado climático

TCFD

No plano estratégico da LM Mobilidade, está previsto o desenvolvimento de um processo específico para a identificação e avaliação de riscos relacionados ao clima. Com apenas um ano de implementação da estratégia ESG, avançamos em pontos importantes para construir a cultura de sustentabilidade na empresa.

A partir disso, consolidaremos os indicadores para determinar os riscos climáticos em comparação a outros riscos e considerar os requisitos regulatórios existentes e emergentes relacionados às mudanças climáticas. Assim, teremos processos para gerenciar os riscos relacionados ao clima.

— Temos uma política de riscos bem definida para **evitar o descarte incorreto dos resíduos da nossa operação**



Reparação de impactos negativos

GRI 2-25, TR-CR-410A.2

A LM Mobilidade tem compromissos para a reparação de impactos negativos causados por ela, incluindo o impacto ambiental. Pratica-se o recolhimento para destinação adequada de derivados de petróleo e resíduos perigosos por meio do Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR), e há uma política para incentivar o abastecimento com biocombustível ou álcool, voltada para operações internas e em processo de implantação para frotas.

A soma de veículos leves e pesados da frota ativa é de 69.752 em relação à frota total de 85.732, levando a uma taxa de utilização combinada de 81%.

Cuidado humano

TR-CR-000.A, TR-CR-250A.1, TR-CR-250A.2

Para nós, a segurança do cliente vem sempre em primeiro lugar. Por isso, escolhemos as melhores opções do mercado em termos de segurança para garantir que a experiência com o veículo seja a melhor possível. Investimos em manutenções periódicas e em seguros automotivos para proporcionar boas condições de rodagem.

Atualmente, a idade média dos veículos que compõem a frota ativa – ou seja, que estão com os clientes – é de 14,8 meses. Para a frota total, os veículos leves têm uma idade média de 14,5 meses, enquanto os pesados têm uma média de 21,6 meses.

Em 2023, foram recolhidos 2.261 veículos por causa de *recall* dos fabricantes. Nesses casos, os veículos são encaminhados aos gestores da frota para o agendamento da manutenção necessária.

— No ano, 33% da frota de aluguel foi classificada com uma **segurança geral de 5 estrelas** em todo o Brasil, baseado no Latin NCAP, um programa de avaliação de segurança automotiva

Em 2023, começamos a construir a nossa política de pertencimento e revisamos os pilares da gestão de pessoas. Além de cuidar de quem já faz parte do nosso time, essas medidas agregam valor e se tornam uma oportunidade para atrairmos mais pessoas talentosas para a empresa.

Ao pensarmos nos públicos externos, a preservação da reputação da marca é um risco constante. A qualidade do serviço oferecido ao cliente é essencial para nos protegermos de opiniões negativas sobre a empresa. Riscos regulatórios também interferem na nossa operação e na opinião do público, por isso, precisamos estar atentos à legislação.

GENTE



Gente

GRI 2-29

Ao longo de toda a trajetória da LM Mobilidade, as pessoas que se dedicam a desenvolver os melhores produtos e serviços na empresa sempre foram o centro da nossa operação. Acreditamos que o desenvolvimento pessoal e profissional é essencial para o crescimento da companhia e que o nosso sucesso depende do trabalho em equipe. Com a chegada da VWFS, estamos alinhando as nossas políticas e diretrizes internas aos padrões do Grupo Volkswagen.

Os grupos de *stakeholders* com os quais a organização se engaja incluem parceiros de negócios, consumidores, clientes, acionistas, investidores, fornecedores etc. A organização promove o engajamento com esses grupos por meio de comunicação transparente, canais de comunicação diversificados, *feedback* ativo, entre outros.



As pessoas sempre
foram o **centro da**
nossa operação





Funcionários

A união entre LM Frotas e VWFS, que resultou na LM Mobilidade, levou a mudanças estruturais que tiveram impacto a todos os funcionários da empresa. O crescimento amplo da organização gerou uma grande necessidade de mudança.

Para nós, foi extremamente importante investir no treinamento dos funcionários e na transformação cultural. Entendemos que esse esforço é fundamental para contribuir para o crescimento das pessoas e da cultura da companhia, incluindo a evolução digital em andamento.

Dessa forma, investimos no treinamento e na capacitação dos profissionais que já integravam as nossas equipes para desenvolver novas habilidades e retê-los no nosso quadro de talentos.

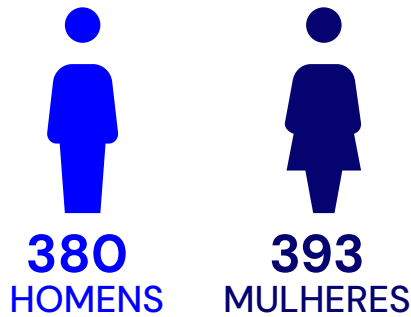
Em 2023, criamos um grupo de trabalho dentro da área de Recursos Humanos no qual elaboramos 23 treinamentos distintos. A trilha de capacitações foi considerada um sucesso, com todas as turmas com capacidade total de participantes.

Em nossa pesquisa anual de clima, a satisfação dos funcionários com os treinamentos subiu significativamente, e chegamos a 80% nesse item. Mesmo com a excelente nota, vamos continuar a trabalhar nesse indicador para atingirmos níveis ainda melhores de satisfação.

Além das iniciativas internas, em 2023 demos início a uma plataforma de treinamento corporativo. Os estudos para a implementação dessa solução foram iniciados em 2023, e a expansão, a partir de 2024, será em nível nacional, para todas as filiais da companhia.



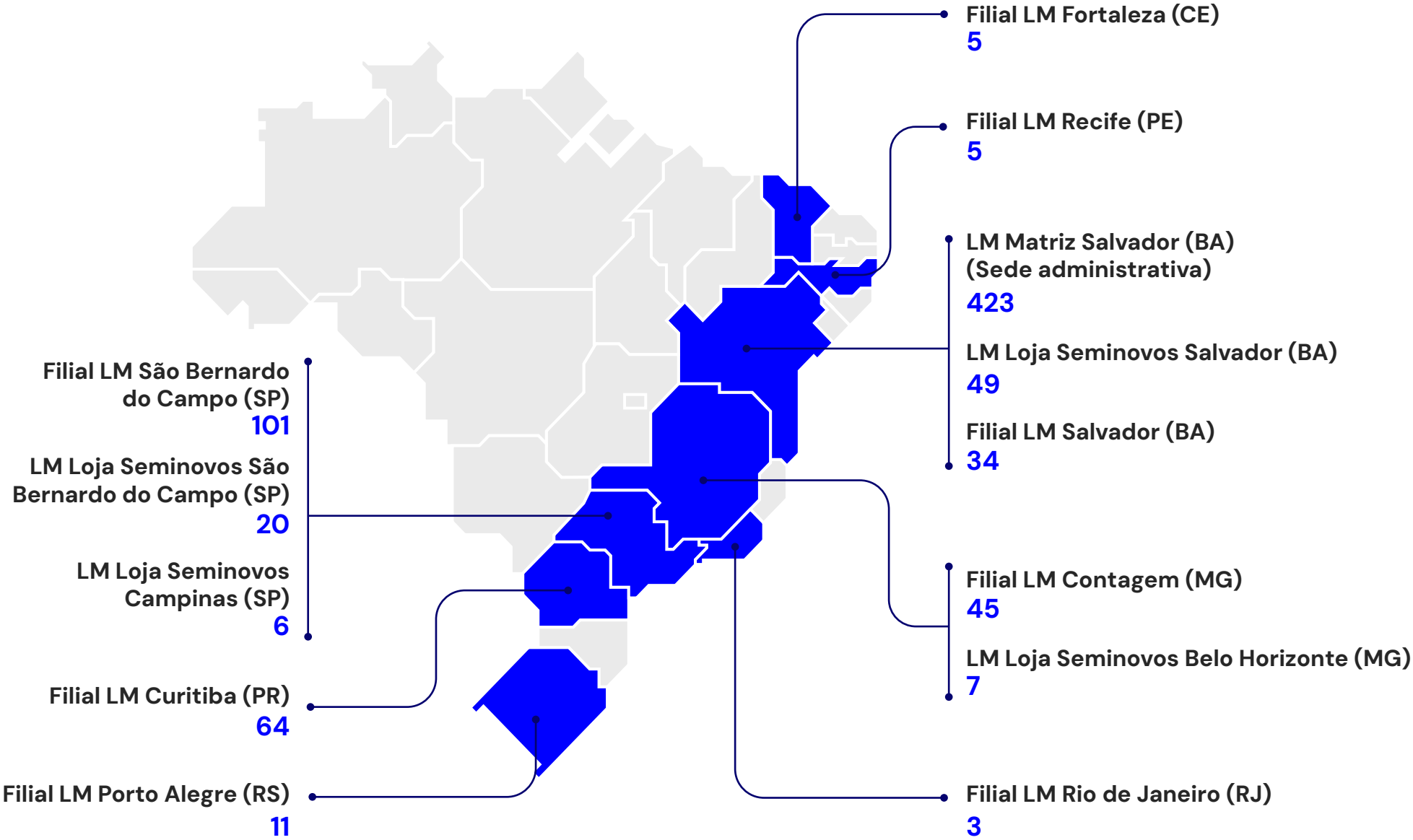
Número total de empregados por região e gênero, em 2023 GRI 2-7



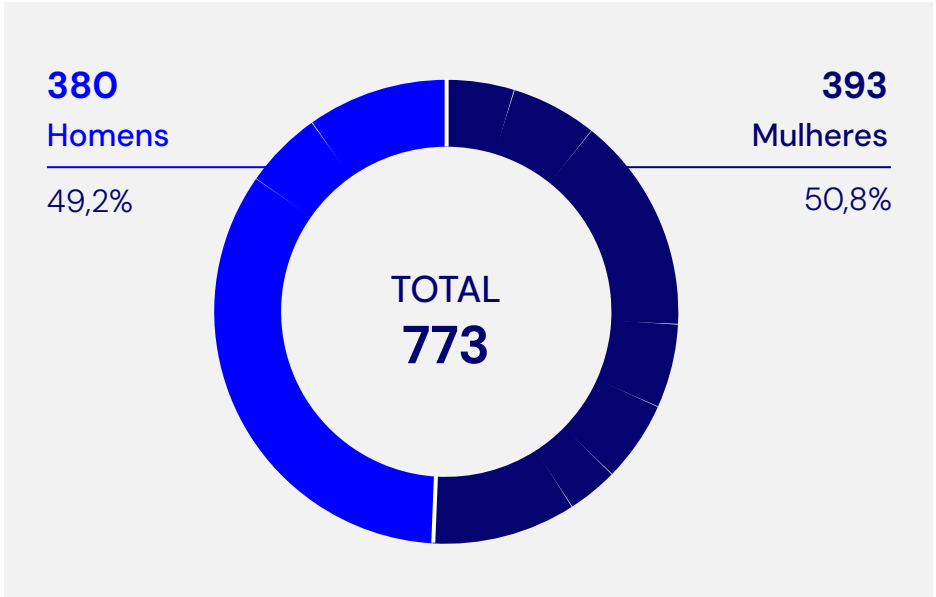
176	247	LM Matriz Salvador (BA) (Sede administrativa)
18	31	LM Loja Seminovos Salvador (BA)
27	7	Filial LM Salvador (BA)
3	2	Filial LM Fortaleza (CE)
3	2	Filial LM Recife (PE)
38	7	Filial LM Contagem (MG)
6	1	LM Loja Seminovos Belo Horizonte (MG)
0	3	Filial LM Rio de Janeiro (RJ)
56	45	Filial LM São Bernardo do Campo (SP)
7	13	LM Loja Seminovos São Bernardo do Campo (SP)
3	3	LM Loja Seminovos Campinas (SP)
36	28	Filial LM Curitiba (PR)
7	4	Filial LM Porto Alegre (RS)

Empregados por tipo de contrato, em 2023 GRI 2-7

Prazo indeterminado

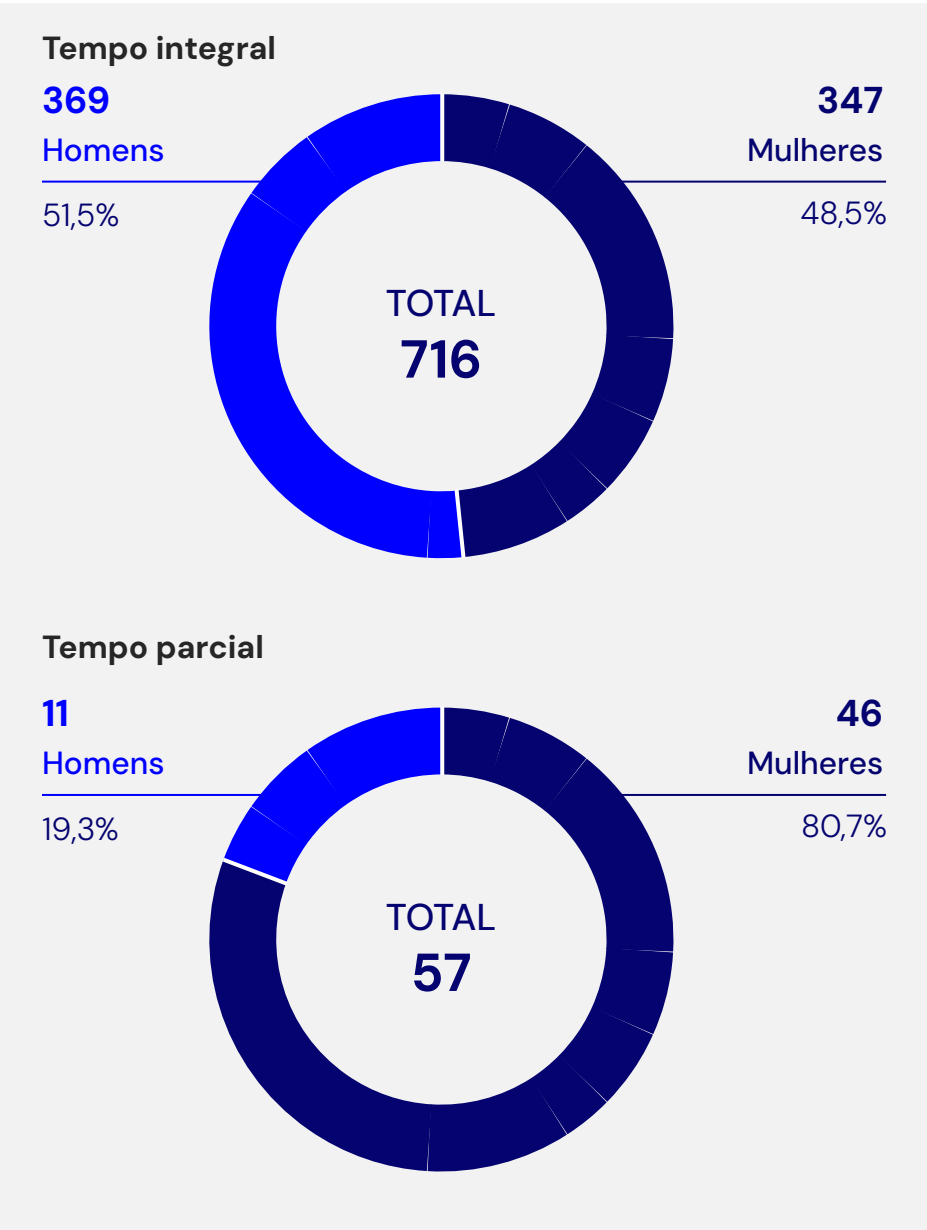


Empregados por tipo de contrato e gênero, em 2023 GRI 2-7



Todos os empregados possuem contrato por tempo indeterminado.

Empregados por tipo de emprego e gênero, em 2023 GRI 2-7





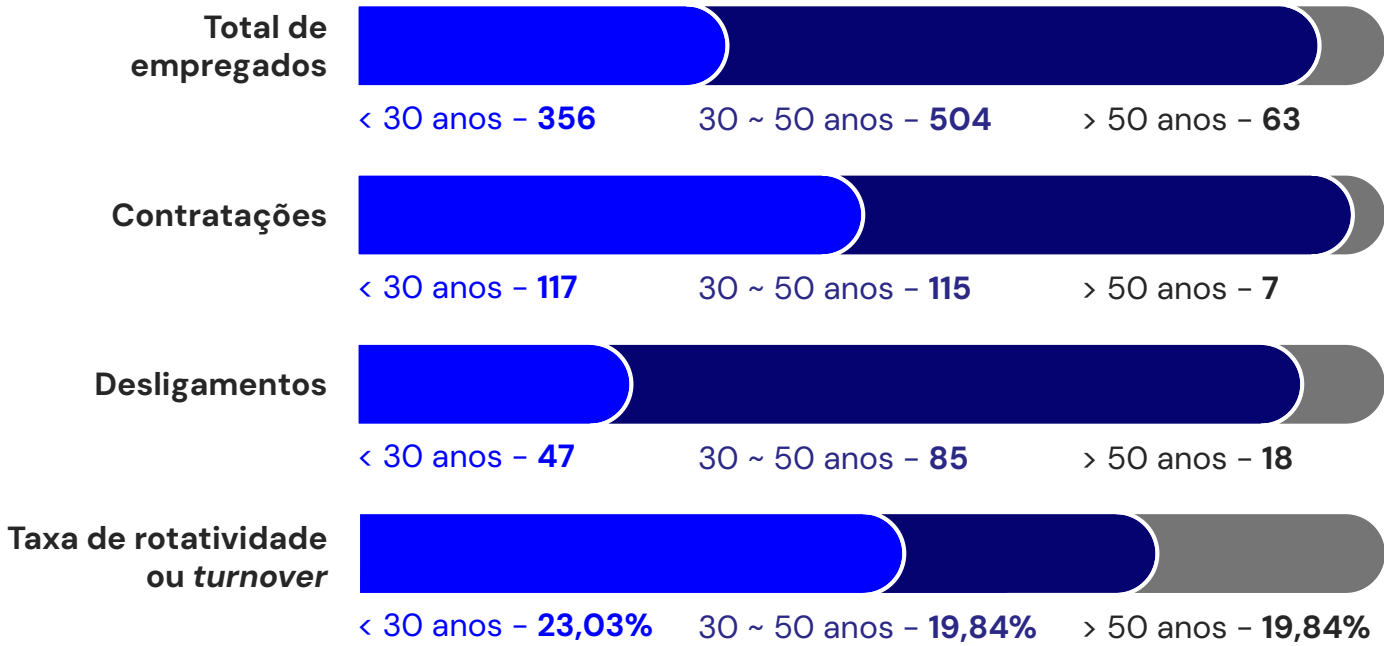
Empregados por tipo de emprego e região, em 2023
GRI 2-7

	Tempo integral	Tempo parcial	Total
LM Matriz Salvador (BA) (Sede administrativa)	378	57	434
LM Loja Seminovos Salvador (BA)	38	0	38
Filial LM Salvador (BA)	34	0	34
Filial LM Fortaleza (CE)	5	0	5
Filial LM Recife (PE)	5	0	5
Filial LM Contagem (MG)	45	0	45
LM Loja Seminovos Belo Horizonte (MG)	7	0	7
Filial LM Rio de Janeiro (RJ)	3	0	3
Filial LM São Bernardo do Campo (SP)	100	0	100
LM Loja Seminovos São Bernardo do Campo (SP)	20	0	20
LM Loja Seminovos Campinas (SP)	6	0	6
Filial LM Curitiba (PR)	64	0	64
Filial LM Porto Alegre (RS)	11	0	11
TOTAL	716	57	773

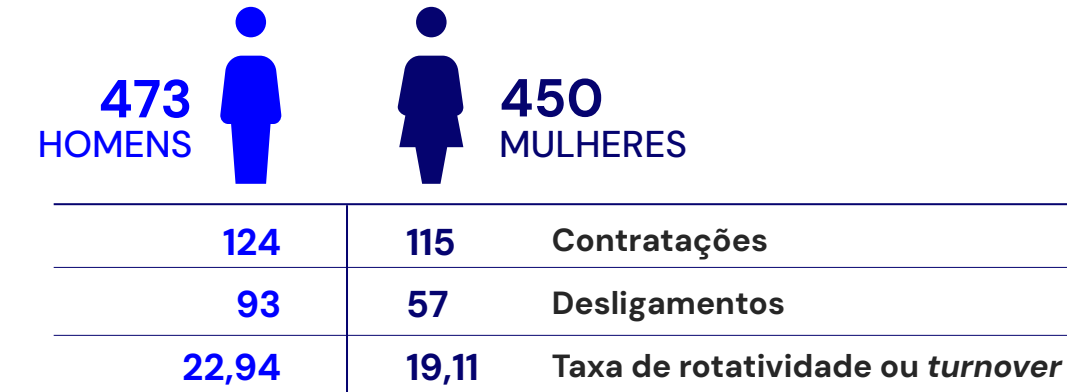
Número total de trabalhadores que não são empregados, mas que prestam serviço para a empresa GRI 2-8

Relação contratual	Tipo de trabalho realizado	Total
Terceirizado	Prestadores de serviços de limpeza	17
Terceirizado	Prestadores de serviços de segurança	12
Terceirizado	Lavagem de veículo	4
Terceirizado	Pintura e funilaria	1
Terceirizado	Mecânico	1
Terceirizado	Manutenção de ar-condicionado	12
Terceirizado	Jardinagem	3
Terceirizado	Instalação de rastreadores veiculares	1
Terceirizado	Serviços administrativos	29
Estagiário	Administrativo	2
Aprendizes	Administrativo	29
TOTAL		111

Número total de empregados contratados, desligados e taxa de rotatividade, por faixa etária, em 2023 GRI 401-1



Número total de empregados contratados, desligados e taxa de rotatividade, por gênero, em 2023 GRI 401-1



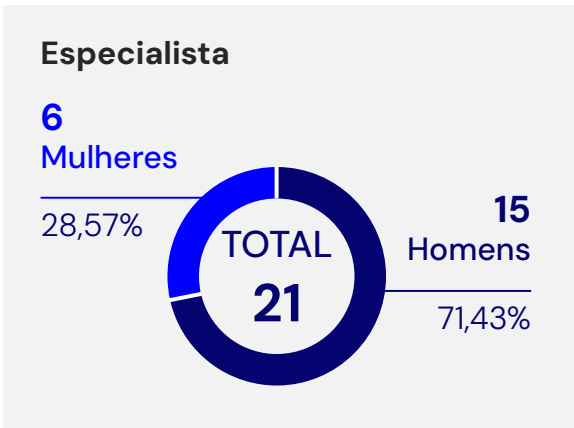
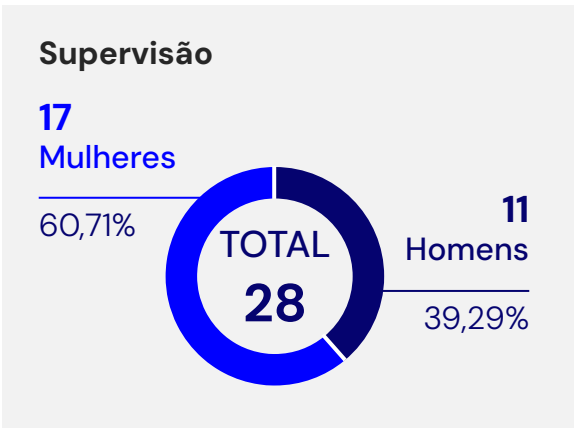
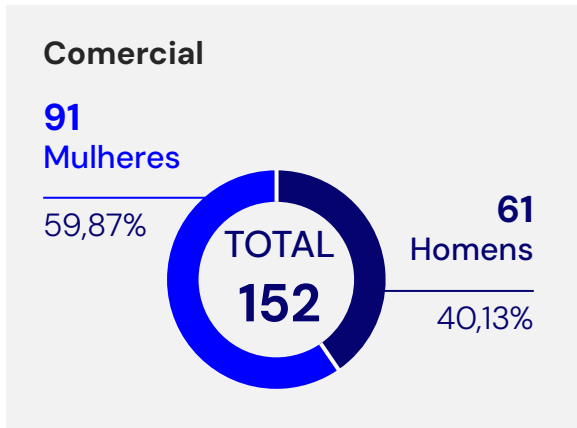
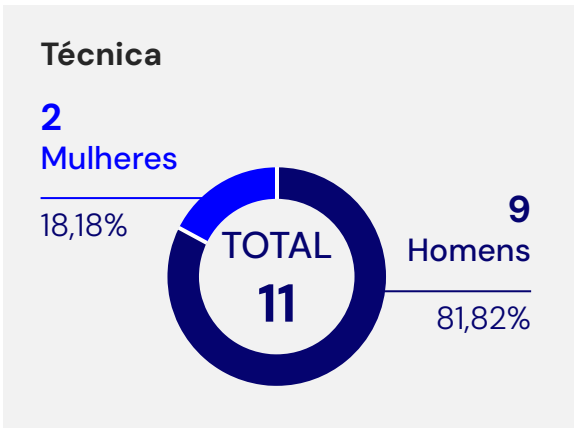
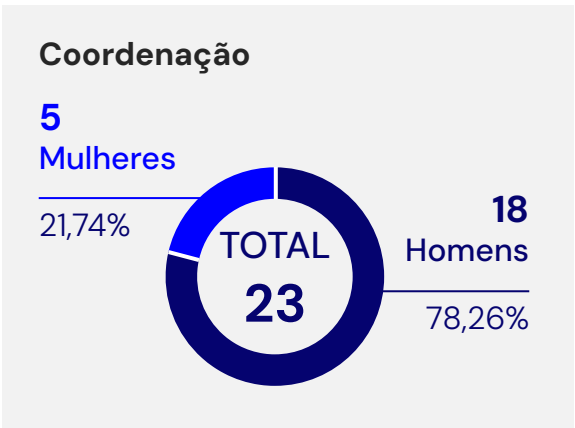
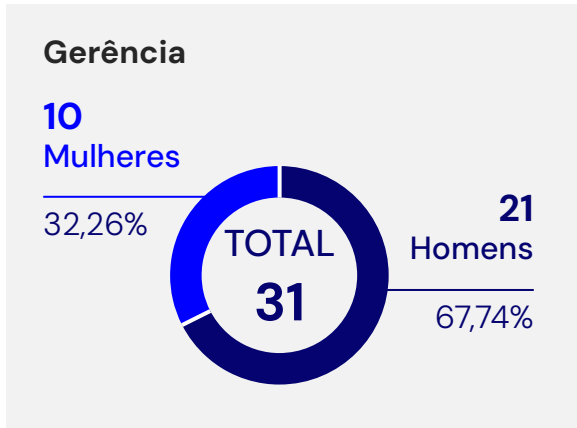
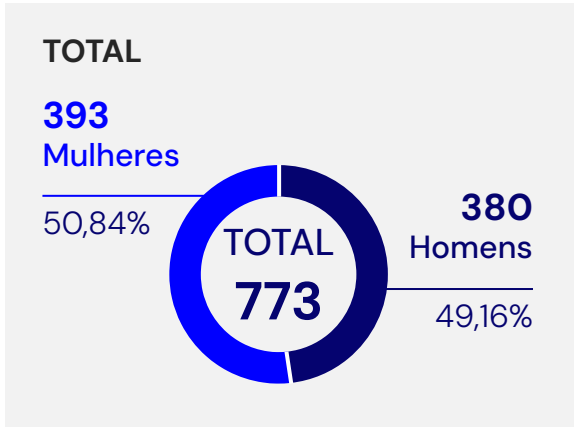
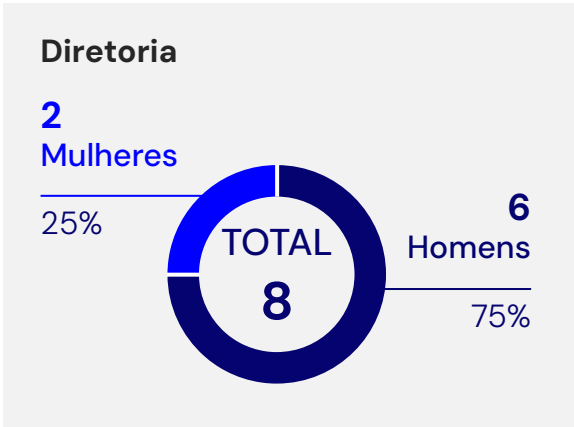
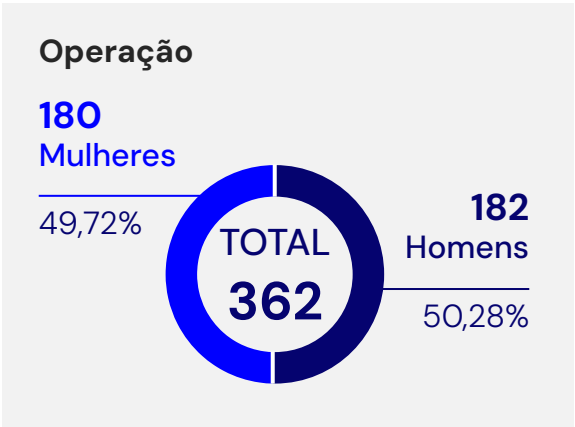
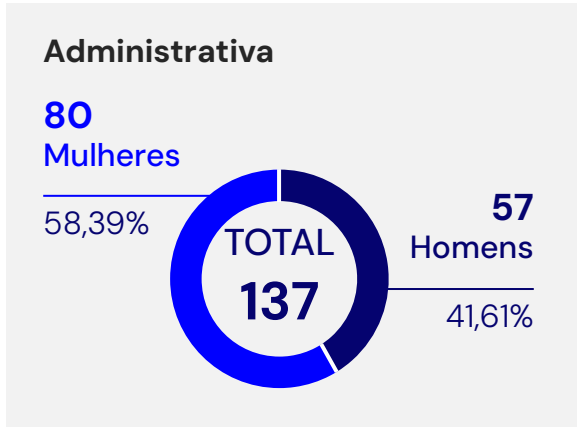
Número total de empregados contratados, desligados e taxa de rotatividade, por região, em 2023
 GRI 401-1

Região	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou <i>turnover</i>
LM Matriz Salvador (BA) (Sede administrativa)	496	131	62	19,45
LM Loja Seminovos Salvador (BA)	48	8	10	18,75
Filial LM Salvador (BA)	36	4	2	8,33
Filial LM Fortaleza (CE)	5	0	0	0
Filial LM Recife (PE)	6	3	1	33,33
Filial LM Contagem (MG)	59	22	14	30,51
LM Loja Seminovos Belo Horizonte (MG)	11	7	4	50
Filial LM Rio de Janeiro (RJ)	5	0	2	20

Região	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou <i>turnover</i>
Filial LM São Bernardo do Campo (SP)	126	38	26	25,4
LM Loja Seminovos São Bernardo do Campo (SP) (em implantação)	25	6	5	22
LM Loja Seminovos Campinas (SP)	7	1	1	14,29
Filial LM Curitiba (PR)	79	16	15	19,62
Filial LM Porto Alegre (RS)	13	1	2	11,54
TOTAL	923	239	150	21,07

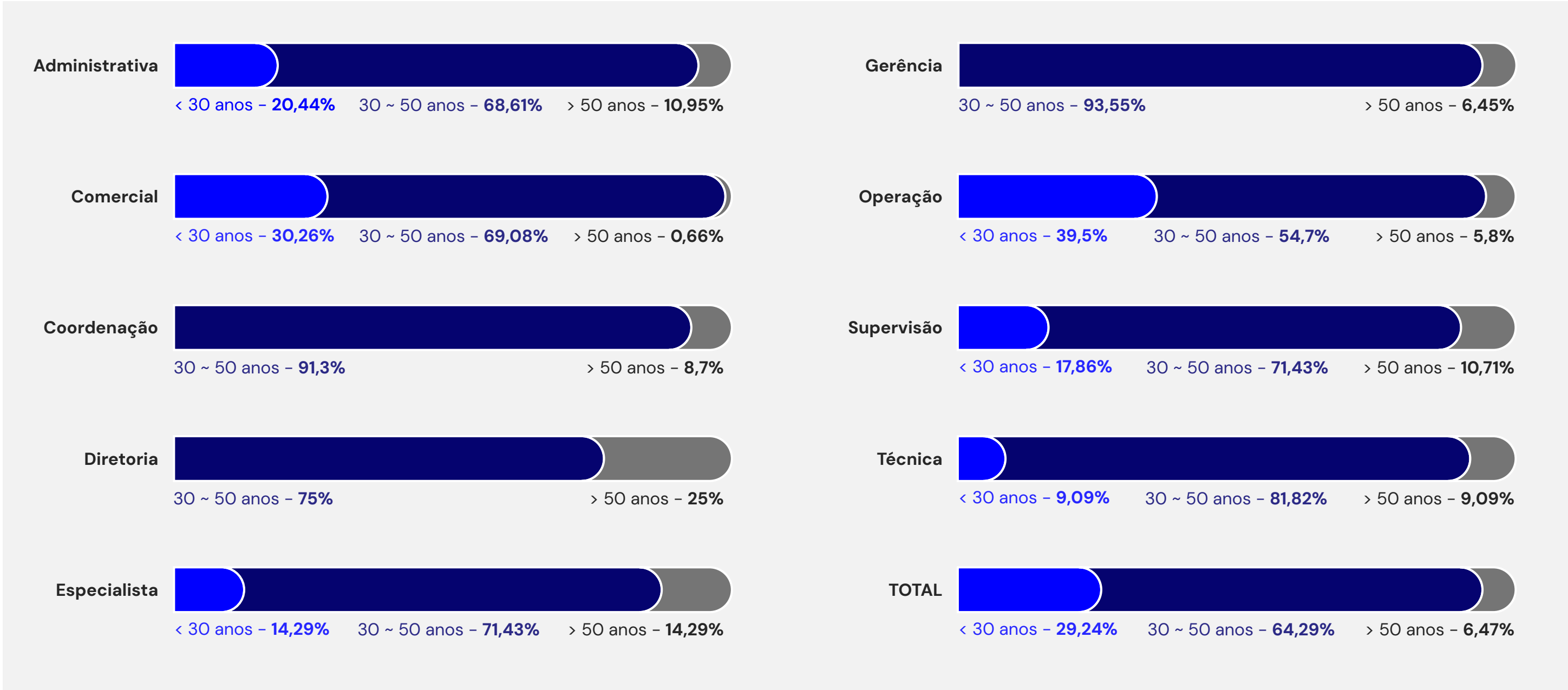


Percentual de empregados, por categoria funcional e gênero, em 2023 GRI 405-1

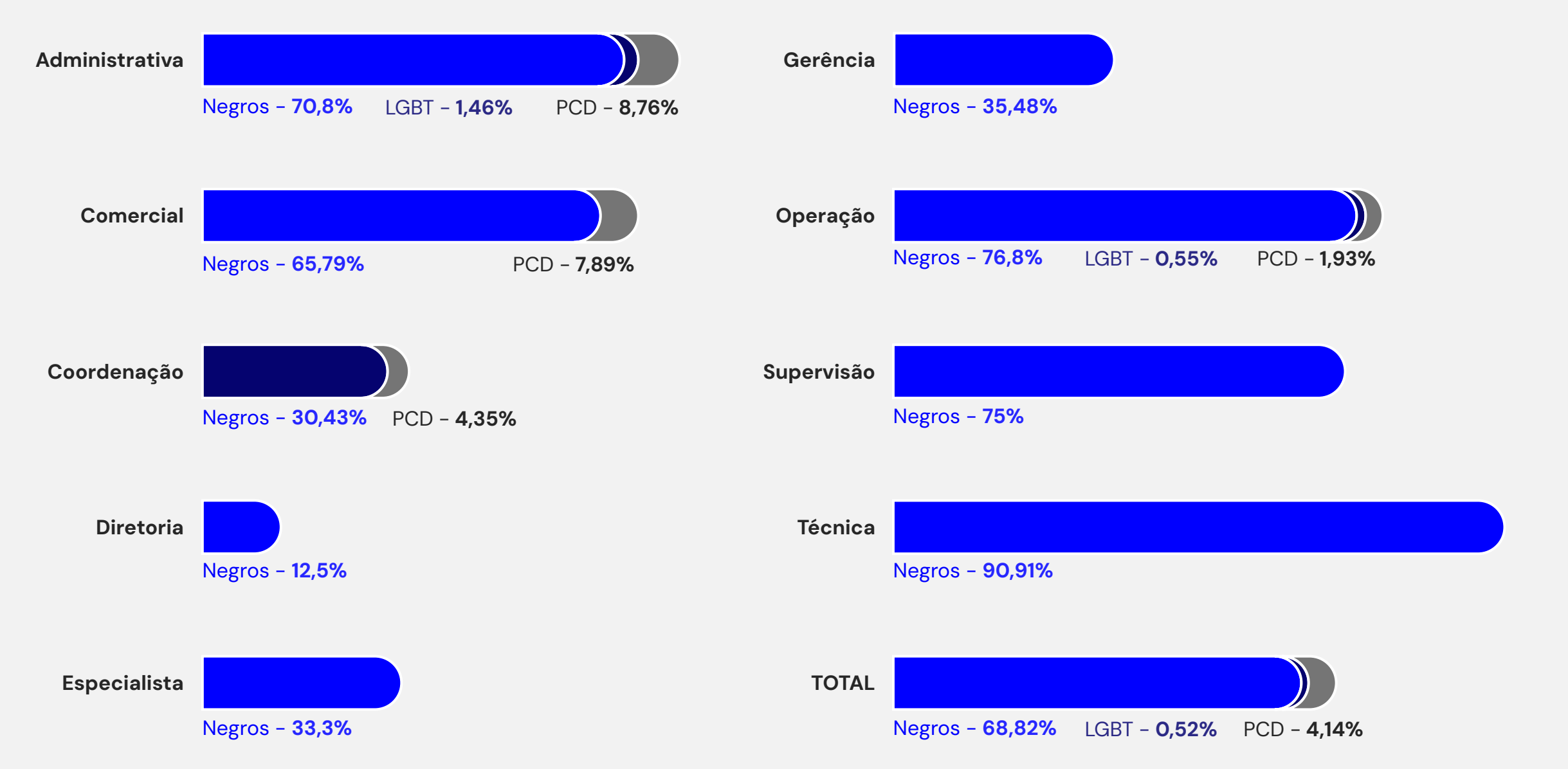




Percentual de empregados, por categoria funcional e faixa etária, em 2023 GRI 405-1



Percentual de empregados de grupos minoritários e/ou vulneráveis por categoria funcional, em 2023
 GRI 405-1





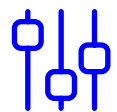
Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos por mulheres e por homens por categoria funcional¹, em 2023
 GRI 405-2

	Salário-base	Remuneração
Administrativa		
Razão homens X mulheres	1,02	1,07
Comercial		
Razão homens X mulheres	1,11	1,09
Coordenação		
Razão homens X mulheres	0,24	0,27
Diretoria		
Razão homens X mulheres	0,34	0,09
Especialista		
Razão homens X mulheres	0,47	0,46
Gerência		
Razão homens X mulheres	0,52	0,54
Operação		
Razão homens X mulheres	0,78	0,76

	Salário-base	Remuneração
Supervisão		
Razão homens X mulheres	1,46	1,58
Técnica		
Razão homens X mulheres	0,58	0,46

Para o cálculo do indicador, a empresa considera todas as unidades operacionais. Os dados utilizados para os cálculos acima são referentes aos empregados ativos de janeiro a dezembro de 2023, separados por cargos e por áreas conforme solicitado.





PESQUISA DE CLIMA



94%

dos funcionários consideram que o ponto mais positivo é o equilíbrio entre vida e trabalho



94%

das pessoas têm a sensação de dever cumprido



92%

dos funcionários confiam na integridade da organização

Diversidade e inclusão

GRI 406-1, 3-3

Na LM Mobilidade, promovemos um ambiente de trabalho diverso, inclusivo e de respeito às individualidades de cada funcionário. A integração com a VWFS fez com que adotássemos padrões internacionais de diversidade e inclusão, o que nos levou a deixar cada vez mais evidente, nos ambientes de trabalho físicos e virtuais, a nova cultura organizacional da empresa.

Em 2023, com exceção dos meses de janeiro e dezembro, realizamos rodas de conversa *online*, no formato de *lives*, sobre diversidade e inclusão com funcionários da empresa que representavam um grupo minorizado, como pessoas pretas, trans, LGBTQIAPN+, com deficiência, mulheres, entre outros. Além disso, enviamos conteúdos curtos, chamados de pílulas de conhecimento, antes de cada *live*, compartilhando informações para as rodas de conversa.

Ao longo do ano, indicamos mais de 170 livros, séries e outros conteúdos que tratam de temas sensíveis no recorte de diversidade e inclusão. Nas redes sociais, registramos mais de 500 interações nas publicações com essa temática, entre comentários e engajamento.

Fizemos uma parceria com a TransEmpregos, um projeto para a promoção da empregabilidade de pessoas trans, para recebermos currículos desses profissionais. Contratamos dois funcionários e um jovem aprendiz a partir da parceria. Em 2023, não ocorreram casos de discriminação.

A LM Mobilidade adota políticas e práticas que vão além das exigências legais para abordar questões de diversidade e inclusão. Além disso, integra a abordagem sobre o assunto diretamente em sua estratégia de negócios, reconhecendo que esse tema pode afetar o desempenho e a viabilidade da empresa no longo prazo.

Diversidade e inclusão também são abordadas no código de ética e conduta, por meio de certificações, nas políticas de compras e fornecedores, em treinamentos e atividades de educação corporativa, e em declarações públicas.

Clique aqui e leia mais sobre as políticas da empresa.



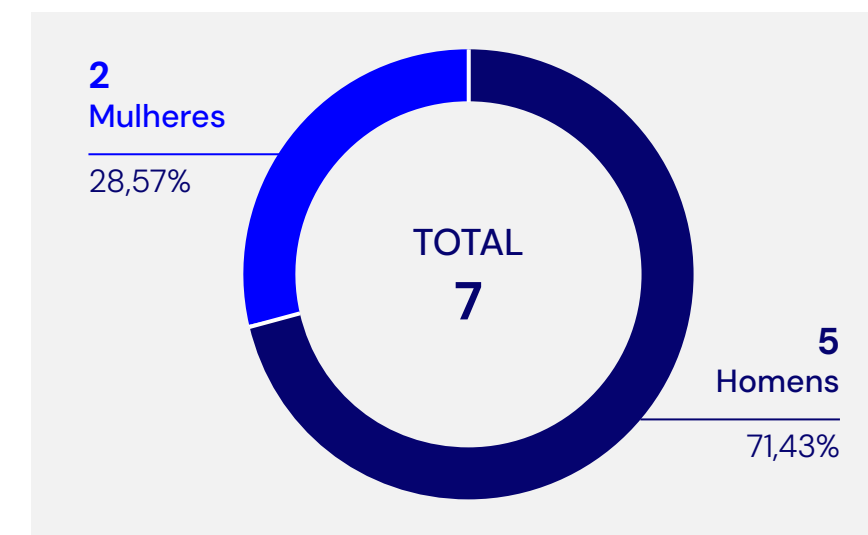


RECONHECIMENTO

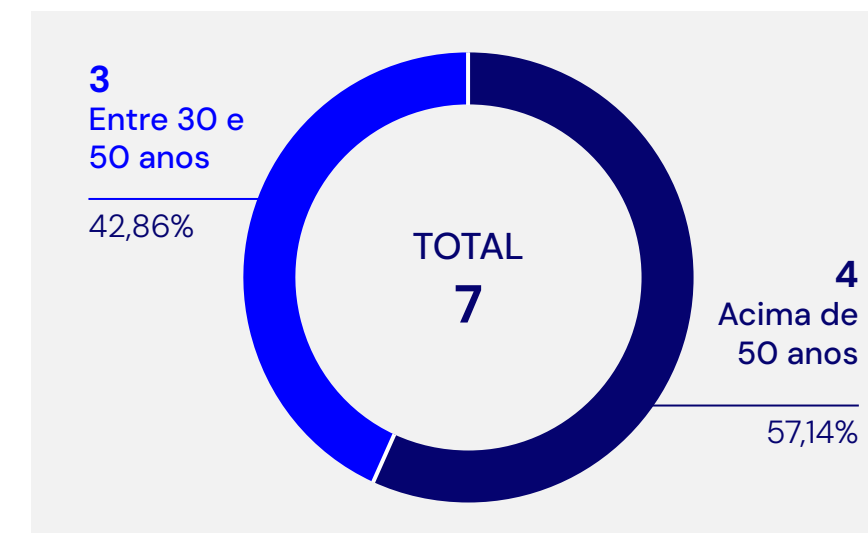
Selo de Diversidade LGBTQIA+ e Étnico-Racial da Prefeitura de Salvador

O selo reconhece as práticas atuais da empresa e é uma forma de comprometimento com ações futuras que serão implementadas em até dois anos. A LM é uma empresa nacional, mas a maior parte dos funcionários está em Salvador. O reconhecimento é muito significativo pelo contexto regional da companhia. Os compromissos envolvem políticas que serão implementadas em Salvador, a matriz, e nas demais filiais.

Diversidade em órgãos de governança e empregados, em 2023 GRI 405-1



Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização por faixa etária, em 2023 GRI 405-1



Benefícios

GRI 401-2

A empresa oferece os seguintes benefícios para empregados em tempo integral, parcial e temporário:

- seguro de vida;
- plano de saúde;
- plano odontológico;
- licença-maternidade/paternidade;
- saúde e bem-estar (Gympass);
- vales-refeição e alimentação;
- folga de aniversário.

Além disso, a utilização de carros da frota e de vale-combustível é oferecida para alguns cargos de empregados em tempo integral. Os benefícios previdência privada e plano de aquisição de ações não se aplicam à empresa. Os benefícios padrão oferecidos contemplam todas as unidades operacionais da empresa.



Licença-maternidade e paternidade¹, em 2023 GRI 401-3

Total de empregados



Total de empregados que tiraram a licença-maternidade/paternidade no ano vigente, e cuja licença termina no ano seguinte



Total de empregados que retornaram ao trabalho após o término da licença-maternidade/paternidade no ano anterior



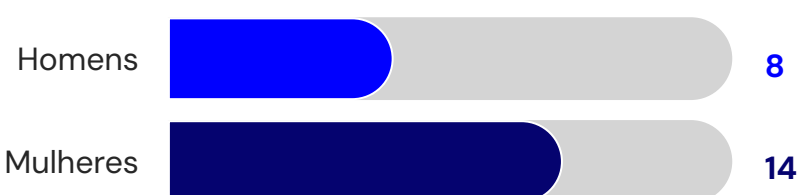
Total de empregados que tiraram a licença-maternidade/paternidade, e cuja licença iniciou e terminou em 2023



Total de empregados que tiraram a licença-maternidade/paternidade no ano vigente



Total de empregados que voltaram a trabalhar após a licença-maternidade/paternidade e que ainda estiveram empregados 12 meses após o retorno ao trabalho



Total de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade, e cuja licença iniciou em 2022 e terminou em 2023



Total de empregados com expectativa de retorno no ano vigente



Total de empregados que retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença-maternidade/paternidade



Taxa de retorno



Taxa de retenção



Todos os empregados que retornaram da licença maternidade/paternidade continuam ativos, mas contando da data do relatório não temos 12 meses após o retorno.

Remuneração

GRI 2-21, 2-30, 2-7, 202-1

A LM Mobilidade possui uma política de remuneração que estabelece um salário mínimo para os seus funcionários que é superior ao salário mínimo local. Para garantir que os salários dos trabalhadores não empregados (terceiros) sejam superiores ao salário mínimo, a empresa adota iniciativas como contratos transparentes e monitoramento regular.

A empresa não possui empregados sem garantia de carga horária, tanto por gênero quanto por região. Os dados relatados são extraídos do sistema de folha de pagamento ADP e compilados em uma planilha.

Todos os empregados com contratos de trabalho CLT têm contrato por tempo indeterminado. Os empregados com carga horária integral estão sob contrato integral, enquanto aqueles com carga horária parcial trabalham quatro ou cinco horas diárias.

Não foram observadas grandes flutuações no número de empregados durante o período de relato. Os contratos parciais estão concentrados na matriz em Salvador, na central de atendimento ao cliente, e a empresa não trabalha com contrato intermitente.

Toda a força de trabalho, composta por 773 empregados CLT, é abrangida por acordos de negociação coletiva.

Proporção do aumento na remuneração do indivíduo mais bem pago e do aumento da remuneração média dos empregados, em 2023 GRI 2-21

	Proporção
Aumento percentual da maior remuneração paga (%)	18,39
Aumento percentual da remuneração total média (%)	24,62
Proporção do aumento percentual da maior remuneração paga pelo aumento percentual da remuneração total média	0,75



Toda a força de trabalho é abrangida

por acordos de negociação coletiva



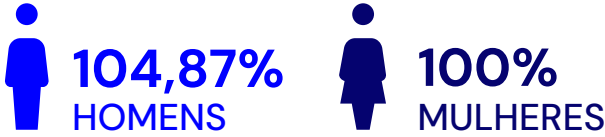
Não foram observadas grandes flutuações

no número de empregados em 2023

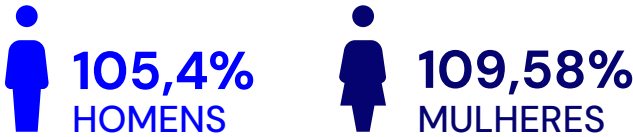


Proporção entre o salário mais baixo pago pela empresa e o salário mínimo em 2023 GRI 202-1

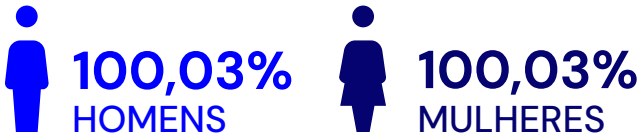
São Bernardo do Campo (SP)



Curitiba (PR)

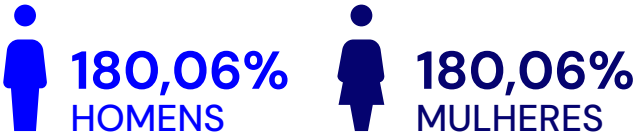


Porto Alegre (SP)

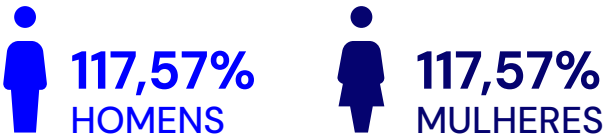


Existem funções operacionais que se enquadram no mínimo exigido nas convenções coletivas e, nesses casos, aplicamos o mínimo exigido.

Fortaleza (CE)



Recife (PE)



Salvador (BA)



Contagem/Congonhas (MG)



Rio de Janeiro (RJ)



Capacitação e desenvolvimento de carreira

GRI 404-1, 404-2, 404-3

A LM Mobilidade implementa programas de aperfeiçoamento de competências para seus empregados, oferecendo cursos e treinamentos de capacitação internos que cobrem escopos como técnicas para operações próprias, conformidade e ética, diversidade e inclusão, segurança no trabalho, habilidades de liderança, segurança de dados e habilidades de comunicação.

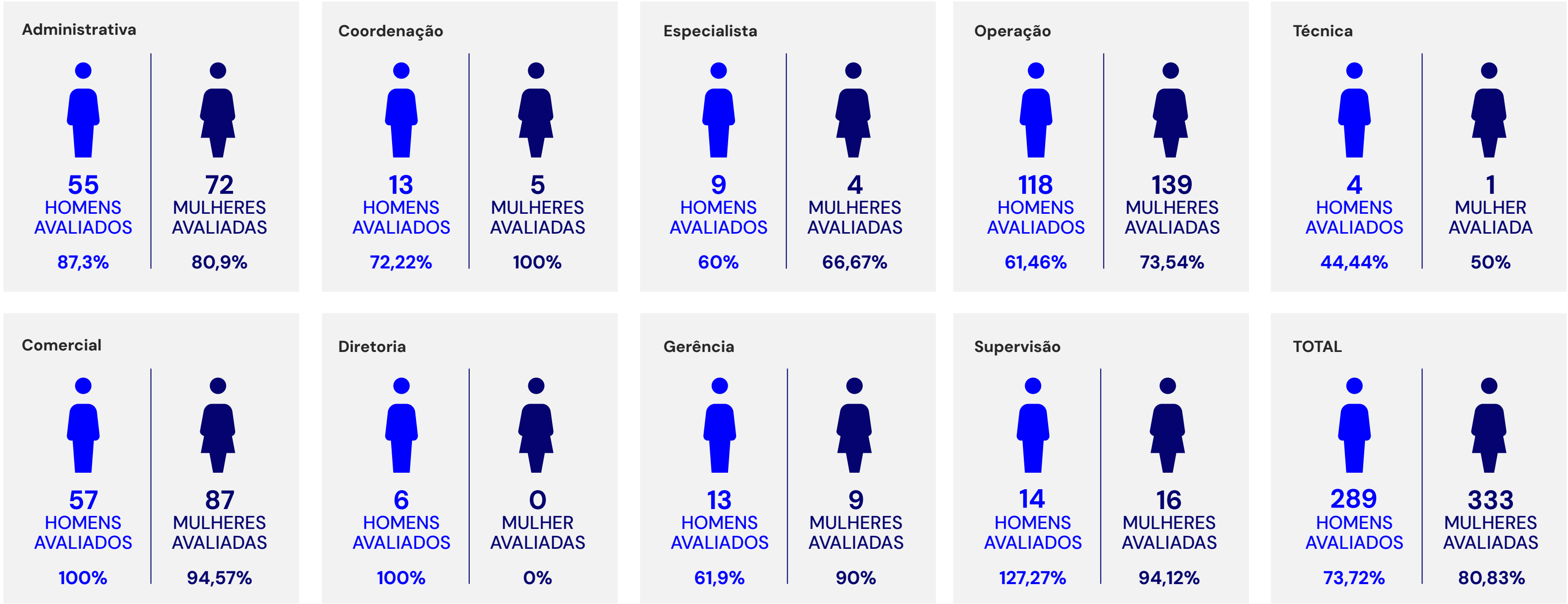
Além disso, a empresa dá apoio financeiro para cursos de capacitação externos, incluindo cursos de idiomas e treinamentos externos solicitados pelos gestores, como *softwares* de criação e edição de imagens para a área de Comunicação e Marketing, Excel, SAP para Contabilidade, Direção Defensiva para motoristas, Operações de Caminhões, Guincho e Reboque, e cursos básicos e intermediários de NR 20, referente a segurança e saúde no trabalho com produtos inflamáveis e combustíveis.



As mulheres receberam uma média de **2 horas de capacitação**, enquanto os homens receberam uma média de **1,9 hora de capacitação** ao longo do ano.



Empregados que receberam análises de desempenho por categoria funcional, em 2023 GRI 404-3



¹ As mulheres da diretoria ainda não completaram o primeiro ano de companhia para passarem pela avaliação.

Clientes

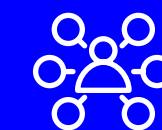
O Grupo Volkswagen tem o potencial de oferecer soluções completas para seus clientes, e a LM Mobilidade chegou ao conglomerado para completar o portfólio de produtos e serviços. Qualquer cliente que queira se locomover de um ponto a outro encontrará dentro do grupo a melhor opção para realizar esse trajeto.

O principal serviço oferecido pela LM era a terceirização e a gestão de frotas para outras empresas. Esse modelo de negócios significa que grandes contratos, com uma frota elevada de veículos, são fechados com o mesmo cliente. Ao mesmo tempo, são centenas de carros ou caminhões que precisam ser administrados para manter a satisfação e a fidelidade do cliente.

Por sua vez, a fusão com a VWFS trouxe o serviço de assinaturas direcionado ao cliente pessoa física. Essa estratégia ampliou o modelo de negócios, pois os contratos passaram a ser individualizados, e o potencial de escala aumentou significativamente.

Em ambos os casos, é essencial contar com uma estrutura digital robusta, com sistemas hospedados em nuvem para garantir a melhor jornada de compra ao cliente. Promover a transformação digital da empresa é imprescindível para que todos os públicos tenham experiências satisfatórias e garantia de saúde e equilíbrio financeiros.

A fusão com a VWFS trouxe o **serviço de assinaturas** direcionado ao cliente pessoa física





Fornecedores

Em 2023, foi contratada uma Gerência de Compras dedicada ao relacionamento com os fornecedores. A LM tem cerca de 8 mil fornecedores que atendem às demandas de manutenção preventiva, executando atividades como substituição de filtros e troca de óleo. Sabemos da relevância dos fornecedores no processo da nossa prestação de serviços e buscamos estender a cultura empresarial a todos eles.

A ferramenta mais utilizada para o contato com os fornecedores da manutenção é o Portal de Fornecedores. Essa ferramenta é fundamental para que possamos nos comunicar com os nossos parceiros que atuam em mais de 700 veículos por dia.

O sistema permite enviar a quantidade correta de óleo, lubrificantes, peças e serviços. Há o controle fidedigno de cada peça do veículo. O controle também é uma forma de garantir a segurança do usuário. No relacionamento com fornecedores, temos o cuidado de nunca negligenciar a segurança. A

relação harmoniosa, com acordos que sejam bons para todas as partes, faz com que os fornecedores sejam estimulados a usarem materiais de qualidade.

Além disso, a ferramenta mantém os registros de qualquer ocorrência, como reclamações e os respectivos andamentos. Os elogios também são registrados no cadastro de cada fornecedor e o histórico da operação, mantido.

— A LM tem cerca de **8 mil fornecedores** que atendem às demandas de manutenção preventiva



Combate ao trabalho infantil e análogo ao escravo

GRI 408-1, 409-1

A empresa não teve nem tem operações que apresentam riscos de ocorrência de trabalho infantil, de trabalhadores jovens expostos a trabalho perigoso ou de trabalho forçado ou análogo ao escravo.

As medidas tomadas pela empresa para reduzir esses riscos incluem:

- declaração de não tolerância a tais práticas em documentos oficiais da empresa;
- estabelecimento de políticas específicas sobre o tema;
- incorporação do tema em políticas já existentes;
- verificação de documentações, treinamento de empregados e outros trabalhadores no tema;
- disponibilização de canais de denúncia;
- colaboração com sindicatos; e
- realização de monitoramento e auditorias.

Código de Conduta para Fornecedores

Nossos valores, normas e princípios precisam estar presentes nas relações dos nossos parceiros. Esperamos que nossos fornecedores estendam as diretrizes do Código de Conduta para Fornecedores por toda sua cadeia de valor, ou seja, clientes, parceiros, fornecedores de matérias-primas e prestadores de serviços, direta ou indiretamente, vinculados às atividades da empresa.

Clique aqui para acessar o Código de Conduta de Fornecedores da LM Soluções de Mobilidade.





Saúde e segurança do trabalho



GRI 403-1, 403-2, 3-3, 403-7

A LM Mobilidade garante um ambiente de trabalho seguro e apropriado para todas as atividades. Isso inclui a criação e a revisão constante do Manual de Aspectos e Impactos, Riscos e Perigos, assim como a implementação dos controles operacionais necessários.

Os funcionários da LM devem usar os Equipamentos de Proteção Individual (EPI) de acordo com a exposição ao risco. O setor de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) possui a missão de identificar os riscos de cada filial e, a partir disso, definir e realizar o controle de entrega de EPI obrigatórios para cada função.

As orientações sobre os tipos e a distribuição dos EPI estão no Manual de Controle e Distribuição de EPIs e Uniformes. Cada unidade LM possui um Programa de Gerenciamento de Risco (PGR) que define os EPI

necessários para cada função, bem como indicações de medidas preservacionistas como os treinamentos obrigatórios, manutenção de equipamentos que apresentam riscos, campanhas de conscientização, entre outros.

A LM realiza a avaliação de riscos, identificação de periculosidade e investiga os incidentes ocorridos com o intuito de mitigar e/ou eliminar impactos negativos, tais como acidentes de trabalho, atrasos nas operações e danos patrimoniais.

— Todos os funcionários da LM devem usar **Equipamentos de Proteção Individual (EPI)** dentro das unidades da empresa

A LM segue todas as leis municipais, estaduais e federais relevantes para seus serviços. O setor de SSMA identifica quais leis se aplicam a cada atividade e área da empresa para garantir o bem-estar e a segurança no trabalho. A empresa também adota convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT), código civil e código penal, acordos e convenções coletivas, outras regulamentações setoriais, requisitos de licenciamento e autorizações, Ministério Público do Trabalho (MPT), Ministério da Previdência Social, requisitos de fiscalização e inspeção, requisitos de responsabilidade civil e criminal, e outras normativas especificadas, como Inmetro e ABNT.

O setor de SSMA também é responsável por manter planos e programas exigidos pelo governo e pelas normas internas, como:

- [Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional \(PCMSO\);](#)
- [Laudo Técnico de Condições Ambientais de Trabalho \(LTCAT\);](#)
- [Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos \(PGRS\);](#)

- [Plano de Atendimento a Emergências \(PAE\);](#)
- [Plano Anual de Auditoria de SSMA;](#)
- [Análise Ergonômica da Tarefa \(AET\);](#)
- [Laudo de Avaliação da Qualidade do Ar.](#)

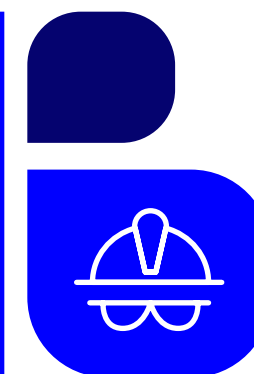
Além disso, a área é responsável por acompanhar todo o processo de licença ambiental das unidades aplicáveis, começando pela realização dos estudos sobre o meio ambiente, depois na criação e emissão dos documentos necessários e também na realização de ajustes necessários.

Depois que a licença ambiental é concedida, o setor fica responsável pela gestão e pela manutenção das condicionantes, acompanhando os prazos para a renovação da licença e as condições ambientais que foram estabelecidas, assim como as medidas para compensar eventuais impactos.

O mesmo tipo de cuidado é necessário para as autorizações dos bombeiros, como o Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB), o Certificado de Liberação do Corpo de Bombeiros (CLCB) e outros documentos semelhantes. Além de acompanhar os

prazos para renovar essas autorizações, é importante fazer inspeções nas instalações de emergência, como os extintores de incêndio, os hidrantes e as sinalizações e verificar se houve treinamento para brigadistas, entre outras medidas.

O setor de SSMA é responsável por **manter planos e programas** exigidos pelo governo e pelas normas internas



Serviços de saúde no trabalho

GRI 403-3, 403-4, 403-5, 403-6

A LM Mobilidade disponibiliza aos empregados serviços de saúde do trabalho para estabelecer e manter um ambiente seguro. Isso inclui a proteção e o acompanhamento da saúde do trabalhador, a prevenção de acidentes e a conformidade legal.

Entre os serviços disponibilizados estão:

- exames médicos ocupacionais;
- avaliação de riscos ocupacionais;
- treinamento em segurança do trabalho;
- programas de prevenção de acidentes;
- acompanhamento da saúde do trabalhador;
- gestão de atestados e licenças;
- investigação de acidentes e incidentes;
- educação em ergonomia;
- campanhas de saúde e bem-estar;
- auditorias de saúde e segurança;
- elaboração de documentação legal; e
- gestão de EPI.

A LM também oferece programas e iniciativas de promoção da saúde e prevenção de doenças não relacionadas ao trabalho, como campanhas de vacinação e de prevenção ao câncer, disponíveis para todos os funcionários.

Os trabalhadores podem fazer uso dos serviços e programas durante o expediente de trabalho.

Os serviços de saúde do trabalho são informados via comunicação interna, campanhas de conscientização, material impresso, *e-mail* corporativo, Diálogo de Segurança e Saúde Ocupacional (DSS), entre outros.

A empresa possui comitês formais de saúde e segurança compostos por empregados e trabalhadores e oferece treinamentos e capacitações na área.

Trabalhadores cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança, em 2023

GRI 403-8

	Empregados	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)
Número total de indivíduos	773	111
Número de indivíduos que estão cobertos pelo sistema	773	31
Percentual de indivíduos que estão cobertos pelo sistema	100	27,93
Número de indivíduos cobertos por um sistema que tenha sido auditado internamente	773	111
Percentual de indivíduos cobertos pelo sistema, que foi auditado internamente	773	111
Número de indivíduos que estão cobertos pelo sistema que tenha sido certificado por uma terceira parte independente	0	0
Percentual de indivíduos que estão cobertos por esse sistema que tenha sido auditado internamente ou certificado por uma parte externa	100%	100%

Acidentes de trabalho, em 2023 GRI 403-9

Classe	Empregados	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)
Número de horas trabalhadas	1.691.712	65.472
Base de número de horas trabalhadas (200.000 ou 1.000.000)	1.000.000	200.000
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0
Número de acidentes de trabalho com consequência grave	0	0
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave	0	0
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	1	0
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	0,59	0

Doenças profissionais

GRI 403-10

Em 2023, não houve óbitos resultantes de doenças profissionais, e não há funcionários afastados por motivo de doença ocupacional. Não existe um histórico de doenças ocupacionais em 2023.

Os principais perigos que podem resultar em doenças profissionais nos funcionários estão relacionados aos riscos físicos e ergonômicos. Esses perigos foram mapeados por meio da identificação de tarefas e processos e avaliação da exposição. A partir disso, são estabelecidas medidas de controle, monitoramento e revisão, além de treinamento e conscientização.

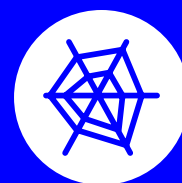
— Não existe histórico de doenças ocupacionais em 2023

Auditorias de Segurança, Saúde e Meio Ambiente em 2023

As auditorias asseguram um ambiente de trabalho seguro para os funcionários. Em 2023, foi realizado um projeto-piloto nas filiais de Contagem, em Minas Gerais, e de São Bernardo do Campo, em São Paulo. Durante uma semana, foram realizadas visitas e conversas e foram elaborados planos de ação para a implementação de melhorias. Agora, estamos fazendo o acompanhamento do que foi proposto. O projeto iniciado em 2023 deverá ser replicado em todas as filiais ao longo de 2024. Nosso objetivo é padronizar normas, levar informações e promover a conscientização no ambiente de trabalho.

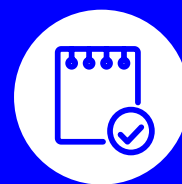


EM 2023, OS OBJETIVOS E METAS FORAM:



Assegurar um ambiente de trabalho apropriado à execução das atividades **META**

Elaborar e revisar constantemente a Planilha de Perigos e Riscos e assegurar o cumprimento dos Controles Operacionais estabelecidos.



Atendimento a requisitos legais **META**

Alcançar zero ocorrência de multas trabalhistas e previdenciárias e atingir 90% de conformidades (zero não conformidade grave).



Melhoria contínua **META**

Executar integralmente o Plano de Auditorias Internas.



SUSTENTABILIDADE





Empresas do setor de mobilidade têm **responsabilidade de liderar a transição** para uma economia de baixo carbono



Sustentabilidade

O compromisso com o bem-estar das pessoas e com a conservação do planeta é uma das prioridades da LM Mobilidade. Esta é uma das premissas do nosso pilar de cultura: “crescemos de forma sustentável”. O sucesso da operação está diretamente relacionado com a adoção de metas atreladas a questões ambientais e sociais e é um dos pilares da nossa cultura organizacional. Empresas do setor de mobilidade têm responsabilidade de liderar a transição para uma economia de baixo carbono, e a LM está atenta às novas tecnologias e às opções que geram menos impacto no meio ambiente. Além disso, promovemos ações para beneficiar os públicos mais próximos da nossa operação.



ESG e Sustentabilidade

A área de ESG & Sustentabilidade da LM Mobilidade está atrelada à VWFS. O grupo tem uma estrutura estratégica para otimizar a atuação dos profissionais e conectar o tema a todas as áreas da empresa. Nossa atuação se dá por meio deste **tripé organizacional**:



Comitê de ESG & Sustentabilidade: Tem representação de todas as áreas do negócio responsáveis por conduzir a estratégia do tema, com o papel de dar suporte ao Comitê Executivo.



Squads executivos: Times multifuncionais formados por todas as áreas da empresa e organizados conforme temáticas de projetos. São responsáveis pela execução das ações de cunho estratégico e regulatório, envolvendo os três pilares ESG – fatores ambientais, sociais e de governança.

Sua atuação se dá por projetos orientados a necessidades específicas da companhia. A governança com as lideranças de cada time ocorre por meio de reuniões semanais. As entregas seguem o roteiro de execução e gestão de projetos de cada trabalho. Ao todo, estão envolvidas 40 pessoas em 15 *squads* temáticos.



Gerência executiva de ESG & Sustentabilidade e Departamento Jurídico: Fazem a gestão de ESG & Sustentabilidade.

Atribuições do Comitê de ESG & Sustentabilidade

O Comitê de ESG & Sustentabilidade, criado voluntariamente em 2022, tem **quatro atribuições principais**:

1

Assessorar e recomendar ao Comitê Executivo assuntos relacionados aos aspectos de ESG e Sustentabilidade;

2

Acompanhar o reporte do painel de metas e indicadores da estratégia ESG;

3

Discutir, avaliar, propor metas e revisar a estratégia ESG à luz de inovações, programas e iniciativas, tanto do ponto de vista legal quanto em relação às melhores práticas nacionais e internacionais; e

4

Informar ao Comitê Executivo, ao Comitê de Auditoria e ao Comitê de Integridade situações que envolvam temas ESG e potenciais riscos à imagem, à reputação e ao patrimônio da empresa.

Comunidade

GRI 3-3

As comunidades que vivem nas regiões onde a nossa operação está instalada também fazem parte do histórico de construção da LM Mobilidade. Sabemos que geramos impactos para aqueles que estão próximos de nós e queremos contribuir para a melhoria da qualidade de vida da sociedade.

A LM Mobilidade adota políticas e práticas que vão além das exigências legais e colabora ao lado de governos, ONGs e outras organizações para promover mudanças sistêmicas. A preocupação com os impactos nas comunidades é abordada em políticas e compromissos internos, especificamente no código de ética e conduta e por meio de treinamentos.

Ao longo de 2023, realizamos a Caminhada LM. A iniciativa se tornou um evento tradicional da companhia e tem sido realizada há mais de dez anos. Em Salvador, a caminhada passou pelo bairro do Rio

— A LM Mobilidade adota políticas e práticas que vão além das exigências legais

Vermelho, pela orla da Ondina, com uma parada no Farol da Barra, seguindo pela Baía de Todos os Santos até chegar ao Mercado Modelo. O trajeto completo foi de dez quilômetros.

A iniciativa é uma forma de promover bons hábitos de saúde e bem-estar com o estímulo à realização de atividades físicas. Além da caminhada em si, o evento é uma oportunidade para arrecadar doações de alimentos não perecíveis: foram quase 700 quilos de mantimentos destinados a famílias em situação de vulnerabilidade social.



VOLUNTARIADO

A fusão com a VWFS trouxe, também, novas iniciativas sociais. Realizamos um projeto de voluntariado com a Fundação Grupo Volkswagen, que contou com a dedicação de 71 funcionários da empresa.

OPERAÇÕES VOLTADAS ÀS COMUNIDADES LOCAIS

GRI 413-1, 413-2

A empresa não implementa ações de engajamento, avaliações de impacto nem programas de desenvolvimento voltados à comunidade local. Apesar de não realizar avaliações de impacto, há o monitoramento contínuo das atividades da empresa nas comunidades.



Meio ambiente

GRI 3-3

Na área ambiental, a principal conquista em 2023 para a LM Mobilidade foi o Selo Ouro concedido pelo Programa Brasileiro GHG Protocol. A qualificação, que é a mais alta do programa, foi conquistada em parceria com a VWFS. Todas as filiais da LM participaram do processo de mensuração de emissões de gases de efeito estufa (GEE), e a conquista é resultado do trabalho coletivo realizado por todas as equipes.

Esse avanço está conectado à estratégia global Mobility 2030 da Volkswagen Financial Services global, que busca atingir a neutralidade na emissão de CO₂ até 2030.

O Programa Brasileiro GHG Protocol é uma iniciativa vinculada ao Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas (FGVces) para registro e publicação de inventários de emissões de GEE, por meio de uma plataforma de Registro Público de Emissões.

Ele foi criado por uma parceria entre o World Resources Institute (WRI) e o World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). O programa reúne padrões de contabilização de emissões e remoções de GEE para diversos setores. O Selo Ouro é a mais alta qualificação para o programa e vem acompanhado da certificação ISO 14064:1.

As certificações têm validade de um ano, podendo ser renovadas no próximo ciclo. Elas comprovam que as companhias do Grupo Volkswagen elaboraram uma documentação completa e transparente, assegurada por terceira parte independente, que audita as empresas em nome do Programa Brasileiro GHG Protocol.

Os dois certificados reafirmam a posição de referência da companhia junto ao mercado brasileiro de mobilidade sustentável, demonstrando a qualidade da transformação rumo a uma operação cada vez mais sustentável.

Emissões diretas de gases de efeito estufa (Escopo 1)

GRI 305-1, TCFD

A LM Mobilidade passou a incluir as emissões de escopo 1 em 2022, por ser o primeiro ano de cálculo do inventário. Os gases presentes no relatório foram: Dióxido de carbono (CO₂), Metano (CH₄), Óxido Nitroso (N₂O) e Hidrofluorcarbonetos (HFCs).

O total de emissões de 2022 foi de 226,92 toneladas de CO₂ equivalente.

Para os fatores de emissão e potenciais de aquecimento global (GWP), utilizou-se o GHG Protocol como referência. A abordagem de consolidação adotada para o cálculo das emissões foi o controle operacional, seguindo as normas e metodologias do GHG Protocol e da ISO 14064.

2023	
Tipo de emissão	Total de emissões
Total de emissões de escopo 1, em tCO ₂ e	247,2
Total de emissões biogênicas de escopo 1, em toneladas	169,5

Emissões indiretas de gases de efeito estufa provenientes da aquisição de energia (Escopo 2)

GRI 305-2, TCFD

A LM Mobilidade não calcula o escopo 2 com base na abordagem de escolha de compra, então, 2022 foi definido como a referência por ser o primeiro ano de cálculo do inventário. O cálculo foi baseado no GHG Protocol e na ISO 14064, utilizando uma abordagem de controle de operações, e o gás incluído no cálculo foi o dióxido de carbono (CO₂). O total de emissões de 2022 foi de 26,45 toneladas de CO₂ equivalente. Já a emissão de 2023 foi de 25,88 toneladas de CO₂ equivalente.

2023	
Tipo de emissão	Total de emissões
Emissões de escopo 2 com base na abordagem de localização, em tCO ₂ e	25,88
Emissões de escopo 2 no ano-base 2022, em tCO ₂ e	26,45

Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 3)

GRI 305-3, TCFD

O total de emissões de 2022 foi de 144.451 toneladas de CO₂ equivalente. Já as emissões de 2023 foram:

2023	
Tipo de emissão	Total de emissões
Total de emissões de escopo 3, em tCO ₂ e	288.911,11
Total de emissões biogênicas de escopo 3, em toneladas	0



Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)

GRI 305-4

		2023
Cálculo da intensidade de emissões		0,35
Métrica definida para o cálculo	Número de funcionários	
Valor numérico da métrica descrita acima		773
Escopos a serem considerados no cálculo de intensidade das emissões de gases de GEE		Escopo 1 e 2
Total de emissões no(s) escopo(s) considerados acima		273,09
Gases incluídos no cálculo de intensidade de emissões		- Dióxido de carbono (CO ₂) - Metano (CH ₄) - Óxido nitroso (N ₂ O) - Hidrofluorcarbonetos (HFCs)

Redução de emissões de gases de efeito estufa GRI 305-5

	Escopo 1	Escopo 2	Escopo 3
Emissões no ano-base (2022)	226,92	26,45	144.451
Emissões no ano de reporte (2023)	247,2	25,88	288.991,11
Diferença nas emissões em relação ao ano-base	-20,28	0,57	-144.460,11

Para o próximo ciclo, vamos adotar uma política de uso do etanol em substituição à gasolina para os veículos *flex*. Ainda, vamos analisar a aplicabilidade da certificação I-REC de energia renovável nas operações da LM.



Métricas e Metas TCFD

Emissões de GEE dos escopos 1, 2 e 3 e seus riscos associados

2023						
Métrica	Emissões Escopo 1 (t/CO ₂ e)	Riscos relacionados ao Escopo 1	Emissões Escopo 2 (t/CO ₂ e)	Riscos relacionados ao Escopo 2	Emissões Escopo 3 (t/CO ₂ e)	Riscos relacionados ao Escopo 3
Quantidade de emissões	247,2	Uso intensivo de combustíveis fósseis	25,88	Consumo de energia não renovável	288.991,11	Falta de gerência no controle sob o comportamento do consumo do cliente

Emissões totais de GEE

2023		
Escopo 1 (t/CO ₂ e)	Escopo 2 (t/CO ₂ e)	Escopo 3 (t/CO ₂ e)
247,2	25,88	288.991,11

As emissões de GEE foram calculadas de acordo com a metodologia do GHG Protocol, ISO 14001 e PCAF.

Economia de água

Em 2023, realizamos um projeto-piloto com a empresa Wash Me, especializada em lavagem e estética automotiva para a frota de carros. A Wash Me ficou em nono lugar no *ranking* Top 100 Open Startups em água e saneamento em 2022. No mesmo ano, a empresa conquistou o Selo Pró-Ambiente Ecoeficiência Hídrica. O projeto consistiu em fazer a lavagem a seco dos carros nas filiais com o serviço da Wash Me. Com isso, deixaram de ser usados 81.750 litros de água com a iniciativa.



Gestão de energia GRI 3-3

A LM Mobilidade está ativamente integrando riscos e oportunidades climáticas em sua tomada de decisões e no desenvolvimento estratégico, abrangendo áreas como pesquisa e desenvolvimento, bem como a adoção de tecnologias emergentes.

Estamos comprometidos com investimentos futuros, reestruturações e ajustes necessários em resposta às demandas ambientais, mantendo o foco na eletrificação, uso do etanol e outras iniciativas relacionadas ao clima. A base do nosso planejamento considera uma transição consciente de ativos legados para reduzir operações intensivas em carbono e maximizar o uso de energia renovável, de forma alinhada ao nosso objetivo global de reduzir as emissões de gases de efeito estufa.

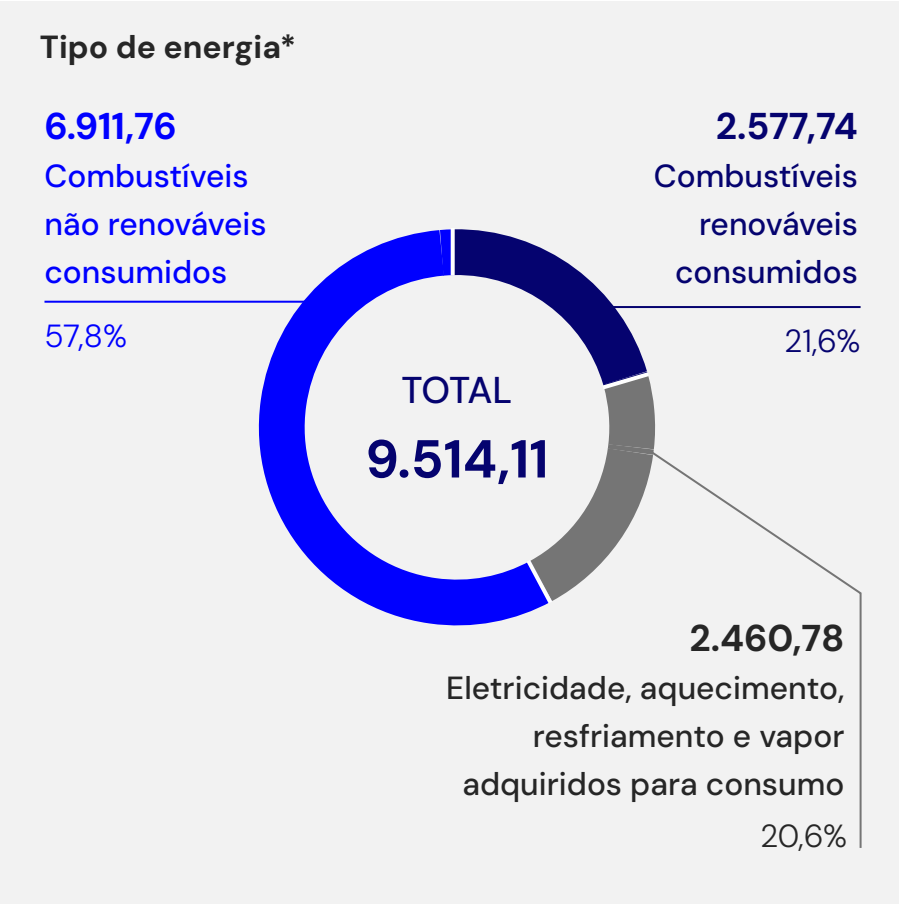
Consumo de energia dentro da organização GRI 302-1

Consumo de combustível				
Combustível	Quantia consumida	Quantia calculada	Quantia em kg	Energia em gigajoule
Gasolina (em litros)	57.788,49	42.185,6	31.301,72	1.362,05
Etanol (na gasolina)	0	15.602,89	12.341,89	348,56
Diesel (em litros)	54.669,22	49.202,3	41.329,93	1.746,54
Biodiesel (no diesel)	0	5.466,92	4.810,89	181,16
GLP (em quilos)	81.890	0	0	3.803,17
Etanol (em litros)	89.637,67	0	72.516,88	2.048,02
TOTAL DE COMBUSTÍVEIS NÃO RENOVÁVEIS				6.911,76
TOTAL DE COMBUSTÍVEIS RENOVÁVEIS				2.577,74

Consumo de energia por fonte GRI 302-1

2023		
Tipo de consumo	Quantidade (kwh)	Quantidade (gigajoule)
Eletricidade	683.549	2.460,78
TOTAL	683.549	2.460,78

Total de energia consumida dentro da organização
 GRI 302-1



* A empresa não realiza venda excedente de energia. A planilha de cálculo foi utilizada para multiplicar a quantidade de combustível pelo seu “Poder Calorífico Inferior”, baseando-se no relatório do Balanço Energético Nacional publicado pelo Ministério de Minas e Energia em 2023.

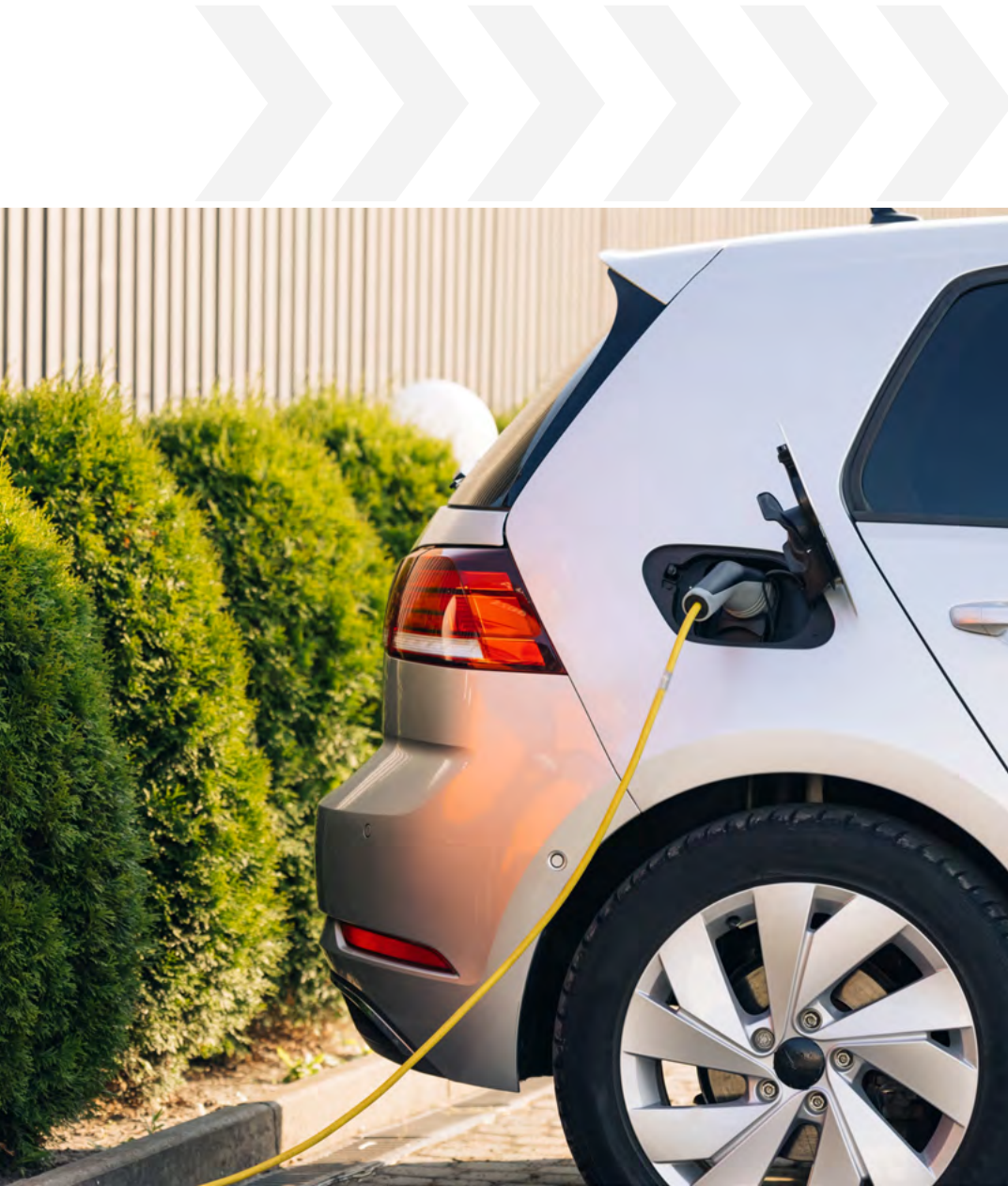
Consumo de energia fora da organização

GRI 302-2

A LM não calcula a quantidade de energia consumida fora da organização.

Intensidade energética GRI 302-3

Taxa de intensidade	2023
Energia consumida dentro da organização*	
Taxa de intensidade energética	1
Consumo de energia total dentro da organização (GJ)	11.950,28
Métrica definida para o cálculo	Número total de funcionários
Número total de empregados	773
Valor numérico da métrica descrita acima	11.950,28
Tipos de energia incluídos	Combustível e eletricidade





Redução do consumo de energia GRI 302-4

A origem das reduções no consumo de energia inclui a conversão e adaptação de equipamentos, mudanças de comportamento e operacionais. Para diminuir o consumo de energia, foram desenvolvidas iniciativas como treinamentos e a instalação de sensores de iluminação em áreas comuns. O ano de 2023 foi escolhido como base para essas ações por ser o período do primeiro levantamento. As reduções contemplaram tanto o combustível quanto a eletricidade. Para os cálculos, adotaram-se parâmetros estabelecidos pelo Ministério de Minas e Energia. Essas reduções serão documentadas nos relatórios subsequentes.

Riscos e oportunidades climáticas TCFD

A empresa faz uso de métricas específicas para reduzir a emissão de gases de efeito estufa (GEE), alinhadas à estratégia global da VWFS, a Mobility 2030. A oportunidade é o incentivo ao uso do etanol, tanto interna quanto externamente.

As questões climáticas não estão integradas às políticas de remuneração. No entanto, são incluídas no Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) e no conjunto de metas dos funcionários envolvidos. Nosso preço interno de carbono e as métricas para oportunidades relacionadas ao clima, incluindo receita de produtos e serviços voltados para uma economia de baixo carbono, estão em fase de elaboração interna.

Até 2025, temos a meta de reduzir 50% das emissões dos escopos 1 e 2, com o objetivo de alcançar a neutralidade de carbono até 2030. As metodologias empregadas para calcular ou estimar as métricas relacionadas ao clima incluem a Iniciativa de Metas Baseadas na Ciência (SBTi), a Parceria para a Contabilidade Financeira do Carbono (PCAF) e o Protocolo de Gases de Efeito Estufa (GHG Protocol).

— Até 2025, temos a meta de **reduzir 50% das emissões dos escopos 1 e 2**

DESEMPENHO



Desempenho

TR-CR-000.C

O desempenho econômico e financeiro da LM Mobilidade foi impactado por eventos relacionados à macroeconomia. Ainda assim, os resultados do ano foram considerados positivos e dentro das metas estipuladas para o período.

Em termos de frota, crescemos cerca de 20% no ano. Começamos 2023 com 71 mil carros e fechamos o período com 85.642 veículos, divididos entre 81 mil veículos leves e 4,2 mil veículos pesados. Em 2022, o valor de frota representava R\$ 5,6 bilhões, encerramos 2023 com R\$ 8,5 bilhões*. Optamos por adquirir ativos com valores de *tickets* maiores, o que resultou no crescimento no valor de frota de 52%.

Além disso, saímos de um Ebitda de R\$ 626 milhões em 2022 e chegamos ao fim de 2023 com R\$ 1,15 bilhão. Nossos números são o resultado da combinação entre a experiência, um time capacitado e novas ferramentas para potencializar a *performance*.



Em 2022, o valor de frota representava

R\$ 5,6 bilhões



Encerramos 2023 com

R\$ 8,5 bilhões

*Considera a soma das contas patrimoniais do ativo: carros em desativação e imobilizados.



Saímos de um Ebitda de R\$ 626 milhões em 2022 e chegamos ao fim de 2023 com **R\$ 1,15 bilhão**





Resultados econômico-financeiros

GRI 3-3, 201-1

As demonstrações financeiras consolidadas da LM Soluções de Mobilidade apresentam a posição patrimonial e financeira da empresa em 31 de dezembro de 2023, assim como o desempenho das operações e fluxos de caixa.

O valor econômico direto gerado pela empresa, representando a receita bruta, é de R\$ 3.098 bilhões. O valor econômico distribuído entre custos operacionais, despesas gerais e administrativas somam R\$ 1,8 bilhão, sendo que a companhia alcançou um Ebitda de R\$1.148 bilhão em 2023 e margem de Ebitda de 86,5%.

A apresentação desses resultados está de acordo com as normas internacionais de relatório financeiro emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB).

Todas as informações relevantes foram analisadas e aprovadas pela auditoria independente Ernst Young e estão disponíveis na íntegra no *site* da LM Mobilidade.

Mais informações estão disponíveis no **anexo** deste relatório.



Valor econômico direto gerado e distribuído em 2023 GRI 201-1

Valor econômico direto gerado	Valor (R\$) em milhões
Receitas	3.090
Valor econômico distribuído	Valor (R\$) em milhões
Custos operacionais	1.938
Salários e benefícios de empregados	92
Pagamentos a provedores de capital	0
Pagamentos ao governo (por país)	46
TOTAL	2.075
Valor econômico retido	Valor (R\$) em milhões
	1.015

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES



Sumário de Conteúdo GRI

DECLARAÇÃO DE USO	LM Soluções de Mobilidade relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023.
GRI 1 USADA	GRI 1: Fundamentos 2021
NORMA(S) SETORIAL(IS) DA GRI APLICÁVEL(EIS)	Não possui

NORMA GRI/OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO DA OMISSÃO	EXPLICAÇÃO DA OMISSÃO	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
CONTEÚDOS GERAIS						
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	14				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	14				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	10				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-4 Reformulações de informações	10				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-5 Verificação externa	114				



NORMA GRI/OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO DA OMISSÃO	EXPLICAÇÃO DA OMISSÃO	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	14				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-7 Empregados	56, 57, 58 e 69				 
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-8 Trabalhadores que não são empregados	59				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-9 Estrutura de governança e sua composição	18				 
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	20 e 21				 
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	21				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	22 e 27				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	22 e 27				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	20				



NORMA GRI/OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO DA OMISSÃO	EXPLICAÇÃO DA OMISSÃO	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-15 Conflitos de interesse	31				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	31				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	20				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	21				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-19 Políticas de remuneração	25				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-20 Processo para determinação da remuneração	25				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-21 Proporção da remuneração total anual	25 e 69				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	5				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-23 Compromissos de política	32				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-24 Incorporação de compromissos de política	32				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-25 Processos para reparar impactos negativos	40 e 52				



NORMA GRI/OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO DA OMISSÃO	EXPLICAÇÃO DA OMISSÃO	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	40				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	32				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-28 Participação em associações	30				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	54				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-30 Acordos de negociação coletiva	69				
TEMAS MATERIAIS						
GRI 3: Temas Materiais 2023	3-1 Processo de definição de temas materiais	11				
GRI 3: Temas Materiais 2023	3-2 Lista de temas materiais	11				
Ética / Privacidade e Segurança de dados / Gestão de Riscos						
GRI 3: Temas Materiais 2023	3-3 Gestão dos temas materiais	22, 32, 41 e 50				
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	35				
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	35, 36, 37, 38 e 39				



NORMA GRI/OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO DA OMISSÃO	EXPLICAÇÃO DA OMISSÃO	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	35				
GRI 207: Tributos 2019	207-2 Governança, controle e gestão de riscos fiscais	29				  
GRI 207: Tributos 2019	207-3 Engajamento de <i>stakeholders</i> e gestão de suas preocupações quanto a tributos	30				  
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	41				
Resiliência do modelo de negócios						
GRI 3: Temas Materiais 2023	3-3 Gestão dos temas materiais	94				
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	94				 
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	51				
Diversidade e inclusão						
GRI 3: Temas Materiais 2023	3-3 Gestão dos temas materiais	65				

NORMA GRI/OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO DA OMISSÃO	EXPLICAÇÃO DA OMISSÃO	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	69				
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	71				
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	71				
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	71 e 72				
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	61, 62, 63 e 66				
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	64				
Gestão de ciclo de vida do produto						
GRI 3: Temas Materiais 2023	3-3 Gestão dos temas materiais	51				



NORMA GRI/OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO DA OMISSÃO	EXPLICAÇÃO DA OMISSÃO	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliação de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	84				
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	84				1 ERADICAÇÃO DA POBREZA 2 CRIAR TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços		Essa avaliação não se aplica às nossas atividades de locação de frotas e veículos.			
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços		Não houve casos de não conformidade com leis ou códigos voluntários causados por produtos e serviços durante o período de relato.			16 PAZ JUSTIÇA INSTITUCIONAL E LEIS
Saúde e segurança dos funcionários						
GRI 3: Temas Materiais 2023	3-3 Gestão dos temas materiais	76				
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	67				3 SAÚDE BEM-ESTAR 5 EQUIDADE DE GÊNERO 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
GRI 401: Emprego 2016	401-3 Licença-maternidade/paternidade	68				5 EQUIDADE DE GÊNERO 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

NORMA GRI/OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO DA OMISSÃO	EXPLICAÇÃO DA OMISSÃO	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	76				
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de risco e investigação de incidentes	76				
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-3 Serviços de saúde de trabalho	78				
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	78				
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	78				
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	78				
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	76				
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	78				

NORMA GRI/OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO DA OMISSÃO	EXPLICAÇÃO DA OMISSÃO	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-9 Acidentes de trabalho	79				  
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-10 Doenças profissionais	79				  
Direitos humanos e Relações com a comunidade						
GRI 3: Temas Materiais 2023	3-3 Gestão dos temas materiais	84				
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	18				
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	65				 
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	75				  
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	75				 
GRI 410: Práticas de segurança 2016	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	A empresa não oferece treinamento em direitos humanos ao pessoal de segurança.				



NORMA GRI/OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO DA OMISSÃO	EXPLICAÇÃO DA OMISSÃO	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
Gestão de energia						
GRI 3: Temas Materiais 2023	3-3 Gestão dos temas materiais	89				
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	89 e 90				7 ENERGIA LIMPA E ACIONÁVEL 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS 13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA CLIMÁTICA
GRI 302: Energia 2016	302-2 Consumo de energia fora da organização	90				7 ENERGIA LIMPA E ACIONÁVEL 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS 13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA CLIMÁTICA
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensidade energética	90				7 ENERGIA LIMPA E ACIONÁVEL 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS 13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA CLIMÁTICA
GRI 302: Energia 2016	302-4 Redução do consumo de energia	91				7 ENERGIA LIMPA E ACIONÁVEL 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS 13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA CLIMÁTICA
Emissões Atmosféricas						
GRI 3: Temas Materiais 2023	3-3 Gestão dos temas materiais	51 e 85				



NORMA GRI/OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO DA OMISSÃO	EXPLICAÇÃO DA OMISSÃO	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	86				3 SAÚDE BEM-ESTAR 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS 13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA CLIMÁTICA 14 VIDA NA ÁGUA 15 VIDA TERRESTRE
GRI 305: Emissões 2016	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	86				3 SAÚDE BEM-ESTAR 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS 13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA CLIMÁTICA 14 VIDA NA ÁGUA 15 VIDA TERRESTRE
GRI 305: Emissões 2016	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	86				3 SAÚDE BEM-ESTAR 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS 13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA CLIMÁTICA 14 VIDA NA ÁGUA 15 VIDA TERRESTRE
GRI 305: Emissões 2016	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	87				13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA CLIMÁTICA 14 VIDA NA ÁGUA 15 VIDA TERRESTRE
GRI 305: Emissões 2016	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	87				13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA CLIMÁTICA 14 VIDA NA ÁGUA 15 VIDA TERRESTRE



Sumário de Conteúdo SASB

SASB	Tópico	Conteúdo	Código	Página
Aluguel de veículos (<i>Car Rental Leasing</i>)	Segurança do cliente	Porcentagem de veículos da frota de aluguel classificados pelos programas NCAP (Latin NCAP) com uma classificação geral de segurança de 5 estrelas, por região	TR-CR-250a.1	52
Aluguel de veículos (<i>Car Rental Leasing</i>)	Segurança do cliente	Número de veículos recolhidos (<i>recall</i>)	TR-CR-250a.2	52
Aluguel de veículos (<i>Car Rental Leasing</i>)	Economia e utilização de combustível da frota	Taxa de utilização da frota	TR-CR-410a.2	52
Aluguel de veículos (<i>Car Rental Leasing</i>)	Métricas operacionais	Idade média do veículo	TR-CR-000.A	52
Aluguel de veículos (<i>Car Rental Leasing</i>)	Métricas operacionais	Tamanho médio da frota de aluguel	TR-CR-000.C	93

Recomendações TCFD

Recomendações TCFD	Código	Localização
		Página
Governança a) Descrição da supervisão do conselho em relação aos riscos e oportunidades relacionados ao clima	TCFD	23
Governança b) Descrição do papel da administração na avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionados ao clima	TCFD	23
Estratégia a) Descrição dos riscos e oportunidades relacionados ao clima identificados pela organização em curto, médio e longo prazos	TCFD	16 e 17
Estratégia b) Descrição dos impactos dos riscos e oportunidades relacionados ao clima sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização	TCFD	16 e 17
Estratégia c) Descrição da resiliência da estratégia da organização, considerando diferentes cenários relacionados ao clima, incluindo um cenário de 2 °C ou menos	TCFD	16 e 17
Gestão de riscos a) Descrição dos processos da organização utilizados para identificar e avaliar os riscos relacionados ao clima	TCFD	51
Gestão de riscos b) Descrição dos processos organizacionais utilizados para gerenciar os riscos relacionados ao clima	TCFD	51
Gestão de riscos c) Descrever como os processos utilizados para identificar, avaliar e gerenciar os riscos relacionados ao clima são integrados à gestão geral de riscos da organização	TCFD	51
Métricas e metas a) Informar as métricas utilizadas pela organização para avaliar os riscos e oportunidades relacionados ao clima de acordo com a estratégia e o processo de gestão de riscos	TCFD	88 e 91
Métricas e metas b) Informar as emissões de gases de efeito estufa de Escopo 1, Escopo 2 e, se apropriado, as de Escopo 3, e os riscos relacionados a elas	TCFD	86 e 88
Métricas e metas c) Descrição das metas utilizadas pela organização para gerenciar os riscos e oportunidades relacionados ao clima, e a <i>performance</i> com relação às metas	TCFD	17 e 91

Demonstrações financeiras

	Consolidado	Consolidado
Balanço Patrimonial – ATIVO	2023	2022
Ativo		
Circulante		
Caixa e equivalentes de caixa	1.611.137	977.623
Aplicações financeiras	–	4.843
Contas a receber de clientes	336.463	198.000
Instrumentos financeiros derivativos	27.903	27.022
Tributos a recuperar	171.511	135.485
Carros em desativação para renovação da frota	236.027	77.180
Adiantamento a fornecedores	2.507	24.533
Outros ativos circulantes	33.051	21.162
TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE	2.418.599	1.465.848

	Consolidado	Consolidado
Balanço Patrimonial – ATIVO	2023	2022
Não circulante		
Realizável em longo prazo		
Tributos a recuperar	238.798	32.669
Depósitos judiciais	3.754	3.185
Imposto de renda e contribuição social diferidos	569	361
Instrumentos financeiros derivativos	6.708	50.692
Outros ativos não circulantes	20.001	3.437
Investimentos	–	–
Imobilizado	8.318.444	5.537.593
Intangível	1.192.825	1.081.288
TOTAL DO ATIVO NÃO CIRCULANTE	9.781.099	6.709.225
TOTAL DO ATIVO	12.199.698	8.175.073



	Consolidado	Consolidado
Balanço Patrimonial – PASSIVO e PATRIMÔNIO LÍQUIDO	2023	2022
Passivo e patrimônio líquido		
Circulante		
Fornecedores	2.667.700	830.925
Cessão de créditos para aquisição de veículos	321.727	388.906
Empréstimos e financiamentos	1.682.869	1.009.176
Debêntures	194.758	91.689
Obrigações sociais e trabalhistas	13.259	13.214
Obrigações tributárias	1.634	4.998
Instrumentos financeiros derivativos	220.972	78.435
Dividendos e juros sobre capital próprio	151.757	53.541
Outros passivos circulantes	23.794	16.339
TOTAL DO PASSIVO CIRCULANTE	5.278.470	2.487.223

	Consolidado	Consolidado
Balanço Patrimonial – PASSIVO e PATRIMÔNIO LÍQUIDO	2023	2022
Não circulante		
Empréstimos e financiamentos	1.814.266	1.870.024
Debêntures	2.443.178	1.293.447
Provisão para riscos fiscais, cíveis e trabalhistas	7.378	6.330
Imposto de renda e contribuição social diferidos	216.820	151.164
Instrumentos financeiros derivativos	79.022	76.786
Provisão para perda em investimento	-	-
Outros passivos não circulantes	5.320	3.337
TOTAL DO PASSIVO NÃO CIRCULANTE	4.565.984	3.401.088
Patrimônio líquido		
Capital social	1.093.351	1.093.351
Reserva de capital	1.240.818	1.096.032
Reservas de lucros	25.682	97.379
Ajuste de avaliação patrimonial	-4.607	-
TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	2.355.244	2.286.762
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	12.199.698	8.175.073



	Consolidado	Consolidado
DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO	2023	2022
Receita operacional líquida	2.963.057	1.243.892
Custo dos produtos vendidos e serviços prestados	-1.998.370	-650.094
LUCRO BRUTO	964.687	593.798
Receitas (despesas) operacionais		
Gerais e administrativas	-140.698	-92.988
Equivalência patrimonial	-	-
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	51.980	-18.196
	-88.718	-111.184
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	875.969	482.614
Receitas financeiras	390.373	310.006
Despesas financeiras	-1.212.682	-553.532
Variações cambiais, líquidas	175.505	-41.343
	-646.804	-284.869
LUCRO ANTES DA TRIBUTAÇÃO	229.165	197.745

	Consolidado	Consolidado
DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO	2023	2022
Imposto de renda e contribuição social		
Corrente	-973	-31.298
Diferido	-67.821	-25.550
	-68.794	-56.848
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO*	160.371	140.897
Lucro básico e diluído por ação – R\$	-	-

*Valores de 2022 contemplam apenas o saldo de maio a dezembro da Fleetzil, incorporada à LM em abril de 2022.

	Consolidado	Consolidado
DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA	2023	2022
Lucro antes da tributação	229.165	197.745
Ajustes para reconciliar o resultado com o caixa gerado pelas atividades operacionais		
Equivalência patrimonial	-	-
Juros e variação cambial sobre empréstimos, financiamentos e debêntures	287.681	272.176
Ganhos com instrumentos financeiros derivativos, líquido	437.129	63.934
Depreciação e amortização	272.873	143.964
Valor residual do ativo imobilizado alienado	1.532.986	366.595
Valor residual de carros em desativação alienados	74.536	45.376
Amortização de custo de transação dos empréstimos e financiamentos e debêntures	8.497	10.326
Provisão para riscos fiscais, cíveis e trabalhistas	4.077	1.698
Provisão (reversão) para ajuste ao valor realizável líquido dos carros em desativação	-66	-491
Provisão (reversão) para perdas esperadas com créditos	24.502	-2.595
Recuperação de créditos de PIS/COFINS	-38.730	-66.848
Atualização de tributos	-59.898	-4.214

	Consolidado	Consolidado
DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA	2023	2022
Outros	-2.305	2.833
(Aumento) redução nos ativos operacionais		
Contas a receber de clientes	-162.964	-67.157
Adiantamento a fornecedores	22.026	-4.781
Tributos a recuperar	-143.526	-19.321
Depósitos judiciais	-569	-314
Outros ativos	-26.766	8.541
Aumento (redução) nos passivos operacionais		
Aquisição de veículos para locação, caixa desembolsado	-2.919.869	-1.503.522
Fornecedores	1.506	-809.420
Cessão de crédito fornecedores	-67.179	388.906
Obrigações sociais e trabalhistas	45	2.664
Obrigações tributárias	-1.229	-12.980
Outros passivos	3.690	7.478
Provisão para riscos fiscais, cíveis e trabalhistas	-3.037	-2.040
CAIXA APLICADO NAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	-527.425	-981.447



	Consolidado	Consolidado
DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA	2023	2022
Imposto de renda e contribuição social pagos	-2.785	-21.120
CAIXA LÍQUIDO APLICADO NAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	-530.210	-1.002.567
Fluxo de caixa das atividades de investimento		
Títulos e valores mobiliários	4.843	14.605
Aquisições de imobilizado	-3.083	-86.755
Aquisições de intangível	-22.069	-8.587
Dividendos recebidos das controladas	-	-
CAIXA LÍQUIDO GERADO PELAS (APLICADO NAS) ATIVIDADES DE INVESTIMENTO	-20.309	-80.737
Fluxo de caixa das atividades de financiamento		
Pagamento de dividendos	-133.852	-126.910
Captação de empréstimos e financiamentos	1.873.697	1.380.577
Pagamento de principal dos empréstimos e financiamentos	-1.151.260	-1.156.986
Pagamento de juros dos empréstimos e financiamentos	-153.689	-102.293

	Consolidado	Consolidado
DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA	2023	2022
Captação de debêntures	1.300.000	1.000.000
Pagamento de principal das debêntures	-50.400	-25.200
Pagamento de juros das debêntures	-236.402	-52.746
Aumento de capital	-	783.751
Pagamento do passivo de arrendamento	-2.712	-2.954
Liquidação de operação de SWAP	-256.233	-114.831
Pagamento de custos de transações de empréstimos, financiamentos e debêntures	-5.116	-11.078
CAIXA LÍQUIDO GERADO PELAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO	1.184.033	1.571.330
AUMENTO NO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	633.514	488.026
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	977.623	489.597
Caixa incorporado	-	-
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	1.611.137	977.623
AUMENTO NO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	633.514	488.026

Carta de asseguração

DECLARAÇÃO DE ASSEGURAÇÃO INDEPENDENTE – BUREAU VERITAS



INTRODUÇÃO

O Bureau Veritas Certification Brasil (Bureau Veritas) foi contratado pela LM Transportes Interestaduais Serv. e Com. S/A., para conduzir uma asseguração independente do seu Relatório de Sustentabilidade (doravante denominado Relatório).

As informações publicadas no relatório são de inteira responsabilidade da administração da LM Transportes Interestaduais Serv. e Com. S/A. Nossa responsabilidade encontra-se definida conforme escopo abaixo.

ESCOPO DO TRABALHO

O escopo desta verificação abrangeu os padrões e Princípios¹ da Global Reporting Initiative™ para Relatórios de Sustentabilidade e se refere à prestação de contas do período de 01 de março de 2023 à 29 de fevereiro de 2024.

RESPONSABILIDADES DA LM TRANSPORTES INTERESTADUAIS SERV. E COM. S/A. EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A E DO BUREAU VERITAS

A elaboração, apresentação e conteúdo do Relatório são de inteira responsabilidade da administração da LM Transportes Interestaduais Serv. e Com. S/A.. O Bureau Veritas é responsável por fornecer uma opinião independente às Partes Interessadas, de acordo com o escopo de trabalho definido nesta declaração.

METODOLOGIA

A asseguração contemplou as seguintes atividades:

- Entrevistas com responsáveis pelos temas materiais e pelo conteúdo do Relatório;
- Verificação remota acerca dos processos corporativos e operacionais em relação as Normas GRI Standards (*Global Reporting Initiative*), verificação de temas materiais GRI e amostragem de informações, métricas da *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), Recomendações do *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD);
- Análise de evidências documentais fornecidas pela LM Transportes Interestaduais Serv. e Com. S/A. para o período coberto pelo Relatório de 2023;
- Análise das atividades de engajamento com partes interessadas (*stakeholders*) desenvolvidas pela LM Transportes Interestaduais Serv. e Com. S/A.;
- Avaliação da sistemática utilizada para determinação dos aspectos materiais incluídos no Relatório, considerando o contexto da sustentabilidade e abrangência das informações publicadas.

O nível de verificação adotado foi o Limitado, de acordo com os requisitos da norma ISAE 3000², incorporados aos protocolos internos de verificação do Bureau Veritas.

- Exatidão, Equilíbrio, Clareza, Comparabilidade, Completude, Contexto da Sustentabilidade, Tempestividade e Verificabilidade.
- International Standard on Assurance Engagements 3000 – Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information.

LIMITAÇÕES E EXCLUSÕES

Foi excluída desta verificação qualquer avaliação de informações relacionadas à(ao):

- Atividades fora do período reportado;
- Declarações de posicionamento (expressões de opinião, crença, objetivos ou futuras intenções) por parte da LM Transportes Interestaduais Serv. e Com. S/A.;
- Exatidão de dados econômico-financeiros contidos neste Relatório, extraídas de demonstrações financeiras, verificadas por auditores independentes;
- Dados e informações de empresas coligadas ou colaboradores terceirizados, sobre as quais não há controle operacional por parte da LM Transportes Interestaduais Serv. e Com. S/A....

As seguintes limitações foram aplicadas a esta verificação:

- Os princípios de Exatidão e Confiabilidade de dados foram verificados de forma amostral, exclusivamente à luz das informações e dados relacionados aos temas materiais apresentados no Relatório;
- As informações econômicas apresentadas no Relatório foram verificadas especificamente frente aos princípios de Equilíbrio e Completude da GRI.

PARECER SOBRE O RELATÓRIO E O PROCESSO DE ASSEGURAÇÃO

- A materialidade utilizada para a elaboração deste Relatório de Sustentabilidade da LM Transportes Interestaduais Serv. e Com. S/A. utilizou o resultado da atualização realizada no início de 2023, que foi consolidada a partir da escuta de stakeholders – Lideranças da LM Transportes Interestaduais Serv. e Com. S/A., entrevistas individuais, grupos focais, pesquisas, visitas no local, pesquisa de campo, análise de documentos internos, análise de documentos externos, somada a um diagnóstico da situação da empresa em relação aos temas identificados como relevante. Não foram encontrados desvios no processo de definição de materialidade;
- Em nosso entendimento o Relatório de Sustentabilidade da LM Transportes Interestaduais Serv. e Com. S/A. apresenta os impactos das atividades da empresa de forma equilibrada;
- A LM Transportes Interestaduais Serv. e Com. S/A demonstrou um método de coleta e compilação de dados adequado em relação ao Princípio de confiabilidade da GRI Standards, métricas da *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), Recomendações do *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD);
- Foi possível evidenciar a atualização anual do Inventário Corporativo de Emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE), realizada de acordo com as Especificações de Verificação do Programa Brasileiro GHG Protocol e a norma ABNT NBR ISO 14064-3:2007, abrangendo os escopos 1, 2 e 3. para o ano de 2023;
- Com a análise documental e entrevistas com pontos focais concluída foi possível verificar a diligência devida em relação aos avanços no progresso na implementação da forma de gestão como determina o GRI 3 e Indicadores Gerais - GRI 2.
- As inconsistências encontradas no Relatório foram ajustadas durante o processo e foram corrigidas satisfatoriamente.

CONCLUSÃO

Como resultado de nosso processo de verificação, nada chegou ao nosso conhecimento que pudesse indicar que:

- As informações prestadas no Relatório não sejam equilibradas, consistentes e confiáveis;
- A LM Transportes Interestaduais Serv. e Com. S/A. não tenha estabelecido sistemas apropriados para coleta, compilação e análise de dados quantitativos e qualitativos, utilizados no Relatório;
- O Relatório não seja aderente aos Princípios para definição de conteúdo e qualidade do GRI para relatórios de sustentabilidade.

DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E IMPARCIALIDADE

O Bureau Veritas Certification é uma empresa independente de serviços profissionais especializado na gestão de Qualidade, Saúde, Segurança, Social e de Meio Ambiente com mais de 190 anos de experiência em serviços de avaliação independente. O Bureau Veritas implantou e aplica um Código de Ética em todo o seu negócio para garantir que seus colaboradores mantenham os mais altos padrões em suas atividades cotidianas. Somos particularmente atentos a prevenção no que concerne ao conflito de interesses. A equipe de verificação não possui qualquer outro vínculo com a LM Transportes Interestaduais Serv. e Com. S/A., que não seja a verificação independente do Relatório de sustentabilidade. Entendemos que não há qualquer conflito entre outros serviços realizados pelo Bureau Veritas e esta verificação realizada por nossa equipe. A equipe que conduziu esta verificação para a LM Transportes Interestaduais Serv. e Com. S/A. possui amplo conhecimento em verificação de informações e sistemas que envolvem temas ambientais, sociais, de saúde, segurança e ética, o que aliado à experiência nessas áreas, nos permite um claro entendimento sobre a apresentação e verificação de boas práticas de responsabilidade corporativa.

CONTATO

<https://www.bureauveritas.com.br/pt-br/fale-com-gente>

São Paulo, 28 de maio de 2024.

Camila Chabar

Camila Pavão Chabar
Gerente Executiva de Sustentabilidade
Bureau Veritas Certification – Brasil



Luiz Carlos da Silva Lima
Auditor-líder Assurance Sustainability Reports (ASR)
Bureau Veritas Certification – Brasil



Gustavo Henrique S. Araújo
Auditor Assurance Sustainability Reports (ASR)
Bureau Veritas Certification – Brasil



Créditos

LM SOLUÇÕES DE MOBILIDADE

Endereço

LM Soluções de Mobilidade
Rua da Alfazema, Ed. Iguatemi Business & Flat, nº 761, 7º Andar
Bairro Caminho das Árvores – Salvador (BA) – CEP: 41820-270

Canais de comunicação

Telefone e WhatsApp: 0800 775 5566
E-mail: contato@lmmobilidade.com.br

Coordenação Executiva

Gente, Sustentabilidade & Mobilidade

Laís Schmidt
Rafael Vasques
Evandro Ramos

Volkswagen Financial Services Brasil

Petrina Santos (ESG & Sustentabilidade)
Diogo Martins (Tesouraria)
Caio Sant'Ana (Tesouraria)
Isabele Quirino (RH e Cultura)
Diana Toscani (Jurídico)

PROJETO EDITORIAL

Grupo Report – [rpt.sustentabilidade](http://rpt.sustentabilidade.com.br)
www.gruporeport.com.br

Gestão

Beatriz Miranda e Camila Henriqson

Consultoria GRI

Camila dos Santos Ferreira e Giuliana Bellegarde

Redação e edição

Jennifer Thomas e Tita Berton

Projeto gráfico e diagramação

Rubem Hojo e Bruna Finkennauer

Revisão

Alícia Toffani

Fotos

Acervo LM Soluções de Mobilidade

Audiodescrição

Grupo Report

Agradecimento especial aos funcionários da LM Soluções de Mobilidade pela participação e empenho no fornecimento de informações para a elaboração deste relatório.

Salvador, 17 de junho de 2024.



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2023